

srh

Hochschulzertifikate der SPIEGEL Akademie

**Machen Sie sich bereit für
die digitale Arbeitswelt.**

5 JAHRE
SPIEGEL Akademie
In Kooperation mit der SRH Fernhochschule



**Das Leben ist ein Fluss.
Alles ist in Bewegung.
Sie müssen diesen Weg
nicht alleine gehen.
Wir gehen den Weg mit
Ihnen gemeinsam.**

**Aus Leidenschaft
fürs Leben.**

Ihre persönliche SRH Fernhochschule – The Mobile University.

Seit über 25 Jahren setzen wir uns dafür ein, dass unsere Studierenden genau das erreichen, was sie sich vorgenommen haben. Dazu schaffen wir täglich die besten Voraussetzungen für eine gelungene Symbiose zwischen Leben, Arbeiten und Lernen. Mehr als 130 Mitarbeiter:innen begleiten jedes Jahr rund 9.900 Menschen auf ihrem individuellen Bildungsweg. Dabei sehen wir uns nicht alleine als Kompetenzvermittler, sondern auch als persönlicher Mentor, Coach und Motivator. Mit 45 staatlich anerkannten Bachelor- und Master-Studiengängen sowie über 60 Hochschulzertifikaten haben wir schon heute eine Antwort auf das, was morgen gefragt ist – und vor allem darauf, was zukünftig wirklich gebraucht wird. Als Qualitätsführer im Bereich Fernstudium und Teil der SRH – ein Stiftungsunternehmen mit wegweisenden Angeboten in den Bereichen Bildung und Gesundheit – sind wir von den Anforderungen des Kapitalmarktes oder privaten Anlegern unabhängig. Unsere Gewinne investieren wir in nachhaltige Lösungen, um das Leben von Menschen zu verbessern.

Unsere Fernhochschule in Zahlen

130

Mitarbeitende

65

Professor:innen und
Fachdozent:innen

8.500

Studierende
weltweit

160

Lehrbeauftragte

99

93

Note 1,3

für unsere persönliche
Betreuung

Note 1,5

für unsere
Lehre

Note 1,7

für unsere Studien-
materialien

49

22

29

Studierende in %

Studierende in %

Studierende, die uns
weiterempfehlen¹

Studierende², die
ihr Studium bei
uns erfolgreich
abschließen

So bewerten uns unsere
Studierenden in Schulnoten³

< 25 Jahre

25–33 Jahre

> 33 Jahre

¹ fernstudiumcheck.de Stand 01/2022

² Studierende, die ihr Studium nach dem ersten Semester fortsetzen

³ Evaluierungsergebnisse Oktober 2020–August 2021

Schön, dass wir uns begegnen!

Die Welt verändert sich in rasantem Tempo. Und wir müssen Schritt halten. Aber wie?

Die SRH Fernhochschule – The Mobile University bietet zusammen mit der SPIEGEL-Gruppe exklusiv entwickelte Hochschulkurse an, die sich an Fach- und Führungskräfte sowie an Young Professionals richten.

Mit den Qualitätsversprechen der SRH Fernhochschule und des SPIEGEL wenden wir uns an Berufstätige, die sich auf akademischem Niveau für die digitale Arbeitswelt qualifizieren wollen oder Impulse für ihre persönliche und berufliche Weiterentwicklung suchen.

Für die Zertifikatskurse sind keine akademischen Vorkenntnisse erforderlich – dafür Neugierde und Freude an Veränderung und Kompetenzerwerb. Vorteilhaft sind eine qualifizierte Berufstätigkeit und Erfahrungen aus dem Unternehmensalltag.

Ihr



Prof. Dr. Ottmar Schneck
Rektor der SRH Fernhochschule



Ihre SPIEGEL Akademie

10 Ihr Weg in eine erfolgreiche Zukunft.
Gemeinsam Ihre Ziele erreichen.

12 SPIEGEL Akademie – Die Weiterbildung
für Ihren nächsten Karriereschritt.

14 Sie stehen bei uns im Mittelpunkt.
Das sind Ihre Vorteile.

16 Unsere drei Erfolgsfaktoren
für Ihren Abschluss.

Digital Media & Marketing

18 Digital Media Management

20 Digital Sales & Marketing

22 Influencer Management

24 Internet- und Medienrecht

26 Marketing Management

Management & Leadership

28 Betriebliches Gesundheitsmanagement –
vor Ort und digital

30 Design Thinking und
Innovationsmanagement

32 Dienstleistungsmanagement
und -marketing

34 Digital Business Management

36 Digital Leadership & Transformation

38 Digital Strategic Management

40 Diversity Management **NEU!**

42 Employer Brand Management

44 Entrepreneurship in digitalen Zeiten

46 Klimaschutzbeauftragte:r

48 Konflikt- und
Verhandlungsmanagement

50 Krisenmanagement

52 New Work

54 Organisationsberatung kompakt

56 Personalmanagement digital

58 Projekt- und Change-Management

60 Sharing Economy Management

62 Unternehmenserfolg durch
Nachhaltigkeitsmanagement

Psychology & Communication

- 64** Agiles Coaching
- 66** Business Coaching kompakt
- 68** Digitale Risiko- und Krisenkommunikation
- 70** Gesunde Führung und Mitarbeiter:innenmotivation
- 72** Glück: Potenziale erfolgreich nutzen!
- 74** Interkulturelle Kommunikation
- 76** Professional Communication
- 78** Psychologie digital
- 80** Resilienz und Stressmanagement
- 82** Umweltpsychologie und Umweltschutz

Tech Business

- 84** Blockchain: Konzepte, Anwendungen & Potenziale
- 86** Business Intelligence & Data Management
- 88** Cyber Security
- 90** Datenschutzbeauftragter:
- 92** Industrie 4.0 und Produktion in der digitalen Welt
- 94** Künstliche Intelligenz

Wissenswertes und mehr ...

- 96** Porträt Prof. Dr. Angela Bittner-Fessler
Medien- & Kommunikationsmanagement
- 98** Was mit Zukunft? Bei uns haben Sie die besten Voraussetzungen.
- 99** Bilden Sie sich weiter, egal wo Sie gerade sind.

Feiern Sie mit uns 5 Jahre SPIEGEL Akademie!

Erhalten Sie mit dem Code AKTION5 alle Zertifikate für 990 € statt 1.290 €. (bis einschließlich 28.02.2023)

Das sagen unsere Teilnehmenden über die SPIEGEL Akademie.



Martina Leiva,
Senior Marketing Manager

» Das SPIEGEL Akademie Konzept gefällt mir, weil es praxisbezogen, gut zusammengefasst und eine vielfältige Mischung aus theoretischen Einblicken bietet, ohne sich zu sehr in Details zu verlieren. «



Andreas Stadelbauer,
Kaufmännischer Ausbilder

» An den Kursen gefällt mir besonders, dass ich zeitlich völlig flexibel bin. Mein Lern- und Arbeitspensum kann ich individuell bestimmen: ob am Wochenende, spät abends oder in der Mittagspause. «



Nils Dardemann,
Geschäftsführer

» Als norddeutsche Webdesign Agentur gefällt uns die pragmatische Herangehensweise bei der SPIEGEL Akademie. Die Kurse sind perfekt auf unsere Bedürfnisse als kleines Unternehmen abgestimmt. So konnten meine Mitarbeiter das erlernte Wissen sofort in der Praxis umsetzen. Top! «



Sebastian Brockmann,
Programmmanager für
Weiterbildungen

» Die Zertifikatskurse der SPIEGEL Akademie vereinigen fundierte theoretische Ansätze mit dem praxisbezogenen Know-how und lassen sich optimal in den Berufsalltag integrieren. Sie sind somit ein echter Gewinn für die berufliche wie persönliche Weiterentwicklung. «



Martin Holler,
Unternehmensentwickler

»Ich kann die SPIEGEL Akademie absolut weiterempfehlen – besonders gelungen finde ich die benutzerfreundliche Lernplattform. So steht einem flexiblen und selbstständigen Lernen nichts im Wege.«



Dr. Achim Schwan,
Manager

»Die Betreuung durch Professoren und Lehrbeauftragte ist sehr persönlich – ich fühle mich keineswegs als anonymer Online-Nutzer. In der Gesamtsicht ist der Kurs eine echte Bereicherung für mich.«



Riccarda Jung,
Kampagnenmanagerin

»Der Zertifikatskurs Digital Media Management lässt sich super in meinen Alltag integrieren. Weiterhin kann ein solches Hochschulzertifikat ein entscheidender Faktor bei der Bewerberauswahl sein.«

Diese Pluspunkte schätzen unsere Teilnehmenden sehr:

- Individuelle online-Sprechzeiten mit den kursbetreuenden Lehrenden
- Zugang zu Datenbanken und umfassender Literatur
- Lizenz für die Zitationssoftware citavi für das Verfassen von wissenschaftlichen Arbeiten
- Einladungen zu Events und den Studientagen der Hochschule wie z.B. Summer School, New Work Online-Kongress, Planspieltage oder Management- und Kommunikationstage

Weitere Testimonials finden Sie hier:

Einfach den QR-Code scannen!





Für Ihre **erfolgreiche Zukunft.**

Wir wollen, dass Sie **Ihre Ziele** erreichen.

Deshalb erwerben Sie mit uns genau die **Kompetenzen und Skills**, die Sie für Ihre nächsten Schritte benötigen. Unterwegs **begleiten** wir Sie aktiv und **unterstützen** Sie überall dort, wo Sie uns brauchen. Und zwar aus **Leidenschaft.**

Unser Ziel ist es, dass Sie Studium und Alltag **sorgenfrei meistern** und erfolgreich **durchstarten** können – für Ihren **selbstbestimmten Weg.**

Die Weiterbildung für Ihren nächsten Karriereschritt.

Als innovative Fernhochschule und Qualitätsführer kooperieren wir mit starken Partnern, damit Sie genau das Angebot bekommen, das Sie für Ihre berufliche Entwicklung benötigen. In Zusammenarbeit mit dem SPIEGEL bieten wir Ihnen seit 5 Jahren thematisch abgestimmt auf die Hochschulkurse die fachliche Expertise von ausgewiesenen Expertinnen und Experten an. Arbeit 4.0 braucht Bildung 4.0 – mobil, zeit- und ortsunabhängig und akademisch fundiert. Das können Sie von uns erwarten!



Unsere Kooperation

Wir kooperieren für Ihren Erfolg – bereits seit 2018.

» In der Digitalisierung Chancen zu erkennen und die enormen Potenziale nutzen zu können, ist eine Schlüsselqualifikation für uns als Gesellschaft und jeden Einzelnen geworden. Zusammen mit der SRH Fernhochschule haben wir gemeinsam für Sie Hochschulkurse mit umfangreichem Praxisbezug entwickelt, die Sie optimal auf diese Herausforderungen und Möglichkeiten vorbereiten. «

Stefan Ottlitz, Geschäftsführer & CEO der SPIEGEL-Gruppe

Die SPIEGEL-Gruppe nimmt eine herausragende Stellung in der deutschen Medienlandschaft ein. Neben dem SPIEGEL, Deutschlands bedeutendstem und Europas größtem Nachrichtenmagazin, werden die Wirtschaftsmagazine manager magazin und Harvard Business manager, das Onlineangebot des SPIEGEL und unter der Marke SPIEGEL TV eine Vielzahl von Fernsehformaten produziert. Die publizistische Qualität und eine unabhängige Berichterstattung bilden den Markenkern aller journalistischen Produkte. Die Marke SPIEGEL erreicht jede Woche 14 Millionen Menschen in Deutschland.



Ihre Vorteile

Unser besonderes Fernstudienmodell passt sich flexibel Ihren Bedürfnissen an.

Die Hochschulzertifikate der SPIEGEL Akademie in Kooperation mit der SRH Fernhochschule bieten in einem völlig neuen und einzigartigen Konzept aktuelle wissenschaftliche und praxisnahe Inhalte in Verbindung mit journalistisch fundierter Expertise. Die flexible Weiterbildung auf Hochschulniveau passt sich Ihren individuellen Bedürfnissen optimal an: Sie starten jederzeit, wann es für Sie am besten passt, gestalten den Studienablauf nach Ihrem Rhythmus und studieren mit unserem Mobile-Learning-Konzept effizient, wo immer Sie sind.

Ihre persönliche Betreuung wird bei uns großgeschrieben: Ihre Studierendenbetreuung begleitet Sie während der gesamten Weiterbildung. Bei fachlichen Fragen zu den Kursinhalten stehen Ihnen unsere Lehrenden gerne zur Verfügung. Mit Ihrer Weiterbildung sind Sie Teil unseres Netzwerks bestehend aus Kommiliton:innen, Professor:innen, Dozent:innen und Alumni aus den unterschiedlichsten Branchen und Regionen. Nutzen Sie diese große Gemeinschaft zum Austausch und Netzwerken.

Über 20 Jahre Erfahrung im Fernstudium, staatliche Anerkennung sowie Akkreditierung durch den Wissenschaftsrat garantieren Ihnen Qualität auf höchstem Niveau. Durch die enge Verbindung von Lehre und Forschung, von Wissenschaft und Praxis wird die Weiterbildung an der SRH Fernhochschule Ihre berufliche Zukunft fördern.

Während Ihrer Weiterbildung stehen Ihnen folgende exklusive Vorteile der SPIEGEL-Gruppe zur Verfügung:

- Exklusive Tutorials von Expert:innen aus der SPIEGEL-Gruppe
- Exklusives SPIEGEL-Themendossier passend zu jedem Zertifikatskurs
- Kostenfreies Abonnement für SPIEGEL+ Premium
- Einladungen zu SPIEGEL-Events

DER SPIEGEL

Sie möchten mehr über die SPIEGEL Akademie erfahren?

Dann folgen Sie diesem [Link!](#)



Sie

stehen bei uns im Mittelpunkt. Wir meistern mit Ihnen gemeinsam die Herausforderungen, die ein Studium neben dem Alltag mit sich bringt. So studieren Sie zielorientiert, flexibel und selbstbestimmt – aber nie alleine.

01. Ihre Wahl: Wir finden die beste Weiterbildung für Sie.

Wir beraten Sie persönlich und individuell, denken gemeinsam verschiedene Möglichkeiten durch und vergleichen Leistungen. Eine persönliche Beratung liegt uns am Herzen und wir teilen unsere Erfahrungen gerne mit Ihnen. So bekommen Sie wichtige Impulse für Ihre Entscheidung.

02. Ihre individuelle Weiterbildung: Wir machen es möglich.

Sie lernen so, wie es für Sie optimal ist. Wir schaffen dafür die besten Voraussetzungen, etwa mit unserem E-Campus, über den Sie jederzeit und überall Zugang zu Ihren digitalen Lerninhalten haben. Online bieten wir Ihnen effektive Wissensvermittlung für jeden Lerntyp. Ebenso individuell können Sie Details von der Dauer über den Ablauf bis zur Einreichung Ihrer Prüfungsaufgabe gestalten.

03. Ihre Wegbegleiter:innen: Wir sind da, wenn Sie uns brauchen.

Bei uns landen Sie nicht in einem anonymen Call-Center oder stehen alleine da, wenn der Vertrag unterschrieben ist. Wir nehmen Ihre Betreuung sehr ernst und verstehen darunter weit mehr als nur Beratung: Vom Anfang bis zum Ende Ihrer Weiterbildung steht Ihnen Ihr persönliches Expert:innen-Duo für alle fachlichen und organisatorischen Fragen zur Seite. Wir geben Rat und helfen Ihnen ganz konkret, sollte es einmal Engpässe geben. Sie können also voll und ganz auf unsere Unterstützungsangebote bauen.

04. Ihre Zukunft: Wir machen Sie fit dafür.

Motivation braucht Perspektiven. Die geben wir Ihnen: mit qualitativ hochwertigen, staatlich zugelassenen Weiterbildungen, die exzellente Aussichten bieten. Bei uns finden Sie keine vergänglichen Trends, wir schauen immer ein bisschen weiter voraus. Darum bereiten wir Sie umfassend auf zukünftige Arbeitswelten vor, indem wir Forschung und Lehre zu einem ausgewogenen Mix aus Theorie und Praxis verknüpfen. Ihr Pluspunkt: Sie können neu erworbene Kompetenzen nahtlos in Ihren Berufsalltag integrieren.

05. Unser Anspruch: Wir übernehmen Verantwortung für Mensch und Umwelt.

Fairness, Respekt und Nachhaltigkeit leben wir im täglichen Kontakt mit Menschen ebenso wie im Umgang mit Ressourcen. Als SRH Fernhochschule pflegen wir schon immer eine inklusive Kultur und fördern Diversität in jeder Hinsicht. Nicht nur Ihre persönliche Zukunft haben wir dabei im Blick: Aktuell arbeiten wir an einer Nachhaltigkeitsstrategie und tragen seit Juni 2021 das Siegel „Klimaneutrale Hochschule“.



Unsere drei Erfolgsfaktoren für Ihren Abschluss.



Online studieren

Wo Sie möchten. Und wie Sie wollen.

Mit unserem Mobile-Learning-Konzept studieren Sie immer effizient. Egal, was Sie gerade tun oder wo Sie sind. In unserem E-Campus können Sie alle Lerninhalte, digitalen Tools und Online-Bibliotheken nutzen. Rund um die Uhr und weltweit. Dank des individuellen Selbststudiums entscheiden Sie komplett flexibel, wann Sie welche Inhalte bearbeiten. Außerdem vernetzen wir Sie mit anderen Studierenden – damit Sie vom fachlichen Austausch profitieren.



Persönlich kommunizieren

Wir sind für Sie erreichbar. Egal, was kommt.

Sie sind nie auf sich allein gestellt: Wir begleiten Sie als Mentor:innen, Coaches und Motivator:innen. Ihre Studierendenbetreuung unterstützt Sie in allen organisatorischen Fragen. Bei fachlichen Themen haben Sie den direkten Draht zu Professor:innen und Dozent:innen. Für Sie ist Ihr Expert:innen-Duo immer zu erreichen – ganz ohne Terminvorgaben und feste Sprechzeiten.



Wissen vertiefen

Mehr lernen, weiterkommen – mit freiwilligen Veranstaltungen.

Sie wollen mehr über bestimmte Studieninhalte erfahren? Oder haben Fragen zu Themen wie dem wissenschaftlichen Arbeiten? Dann nutzen Sie unsere freiwilligen Angebote. Sie können bis zu 20% von Ihrem Studium durch freiwillige Begleitveranstaltungen, entweder online oder in Präsenz, ergänzen. Somit absolvieren Sie 80% Ihres Studiums im Selbststudium und 20% durch Begleitveranstaltungen oder Sie studieren zu 100% komplett im Selbststudium. Die Entscheidung überlassen wir Ihnen!

So studieren Sie an der SPIEGEL Akademie.

Flexibel studieren: mit einem Kursstudium, das sich Ihrem Leben anpasst. Unsere Kursstudiengänge sind so gestaltet, dass sie sich perfekt in Ihr Leben integrieren lassen. Hier finden Sie die wichtigsten Vorteile zusammengefasst.

Individueller Studienablauf

So funktioniert Studieren und Alltag.

- Starten Sie ihr Studium wann immer Sie möchten
- Der Zeitbedarf für das Zertifikatsstudium beträgt durchschnittlich 6 Stunden pro Woche
- Sie studieren in der Regel bis zu 6 Monate – können aber auch um 6 weitere Monate kostenlos verlängern
- Sie erreichen Ihren Kursabschluss mit einer optionalen Fernprüfung und erwerben international anrechenbare Creditpoints (6 ECTS) für ein späteres Hochschulstudium oder Sie entscheiden sich für eine Teilnahmeurkunde ohne Abschlussprüfung

Alles vernetzt. Alles an einem Ort.

Das finden Sie in unserem E-Campus.

- Alle Studienmaterialien bekommen Sie in unserem E-Campus jederzeit in digitaler Form, als Studienheft, Podcast, Video und mehr ...
- Sie erhalten Zugang zu Online-Veranstaltungen mit Vorlesungs- bzw. Seminarcharakter
- Ergänzend erwarten Sie Übungen um Ihren Lernstatus selbst zu überprüfen
- Nutzen Sie Online-Sprechstunden, Chats und digitale Kollaborationstools zum Austausch mit Ihren Professor:innen, Dozent:innen und anderen Teilnehmer:innen
- Bleiben Sie auf dem Laufenden und erfahren Sie mehr über Präsenzseminare an unseren Standorten in Deutschland, Österreich und der Schweiz

Flexibilität auch bei der Finanzierung

Zahlen Sie bequem in monatlichen Raten.

- Die Studiengebühren betragen insgesamt € 1.290, verteilt auf 6 Monatsraten à € 215
- Ihr Kurs ist auf Wunsch kostenfrei um weitere 6 Monate verlängerbar

Weitere Vorteile

Was Sie noch wissen sollen.

- Unter bestimmten Voraussetzungen können die Kosten für eine berufsbegleitende Weiterbildung von der Steuer abgesetzt werden
- Zudem stehen Ihnen zum Teil öffentliche Fördermöglichkeiten zur Verfügung
- Sie erhalten eine kostenfreie Mitgliedschaft im Alumni-Netzwerk der SRH Fernhochschule

Ja, ich will!

Sie haben sich schon für uns entschieden?
Dann freuen wir uns auf Ihre Anmeldung **hier**.



Digital Media Management



Prof. Dr. Alfred-Joachim Hermann
Hochschulzertifikatsleitung
Professur für Medien- und
Kommunikationsmanagement



Torsten Beeck
Ehem. Leitung Platform
Partnerships & Engagement,
SPIEGEL-Gruppe

Ihre Motivation

Sie wollen Social Media und Web 4.0 nicht nur nutzen, sondern auch aktiv und kreativ gestalten.

Wie können Sie Social Media und E-Commerce, Internet der Dinge und Robotik in Ihrem Unternehmen erfolgreich einsetzen? Lernen Sie, die Rahmenbedingungen für Medien- und Kommunikationsprozesse sowie gut geplante Social Media Kampagnen und virales Marketing zu gestalten, um Ihr Unternehmen für die Digitalisierung zu stärken.

Ihr Profil

Sie wollen lernen, die Vorteile der sozialen Plattformen für Ihren beruflichen Erfolg zu nutzen.

Der Zertifikatskurs richtet sich an alle Medieninteressierten, die die digitale Revolution in der Medien-, Kultur- und Kreativwirtschaft gestalten wollen. Dies sind Mitarbeiter in Funk und Fernsehen, in Verlagen, aus der Film- und Musikwirtschaft, auf dem Werbemarkt, in der Software- und Game-Industrie sowie aus Unternehmenskommunikation, Public Relations und Social Media.

Ihre Perspektiven

Sie entwickeln Strategien, um Ihr Unternehmen fit für die digitale Medienwelt zu machen.

Gewappnet für die Herausforderungen der Medienwelt werden Sie strategische Ziele entwickeln, effektive Business- und Unternehmensprofile anlegen, PR-Beiträge und Blogs veröffentlichen und virales Marketing anwenden können.

» Digitale Plattformen haben die Medienwelt längst tiefgreifend verändert. Wer nicht dort hingeht, wo sich die Nutzer:innen jeden Tag aufhalten, dem wird es zukünftig nicht mehr gelingen, neue Nutzer:innen für seine Produkte und Services zu begeistern. Der Dialog um das Produkt ist Teil des Produkts, deshalb müssen wir ihn jeden Tag führen.«

Torsten Beeck, ehem. Leitung Platform Partnerships & Engagement, SPIEGEL-Gruppe

Studieninhalte im Überblick

Sie erfahren anhand unterschiedlicher Geschäftsmodelle, wie die Digitalisierung von Prozessen praktisch gelingt.

Das kompakte Hochschulzertifikat vermittelt Ihnen folgende inhaltliche Schwerpunkte:

- Grundlagen des digitalen Medienmanagements (Internet, Digitalisierung, Internationalisierung von Medienprodukten)
- Digitale Medienwelt (Online-Fernsehen, Transformation des Zeitungs- /Zeitschriftenmarkts)
- Social Media (Aspekte, Plattformen, Nutzung, Kundengewinnung)
- E-Commerce und Social Commerce (virales Marketing, S.M.A.R.T-Modell in New Media)
- Internet der Dinge, Robotik & Cloud (neue Lebens- und Arbeitswelten, digitales Denken)

Ergänzend aus der SPIEGEL-Gruppe: Expert:innen-Tutorial zu aktuellen Themen und Beispielen aus der Praxis sowie ein umfangreiches Themendossier zum Kurs.

Das Wichtigste auf einen Blick

Abschluss

Certified Expert in
Digital Media Management
(SPIEGEL Akademie)

Credit-Points

6 ECTS

Studienbeginn

Jederzeit

Dauer

6 Monate

Studiengebühren

- Gesamt € 1.290
- 6 Monatsraten à € 215

Prüfungsform

Einsendeaufgaben

Unter bestimmten Voraussetzungen können die Kosten für eine berufsbegleitende Weiterbildung von der Steuer abgesetzt werden. Zudem stehen Ihnen zum Teil öffentliche Fördermöglichkeiten zur Verfügung.

Digital Sales & Marketing



Prof. Dr.-Ing. Roland Kaldich
Hochschulzertifikatsleitung
Professur für Betriebswirtschaft und
Digital Sales



Christoph Hauschild
Ehem. Leitung Vertrieb,
SPIEGEL-Gruppe

Ihre Motivation

Sie wollen nicht nur verkaufen, sondern auch wirksam gestalten.

Sales- und Marketingexpertinnen sind mit der Herausforderung konfrontiert, mit digitalen Technologien begeisterte und loyale Kunden zu binden. In diesem Zertifikatskurs werden Faktoren für erfolgreiche Digital-Marketing-Planungsprozesse, Instrumente für personalisiertes Online-Marketing und Vertriebsstrategien im digitalen Umfeld aufgezeigt.

Ihr Profil

Sie wollen digitale Kompetenzen für erfolgreiches Sales und Marketing erwerben.

Dieser Zertifikatskurs richtet sich an alle, die einen umfassenden Einblick in die digitale Sales- und Marketingwelt erhalten möchten, um ihre Kompetenzen für beratende, analysierende und anwendungsbezogene Aufgabenbereiche des digitalen Sales und Marketings zu erweitern.

Ihre Perspektiven

Sie positionieren Ihre Produkte erfolgreich durch die richtige Kommunikation.

Der Zertifikatskurs vermittelt Ihnen das Rüstzeug für prozessorientierte Kundenkommunikation. Sie lernen unter anderem mit Grundlagen des E-Commerce sowie der Customer Journey und des Customer Relation Management (CRM), die digitalen Distributions- und Kommunikationskanäle für Ihre Vertriebsaktionen mit effektiven Marketing- und Sales-Strategien zu nutzen.

» Personalisierung und Automatisierung bieten im digitalen Marketing und Vertrieb vielfältige Möglichkeiten. Neben den technologischen gibt es auch viele Herausforderungen rund um den Schutz der personenbezogenen Daten, die immer mehr Bedeutung gewinnen. «

Christoph Hauschild, ehem. Leitung Vertrieb, SPIEGEL-Gruppe

Studieninhalte im Überblick

Sie lernen, die Erfolgsfaktoren für gutes Kundenbeziehungsmanagement zu erkennen.

Das kompakte Hochschulzertifikat vermittelt Ihnen folgende inhaltliche Schwerpunkte:

- Was verlangen Kunden heutzutage, um begeistert zu werden – welche digitalen Prozesse sind hierbei relevant?
- Wie setze ich ein prozessorientiertes Kundenbeziehungsmanagement um, und welche Instrumente (wie etwa Social Media) spielen hierbei die zentrale Rolle?
- Welcher Bedeutung kommt dem CRM und Big Data zu, um Kunden durch eine gezielte digitale Ansprache auch langfristig an das Unternehmen zu binden und lösungs- und zukunftsorientiert auf dem Markt zu agieren?

Ergänzend aus der SPIEGEL-Gruppe: Expert:innen-Tutorial zu aktuellen Themen und Beispielen aus der Praxis sowie ein umfangreiches Themendossier zum Kurs.

Das Wichtigste auf einen Blick

Abschluss

Certified Expert in
Digital Sales & Marketing
(SPIEGEL Akademie)

Credit-Points

6 ECTS

Studienbeginn

Jederzeit

Dauer

6 Monate

Studiengebühren

- Gesamt € 1.290
- 6 Monatsraten à € 215

Prüfungsform

Fallstudie

Unter bestimmten Voraussetzungen können die Kosten für eine berufsbegleitende Weiterbildung von der Steuer abgesetzt werden. Zudem stehen Ihnen zum Teil öffentliche Fördermöglichkeiten zur Verfügung.

Influencer Management



Prof. Dr. Angela Bittner-Fessler
Hochschulzertifikatsleitung
Professur für Medien- und
Kommunikationsmanagement



Johanna Röhr
Stellvertretende Ressortleitung
Social Media und Leserdialog,
DER SPIEGEL

Ihre Motivation

Sie wollen professionell und kreativ Influencer Relations für Unternehmen und Organisationen managen?

Social Media Engagement ist heute für Unternehmen und Organisationen essenziell, wenn sie bekannt sein und Erfolg haben wollen. Wir zeigen Ihnen, wie Sie Ihre Kampagnen und Maßnahmen als Influencer und Manager:in aufbauen und optimieren – für einen maximalen Erfolg Ihrer Social Media Aktivitäten.

Ihr Profil

Mit gezielter Strategie erfolgreich in den sozialen Medien sein, in ihnen Einfluss nehmen und dieses steuern können.

Sie unterstützen als Manager:in von Influencer Relations Unternehmen, Organisationen und alle anderen Player am öffentlichen Meinungsmarkt. Sie arbeiten in Agenturen oder als selbstständige: Social Media Berater:in und Kommunikationsmanager:in. Sie wollen sich als Gründer:in oder Intrapreneur Know-how im Bereich der Influencer Relations aufbauen. Als Kursabsolvent:in können Sie Ziele und Nutzen des Influencer Managements für Ihr Unternehmen oder Organisation definieren, Influencer Relations aufbauen und gewinnbringend umsetzen.

Ihre Perspektiven

Sie engagieren sich in der kreativen Meinungsgestaltung in den sozialen Medien.

Nach Abschluss des Zertifikats können Sie aktiv Influencer Relations gestalten – in Unternehmen, aber auch als externe Beratung oder als Influencer arbeiten und hier innovative Konzepte mit neuen Ideen weiterentwickeln.

» Wer auf professioneller Ebene Influencer:innen noch immer belächelt, ist auf dem Holzweg. Viele von ihnen sind nicht nur ausgesprochen innovativ und adaptieren blitzschnell neue Features, sondern sprechen vor allem junge Zielgruppen gekonnt an – das kann für Medienhäuser beispielgebend sein. «

Johanna Röhr, stellvertretende Ressortleitung Social Media und Leserdialog, DER SPIEGEL

Studieninhalte im Überblick

Sie können Menschen über Meinungsführer und Multiplikatoren gezielt und authentisch erreichen.

Das kompakte Hochschulzertifikat vermittelt Ihnen folgende inhaltliche Schwerpunkte:

- Entstehung des Influencer Managements
- Theoretische Grundlagen und praktischer Handlungsrahmen des Influencer Managements mit Zielsetzungen, Ansprache und rechtlichen Rahmenbedingungen
- Influencer Relations mit Fokus auf PR sowie Marketing
- Kommunikationsstrategien, Influencer-Kampagnen und Konzeptionsprozess inkl. Content Management und crossmedialer Narration
- Kommunikationscontrolling als Steuerungsinstrument für zielgerichtete, wirksame Social Media Relations
- Systematische Vorstellung von Akteuren und Grundformaten, Plattformen, Kanälen und Formaten
- Praktische Handlungsanleitungen sowie Cases und Best Practice

Ergänzend aus der SPIEGEL-Gruppe: Expert:innen-Tutorial zu aktuellen Themen und Beispielen aus der Praxis sowie ein umfangreiches Themendossier zum Kurs.

Das Wichtigste auf einen Blick

Abschluss

Influencer Relations Manager:in
(SPIEGEL Akademie)

Credit-Points

6 ECTS

Studienbeginn

Jederzeit

Dauer

6 Monate

Studiengebühren

- Gesamt € 1.290
- 6 Monatsraten à € 215

Prüfungsform

Portfolioprüfung

Unter bestimmten Voraussetzungen können die Kosten für eine berufsbegleitende Weiterbildung von der Steuer abgesetzt werden. Zudem stehen Ihnen zum Teil öffentliche Fördermöglichkeiten zur Verfügung.

Internet- und Medienrecht



Prof. Dr. Simon A. Fischer
Hochschulzertifikatsleitung
Professur für Wirtschaftsrecht

Ihre Motivation

Sie wollen sich sicher und konform aller Rechtsregeln im Internet bewegen.

Die Unkenntnis rechtlicher Regeln im Internet kann teuer werden, egal ob für Kreative, Marketeers oder Online-Händler. Mit diesem Kurs erhalten Sie einen fundierten Einblick in alle relevanten Rechtsgebiete: vom Persönlichkeitsrecht über das Urheber- und Markenrecht bis hin zum E-Commerce-Recht und Datenschutzrecht.



Dr. Uwe Jürgens
Justiziar, SPIEGEL-Gruppe

Ihr Profil

Das Internet ist Ihre kreative und wirtschaftliche Plattform, und Sie wollen sich sicher darin bewegen.

Dieses Zertifikat richtet sich an alle, die sich beruflich mit den Herausforderungen des Internet- und Medienrechts konfrontiert sehen, vor allem an selbstständige Webdesigner, Journalisten, Influencer, Blogger, Online-Händler oder Online Marketeers: Wer Content schafft, muss die rechtlichen Rahmenbedingungen kennen.

Ihre Perspektiven

Sie entwickeln erfolgreich Content, weil sie die rechtlichen Regeln beherrschen.

Der Zertifikatskurs gibt Ihnen einen Überblick über die wichtigen rechtlichen Themen im Internet- und Medienrecht. Sie erfahren unter anderem, was das Urheberrecht schützt, wer für Links haftet und was es mit dem Recht auf Vergessenwerden auf sich hat. So können Sie im Internet erfolgreich sein.

» Internet- und Medienrecht sind ebenso spannende wie einfach zugängliche und dennoch stets umstrittene Rechtsbereiche. Zwar endet vieles in Abwägungen, und die sind immer auch etwas subjektiv – wenn man dieses Handwerk aber erlernt, versteht man es besser. Der Kurs vermittelt das nötige Rüstzeug. «

Dr. Uwe Jürgens, Justiziar, SPIEGEL-Gruppe

Studieninhalte im Überblick

Sie erhalten theoretische Grundlagen für die einwandfreie Nutzung digitaler Medien.

Das kompakte Hochschulzertifikat vermittelt Ihnen folgende inhaltliche Schwerpunkte:

- Medienrecht (Meinungsfreiheit, Persönlichkeitsrecht, Recht am eigenen Bild, Rechtsdurchsetzung im Netz, Grenzen der Pressefreiheit)
- Urheberrecht
- Recht in Wettbewerb und Werbung (u.a. Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb)
- Markenrecht (u.a. geografische Reichweite einer Marke, Markenrechtsverletzung)
- Internetrecht (Telemediengesetz, Informationspflichten, Handlungspflicht, Haftung)
- E-Commerce-Recht (u.a. Vorschriften über elektronischen Geschäftsverkehr, Webshop-Gestaltung, Widerrufsrecht)
- Datenschutzrecht
- Jugendmedienschutz

Ergänzend aus der SPIEGEL-Gruppe: Expert:innen-Tutorial zu aktuellen Themen und Beispielen aus der Praxis sowie ein umfangreiches Themendossier zum Kurs.

Das Wichtigste auf einen Blick

Abschluss

Certified Expert in
Internet- und Medienrecht
(SPIEGEL Akademie)

Credit-Points

6 ECTS

Studienbeginn

Jederzeit

Dauer

6 Monate

Studiengebühren

- Gesamt € 1.290
- 6 Monatsraten à € 215

Prüfungsform

Einsendeaufgaben

Unter bestimmten Voraussetzungen können die Kosten für eine berufsbegleitende Weiterbildung von der Steuer abgesetzt werden. Zudem stehen Ihnen zum Teil öffentliche Fördermöglichkeiten zur Verfügung.

Marketing Management



Prof. Dr. Joachim Merk
Hochschulzertifikatsleitung
Prorektor Studium und Lehre,
Professur für Allgemeine
Betriebswirtschaftslehre und
Gesundheitsmanagement



Doris Schnoars
Lead Media Marketing,
SPIEGEL-Gruppe

Ihre Motivation

Sie möchten Ihre Kunden nicht nur verstehen, sondern auch begeistern.

Marketingexpert:innen müssen Kund:innen und Mitarbeiter:innen langfristig durch die Unternehmensausrichtung sowie Ihre Produkte und Dienstleistungen begeistern. Marketing Management ist ein ganzheitlicher Prozess, der sich für die Kundenbindung an globalen Trends und Entwicklungen, wie etwa der Digitalisierung, orientiert.

Ihr Profil

Sie wollen im strategischen und operativem Marketing Kundenloyalität aufbauen.

Dieser Zertifikatskurs bereitet Sie für Ihre leitenden, planenden, analysierenden und beratenden Aufgaben in Unternehmen und Organisationen vor, egal ob Sie bereits als Marketing Manager:in tätig sind oder hier erst einsteigen. So können Sie Menschen von Ihren Produkten und Dienstleistungen überzeugen.

Ihre Perspektiven

Sie stärken Ihre Marke und Dienstleistungen durch zielgerichtete Strategien der Kundenkommunikation.

In diesem Zertifikatskurs lernen Sie, wie Sie durch geeignete Analysemethoden (SWOT, Stärken-Schwächen u.a.) konkrete Strategien wie Marktwahl- und Marktstimulierungsstrategien sowie auf Basis zielführender Marktforschung Maßnahmen definieren, um Kunden- und Mitarbeiterloyalität zu gestalten und erfolgreich auf dem Markt zu agieren.

Das Wichtigste auf einen Blick

Abschluss

Certified Expert in
Marketing Management
(SPIEGEL Akademie)

Credit-Points

6 ECTS

Studienbeginn

Jederzeit

Dauer

6 Monate

Studiengebühren

- Gesamt € 1.290
- 6 Monatsraten à € 215

Prüfungsform

Fallstudie

Unter bestimmten Voraussetzungen können die Kosten für eine berufsbegleitende Weiterbildung von der Steuer abgesetzt werden. Zudem stehen Ihnen zum Teil öffentliche Fördermöglichkeiten zur Verfügung.

» Ab und zu bin ich erstaunt, über wie viele und welche Themen aussagefähige Daten vorliegen. Bei jeder Analyse steht für uns immer die konkrete Fragestellung im Mittelpunkt, und je nach Fragestellung ist meist ergänzend auch Marktforschung unerlässlich. Nur so können wir uns zielgerichtet schlau machen und schlau entscheiden. «

Doris Schnaars, Lead Media Marketing, SPIEGEL-Gruppe

Studieninhalte im Überblick

Sie erhalten das notwendige Rüstzeug des strategischen und operativen Marketings.

Das kompakte Hochschulzertifikat vermittelt Ihnen folgende inhaltliche Schwerpunkte:

- Die Grundlagen der Marktforschung: Was verlangen die Kund:innen, was begeistert sie? (Skalierung von Informationen, primär- und sekundärstatistische Datenerhebung u.a.)
- Aufstellen von Marketingzielen: Was wollen Sie erreichen?
- Die Route – das Strategische Marketing: Wie kommen Sie dahin? (Marketing-Management-Prozess, Strategische Analysemethoden wie SWOT und Branchenstrukturanalyse u.a.)
- Die Maßnahmen-Matrix – das Operative Marketing: Was müssen Sie dafür einsetzen? Welche Herausforderungen sind zu bewältigen? (Aufgaben und Ziele der Produkt- und Kommunikationspolitik, Markenführung als Managementprozess)

Ergänzend aus der SPIEGEL-Gruppe: Expert:innen-Tutorial zu aktuellen Themen und Beispielen aus der Praxis sowie ein umfangreiches Themendossier zum Kurs.

Betriebliches Gesundheitsmanagement – vor Ort und digital



Prof. Dr. Ricardo Baumann
Hochschulzertifikatsleitung

Professur für Prävention, Gesundheits- und Rehabilitationspsychologie

Ihre Motivation

Sie wollen Arbeit, Gesundheit und Produktivität zusammenbringen.

Die Arbeitswelt wird immer dynamischer, daher nehmen die Anforderungen an Beschäftigte zu. Sie wollen, dass Ihr Unternehmen leistungsfähig bleibt und den Wettbewerb um die besten Fachkräfte gewinnt. Dafür benötigen Sie ein systematisches betriebliches Gesundheitsmanagement (BGM), das auch digitale Lösungen beinhaltet.

Ihr Profil

Mit betrieblichem Gesundheitsmanagement Gesundheit gestalten.

Sie wollen ein strukturiertes BGM für Kund:innen oder Mitarbeitende konzipieren, aufbauen und/oder evaluieren. Sie haben einen kaufmännischen Hintergrund, kommen aus einem Gesundheitsberuf, einem sozialen Beruf oder haben als Fachkraft für Arbeitssicherheit, als Betriebsarzt bzw. Betriebsärztin, im Betriebsrat oder in der Schwerbehindertenvertretung einen Bezug zur Gesundheit in Unternehmen.



Martin U. Müller
**Redakteur im Ressort Wirtschaft/
Netzzeit, DER SPIEGEL**

Ihre Perspektiven

Sie entwickeln effektive BGM-Konzepte.

Nach Abschluss des Zertifikats können Sie unter Einbindung der verschiedenen Stakeholder BGM-Prozesse konzipieren sowie Gesundheitskommunikation und Analyse-Tools systematisch anwenden. Ihre Kenntnisse setzen Sie z. B. bei Sozialversicherungsträgern, Landesministerien, Kommunen, für Unternehmen, Verbände und Vereine ein.

Das Wichtigste auf einen Blick

Abschluss

Betriebliche:r Gesundheitsmanager:in
(SPIEGEL Akademie)

Credit-Points

6 ECTS

Studienbeginn

Jederzeit

Dauer

6 Monate

Studiengebühren

- Gesamt € 1.290
- 6 Monatsraten à € 215

Prüfungsform

Einsendeaufgaben

Unter bestimmten Voraussetzungen können die Kosten für eine berufsbegleitende Weiterbildung von der Steuer abgesetzt werden. Zudem stehen Ihnen zum Teil öffentliche Fördermöglichkeiten zur Verfügung.

» **Betriebliches Gesundheitsmanagement ist heute weit mehr als in den vergangenen hundert Jahren und eine der wichtigsten Säulen moderner Personalpolitik geworden. Auch und vor allem durch digitale Hilfsmittel können Arbeitnehmer:innen gesünder, entspannter und letztlich produktiver sein.** «

Martin U. Müller, Redakteur im Ressort Wirtschaft/Netzwelt, DER SPIEGEL

Studieninhalte im Überblick

Mit Arbeits- und Organisationsanalyse Gesundheit betrieblich umsetzen.

Das kompakte Hochschulzertifikat vermittelt Ihnen folgende inhaltliche Schwerpunkte:

- Betriebliches Gesundheitsmanagement;
Demografischer Wandel, Gesundheitsmodelle, Prävention und Gesundheitsförderung, Ebenen des BGM, Akteure und Gremienarbeit, Betriebsvereinbarungen, Die Rolle der Führungskraft, Projektmanagement, Arbeits- und Organisationsdiagnostik, Betriebliche Gesundheitsberichterstattung, Kommunikation und Evaluation des BGM
- Betriebliches Gesundheitsmanagement Digital;
Einfluss der Digitalisierung auf die Arbeit, Struktur des e- und mobile-Health-Marktes, Einsatzmöglichkeiten von Onlineangeboten und Apps im BGM, Big Data, Gamification und Nudges, Datenschutz, Medizinische Kriterien zur Bewertung von Apps, Wirtschaftliche Kriterien zur Auswahl von digitalen Lösungen, Controlling im digitalen BGM

Ergänzend aus der SPIEGEL-Gruppe: Expert:innen-Tutorial zu aktuellen Themen und Beispielen aus der Praxis sowie ein umfangreiches Themendossier zum Kurs.

Design Thinking und Innovationsmanagement



Prof. Dr. Jürgen Faust
Hochschulzertifikatsleitung
Professur für Design

Ihre Motivation

Sie wollen in Ihrem Unternehmen Expert:in für neue Ideen werden.

Unternehmen stehen vor der Herausforderung, Innovationen wie am Fließband entwickeln zu müssen, um wettbewerbsfähig zu bleiben. Mit konkreten Innovationsmethoden können Sie Ideen generieren und vorantreiben. Sie bleiben offen für neue Impulse, die Kreativität und wirtschaftliche Anforderungen als Symbiose vorantreiben.



Dr. Kerstin Fröhlich
Leitung Innovationsmanagement,
SPIEGEL-Gruppe

Ihr Profil

Sie gestalten mit Ideen die Prozesse und Problemlösungen aktiv mit.

Die Weiterbildung richtet sich an Menschen in Unternehmen und Institutionen, die neue Ideen für komplexe Problemstellungen auf Produkt-, Prozess- oder Organisationsebene entwickeln. Fach- und Führungskräfte sowie Selbstständige sind angesprochen, die die Zukunft des Unternehmens aktiv mitgestalten.

Ihre Perspektiven

Sie entwickeln nicht nur neue Ideen, sondern steigern die Wettbewerbsfähigkeit Ihres Unternehmens.

Nach diesem Zertifikatsstudium verfügen Sie u.a. durch Potenzial- und Umfeldanalyse über die Kompetenz, Innovationen aktiv zu gestalten und zu implementieren. Mit Design Thinking – Methode, Prozess und Mindset – entwickeln Sie Produkte, optimieren Prozesse, etablieren neue Werte und Verhaltensweisen und bauen das Thema Agilität in Ihrem Umfeld auf.

» Innovation ist ein Wettbewerbsvorteil: Dynamische Märkte und digitale Transformation fordern Unternehmen dazu auf, Produkte und Geschäftsmodelle zu überdenken und neu zu erfinden. Innovationsmanagement versetzt Unternehmen und ihre Mitarbeiter:innen in die Lage, wichtige Neuerungen umzusetzen.«

Dr. Kerstin Fröhlich, Leitung Innovationsmanagement, SPIEGEL-Gruppe

Studieninhalte im Überblick

Sie lernen kreativ zu sein und Ideen strategisch im Unternehmen zu verankern.

Das kompakte Hochschulzertifikat vermittelt Ihnen folgende inhaltliche Schwerpunkte:

- Grundlagen von Innovationsmanagement (Innovationstypen, -treiber)
- Praxisbeispiele und Methoden zur Entwicklung von Ideen und Innovationsstrategien (u.a. Market-Pull- oder Technology-Push-Strategie)
- Umsetzungsvorschläge zur Etablierung einer Innovationskultur
- Aktuelle Trends (u.a. Lead-User-Methode, Open-Innovation-Ansatz, Crowdsourcing)
- Reflexion des individuellen Handlungsspielraums bezüglich Innovationen
- Innovationsmanagement im Kontext des digitalen Zeitalters (Lean-Start-up-Methode)
- Methoden und Mindset zur Anwendung und Ausgestaltung von Design Thinking

Ergänzend aus der SPIEGEL-Gruppe: Expert:innen-Tutorial zu aktuellen Themen und Beispielen aus der Praxis sowie ein umfangreiches Themendossier zum Kurs.

Das Wichtigste auf einen Blick

Abschluss

Certified Expert in Design Thinking und Innovationsmanagement (SPIEGEL Akademie)

Credit-Points

6 ECTS

Studienbeginn

Jederzeit

Dauer

6 Monate

Studiengebühren

- Gesamt € 1.290
- 6 Monatsraten à € 215

Prüfungsform

Einsendepräsentation

Unter bestimmten Voraussetzungen können die Kosten für eine berufsbegleitende Weiterbildung von der Steuer abgesetzt werden. Zudem stehen Ihnen zum Teil öffentliche Fördermöglichkeiten zur Verfügung.

Dienstleistungsmanagement und -marketing



Dr. Frieda Raich
Hochschulzertifikatsleitung
Fachdozentur für Betriebs-
wirtschaftslehre, Hotel- und
Tourismusmanagement



Britta Booms
Geschäftsführerin
QS Quality Service GmbH,
ein Tochterunternehmen des
SPIEGEL-Verlags

Ihre Motivation

Dienstleistungen vorausschauend planen, gestalten und vermarkten – aber wie?

Dienstleistungen sind immateriell, nicht lagerfähig und vielfach müssen die Kunden und Kundinnen bei der Erstellung integriert werden. Diese Eigenschaften machen das Management und das Marketing besonders. Dieser Kurs vermittelt fundiertes Wissen, wie Dienstleistungen wettbewerbsfähig gestaltet und vermarktet werden.

Ihr Profil

Sie interessieren sich für oder beschäftigen sich mit der Gestaltung und dem Marketing von Dienstleistungen.

Das vermittelte Wissen hilft Ihnen bei Ihrer Arbeit im Dienstleistungsbereich und liefert entscheidungsrelevante Informationen, um attraktive Dienstleistungen zu erstellen und schnell auf den Markt reagieren zu können. Auch Prozesse, die eventuell schon aus der Berufspraxis bekannt sind, können durch eine kritische Analyse hinterfragt und optimiert werden.

Ihre Perspektiven

Sie festigen Ihren Status als Dienstleistungsexperte bzw. -expertin.

Nach Abschluss des Zertifikats kennen Sie die wesentlichen Konzepte im Dienstleistungsmanagement und -marketing. Sie wissen um Ansatzpunkte, um Kapazität und Nachfrage abzustimmen, Prozesse zu optimieren, Interaktionen zu gestalten und Kompetenzen zu kommunizieren.

» Eine exzellente Dienstleistung stärkt Kundenbeziehungen und schafft Loyalität. Diese mit hoher Fachkompetenz zu wirtschaftlichen Konditionen anzubieten, ist die Kernaufgabe des Dienstleistungsmanagements. Als Dienstleister:in sind Sie stets in der Rolle des Vermittlers bzw. der Vermittlerin zwischen den Interessen Ihrer Auftraggeber:in und deren Kund:innen. Wir zeigen Ihnen anhand von Erfolgsfaktoren und Beispielen, wie es mit integrierten Prozessen, effizienter Ressourcenplanung und einer professionellen Steuerung von SLA's (Service Level Agreements) gelingt, internen und externen Kund:innen bestmöglich zu dienen! «

Britta Booms, Geschäftsführerin QS Quality Service GmbH, ein Tochterunternehmen des SPIEGEL-Verlags

Studieninhalte im Überblick

Entscheidungen des Dienstleistungsmanagements und -marketings in Organisationen fundiert planen und umsetzen.

Das kompakte Hochschulzertifikat vermittelt Ihnen folgende inhaltliche Schwerpunkte:

- Dienstleistungsmanagement
- Bedeutung und Charakteristika von Dienstleistungen
- Entwicklung und Erstellung von Dienstleistungen
- Charakteristika der Interaktionen von Mitarbeitenden und nachfragenden Personen
- Theoretische Grundlagen des Dienstleistungsmarketings
- Entscheidungsrelevante Daten aus der Marktforschung
- Strategisches Dienstleistungsmarketing
- Operatives Dienstleistungsmarketing
- Internationales Dienstleistungsmarketing

Ergänzend aus der SPIEGEL-Gruppe: Expert:innen-Tutorial zu aktuellen Themen und Beispielen aus der Praxis sowie ein umfangreiches Themendossier zum Kurs.

Das Wichtigste auf einen Blick

Abschluss

Dienstleistungsmanager:in
(SPIEGEL Akademie)

Credit-Points

6 ECTS

Studienbeginn

Jederzeit

Dauer

6 Monate

Studiengebühren

- Gesamt € 1.290
- 6 Monatsraten à € 215

Prüfungsform

Einsendepräsentation

Unter bestimmten Voraussetzungen können die Kosten für eine berufsbegleitende Weiterbildung von der Steuer abgesetzt werden. Zudem stehen Ihnen zum Teil öffentliche Fördermöglichkeiten zur Verfügung.

Digital Business Management



Prof. Dr. Stefan Müller
Hochschulzertifikatsleitung
Professur für Wirtschaftsingenieurwesen und Digitalisierung



Christoph Hauschild
Ehem. Leitung Vertrieb,
SPIEGEL-Gruppe

Ihre Motivation

Sie wollen Spezialist:in für digitale Geschäftsmodelle werden.

Wie verändert die Digitalisierung Wirtschaft und Geschäftsmodelle? Das Zusammenwachsen von bisher unabhängigen Technologien wie z.B. Sensorik, Optik, Audiotechnik und die Verbreitung neuer Technologien führt zu einer Innovationsdynamik, die permanent neue digitale Strategien in Organisationen und Unternehmen fordert.

Ihr Profil

Sie wollen digitale Veränderungsprozesse aktiv und innovativ betreiben.

Die Weiterbildung richtet sich an Fach- und Führungskräfte in Unternehmen und Institutionen sowie an Selbstständige, die zu Expert:innen in ihrem Umfeld für die digitalen Transformationen in ihren Organisationen werden und die nötigen Fähigkeiten zum Aufbau neuer Geschäftsmodelle erwerben wollen.

Ihre Perspektiven

Sie gestalten die Transformation nicht-digitaler in digitale Geschäftsmodelle.

Nach diesem Zertifikatsstudium verfügen Sie über die Kompetenz, technologische Dynamiken und deren Auswirkungen auf bisherige Strategien, Ressourcen, Nutzenversprechen, Kostenstrukturen einzuordnen und die Kernelemente verschiedener Geschäftsmodelle wie Long Tail-, Pipeline- und Plattform-Modelle zu erkennen, um digitale Geschäftsmodelle erfolgreich zu gestalten.

» Die Digitalisierung erfordert eine kontinuierliche Optimierung unserer Workflows und Systeme in immer schnellerem Tempo. Deshalb müssen wir unsere Geschäftsmodelle und Prozesse permanent hinterfragen, testen und weiterentwickeln. Unser Wissen und unsere Erfahrung in diesem Bereich möchten wir in diesem Hochschulkurs gerne mit Ihnen teilen. «

Christoph Hauschild, ehem. Leitung Vertrieb, SPIEGEL-Gruppe

Studieninhalte im Überblick

Sie lernen, Prozesse zu erkennen und Strategien zu entwickeln.

Das kompakte Hochschulzertifikat vermittelt Ihnen folgende inhaltliche Schwerpunkte:

- Elemente von Geschäftsmodellen und Modellierungsmöglichkeiten
- Herausforderungen der Digitalisierung (digitale Prozesse, Güter und Produkte)
- Erfolgsstrategien für die digitale Welt
- Digitale Geschäftsmodelle und digitale Strategien erfolgreich entwickeln und umsetzen (emergente und intendierte Prozesse; Geschäftsmodellmuster u.a. Long Tail, Multi-Sided, Pipeline und Plattform)
- Transformation bestehender Geschäftsmodelle – Ansatzpunkte für die Bewältigung zentraler Herausforderungen

Ergänzend aus der SPIEGEL-Gruppe: Expert:innen-Tutorial zu aktuellen Themen und Beispielen aus der Praxis sowie ein umfangreiches Themendossier zum Kurs.

Das Wichtigste auf einen Blick

Abschluss

Certified Expert in
Digital Business Management
(SPIEGEL Akademie)

Credit-Points

6 ECTS

Studienbeginn

Jederzeit

Dauer

6 Monate

Studiengebühren

- Gesamt € 1.290
- 6 Monatsraten à € 215

Prüfungsform

Hausarbeit

Unter bestimmten Voraussetzungen können die Kosten für eine berufsbegleitende Weiterbildung von der Steuer abgesetzt werden. Zudem stehen Ihnen zum Teil öffentliche Fördermöglichkeiten zur Verfügung.

Digital Leadership & Transformation



Prof. Dr. Kirsten Hermann
Hochschulzertifikatsleitung
Professur für Strategie und
Unternehmensführung

Ihre Motivation

Sie wollen mit Ihrer Führung in Zeiten digitaler Ökonomie wettbewerbsfähig bleiben.

Die Start-ups bremsen mit digitalen Geschäftsmodellen und neuen Denkweisen das Wachstum heutiger Marktführer. Um diese Wachstumslücke zu schließen, bedarf es neuer Führungsprinzipien. Dabei muss in dieser Welt völlig vernetzter digitaler Organisationen die gesamte Wertschöpfungskette im Auge behalten werden.

Ihr Profil

Sie wollen Personalverantwortung in Zeiten digitalen Wandels übernehmen.

Das Zertifikat richtet sich an Führungskräfte, die ihre Kompetenzen in einer digitalen Ökonomie erweitern bzw. ergänzen möchten. Ebenso sind aufstrebende Fachkräfte angesprochen, die Personalverantwortung übernehmen möchten.



Helene Endres
Ressortleitung Job & Karriere,
DER SPIEGEL

Ihre Perspektiven

Sie führen Mitarbeiter:innen nicht nur mit Geschäftsprozess-Optimierung, sondern auch mit digitalen Visionen.

Nach diesem Zertifikatsstudium sind Sie mit den Methoden und Instrumenten zum Management digitaler Transformationsprozesse vertraut. Sie wissen um die Relevanz von digitalen Visionen und digitalem Kulturwandel (Agilität) sowie von Kollaborationstechnologien (Web 2.0). Sie können einschätzen, welche Führungsprinzipien gelten und welche Qualifikationsprofile gefragt sind, um in der digitalen Welt optimal zu führen.

» In Zeiten des Wandels und der Disruption, wenn Geschäftsmodelle wegbrechen und Hierarchien aufgelöst werden, sind Mitarbeiter:innen oft verunsichert. Deshalb kommt es jetzt vor allem auf eines an: gute Führung. Die kann gelernt werden – und dabei unterstützen wir Sie gerne.«

Helene Endres, Ressortleitung Job & Karriere, DER SPIEGEL

Studieninhalte im Überblick

Sie lernen, Ebenen des Managements für die Arbeitsgestaltung im digitalen Wandel zu nutzen.

Das kompakte Hochschulzertifikat vermittelt Ihnen folgende inhaltliche Schwerpunkte:

- Digitale Vision sowie deren Rolle und Anforderungen
- Etablierung und Rollen einer Geschäftsprozess-Governance
- Digitaler Kulturwandel
- Wandel der Arbeitswelt im Zuge der Digitalisierung (IT, IT-Infrastruktur, IT-Management, Web-Technologie, Enterprise-Technologie, Arbeitsplatzgestaltung)
- Führung im digitalen Zeitalter sowie die Auswirkungen auf die Qualifikationsprofile und Führungsprinzipien (u.a. Führung virtueller Teams)

Ergänzend aus der SPIEGEL-Gruppe: Expert:innen-Tutorial zu aktuellen Themen und Beispielen aus der Praxis sowie ein umfangreiches Themendossier zum Kurs.

Das Wichtigste auf einen Blick

Abschluss

Certified Expert in
Digital Leadership & Transformation
(SPIEGEL Akademie)

Credit-Points

6 ECTS

Studienbeginn

Jederzeit

Dauer

6 Monate

Studiengebühren

- Gesamt € 1.290
- 6 Monatsraten à € 215

Prüfungsform

Fallstudie

Unter bestimmten Voraussetzungen können die Kosten für eine berufsbegleitende Weiterbildung von der Steuer abgesetzt werden. Zudem stehen Ihnen zum Teil öffentliche Fördermöglichkeiten zur Verfügung.

Digital Strategic Management



Prof. Dr. Kirsten Hermann
Hochschulzertifikatsleitung
Professur für Strategie und
Unternehmensführung



Elisabeth Kanzi
Leitung Prozesse und Team-
entwicklung, SPIEGEL-Gruppe

Ihre Motivation

Sie wollen erfolgreiche Strategien für Ihr Unternehmen entwickeln und umsetzen.

Die Digitalisierung stellt die Wirtschaft vor große Herausforderungen, sie ist omnipräsent und bricht Branchengrenzen. Welche Trends sind dabei zu antizipieren? Entlang der Phasen des Strategieentwicklungsprozesses erlernen Sie digitale Fähigkeiten, die Sie bei der Führung und Kommunikation in einer virtuellen, unsicheren und komplexen Welt (VUCA-Welt) anwenden können.

Ihr Profil

Sie erkennen die Potenziale des strategischen Managements in der digitalen Welt.

Das Zertifikat wendet sich an Führungskräfte, Mitglieder der Geschäftsleitung, Leiter:innen aus den Bereichen Unternehmensentwicklung, Transformation Office oder ähnlichen Business Units, Mitglieder von Verwaltungs-, Aufsichtsräten und Beiräten sowie an alle, die in strategisch verantwortlicher Position tätig sind.

Ihre Perspektiven

Sie gestalten das Unternehmen durch digitale Strategien und Kompetenzen.

Sie verfügen nach Abschluss des Zertifikats über ein Methodenportfolio sowohl im Rahmen der Digitalisierung als auch des strategischen Managements. Mit Analysetools wie z.B. das Business Model Canvas können Sie digitale Strategien entwickeln und erfolgreich einsetzen.

» Durch die fortschreitende Digitalisierung unserer Welt verändern sich auch die Ausgangssituationen für ein erfolgreiches strategisches Management. Flexibilität und Offenheit der schnellen Veränderung gegenüber und ein strategischer Rahmen bilden die Basis, um die Digitalisierung als Chance wahrnehmen und nutzen zu können.«

Elisabeth Kanzi, Leitung Prozesse und Teamentwicklung, SPIEGEL-Gruppe

Studieninhalte im Überblick

Sie meistern die VUCA-Welt mit Analyse, Zielformulierung, Kommunikation und Qualifikation.

Das kompakte Hochschulzertifikat vermittelt Ihnen folgende inhaltliche Schwerpunkte:

- Herausforderungen der digitalen Transformation in der VUCA-Welt (VUCA = Volatilität, Unsicherheit, Komplexität und Ambiguität.)
- Einordnung von Strategien im Kontext der Digitalisierung
- Einfluss der Digitalisierung auf das strategische Management
- Grundlagen des strategischen Managements
- Adaption digitaler Kompetenzen in das bestehende Geschäftsmodell (Prozesse, Customer Experience)
- Digitale Führung
- Zielgruppenadäquate Kommunikation
- Gestaltung von Transformationsprozessen

Ergänzend aus der SPIEGEL-Gruppe: Expert:innen-Tutorial zu aktuellen Themen und Beispielen aus der Praxis sowie ein umfangreiches Themendossier zum Kurs.

Das Wichtigste auf einen Blick

Abschluss

Certified Expert in
Digital Strategic Management
(SPIEGEL Akademie)

Credit-Points

6 ECTS

Studienbeginn

Jederzeit

Dauer

6 Monate

Studiengebühren

- Gesamt € 1.290
- 6 Monatsraten à € 215

Prüfungsform

Fallstudie

Unter bestimmten Voraussetzungen können die Kosten für eine berufsbegleitende Weiterbildung von der Steuer abgesetzt werden. Zudem stehen Ihnen zum Teil öffentliche Fördermöglichkeiten zur Verfügung.

Diversity Management



Dr. Daniela Ackermann-Piek
Hochschulzertifikatsleitung

Professur für Strategie und
Unternehmensführung



Maren Hoffmann
Redakteurin im Ressort
Job & Karriere,
DER SPIEGEL

Ihre Motivation

Sie wollen lernen, wie Sie Vielfalt greifbar machen und für verschiedene Bereiche gewinnbringend einsetzen, um für ALLE Mehrwert zu generieren?

Mit dem Zertifikat Diversity Management lernen Sie individuelle Kompetenzen und Eigenschaften von Personen systematisch und strategisch zu erschließen und damit zum unternehmerischen Erfolg beizutragen. Anhand von Praxisbeispielen erschließen Sie Chancen und Potenziale von Diversity Management und erfahren, z. B. wie flexible Arbeitszeitmodelle oder gezielte Weiterbildung zur unternehmerischen Produktivität beitragen können.

Ihr Profil

Im Kurs Diversity Management bauen Sie Ihre Fähigkeit aus, innerhalb von vielfältiger Komplexität effektiv und zielorientiert zu agieren.

In diesem Kurs lernen Sie wie Vielfalt und die damit verbundenen Aspekte, wie z. B. Lebensstil, Geschlecht oder ethnische Herkunft, genutzt werden können, um relevante Handlungsfelder im unternehmerischen Kontext zu identifizieren. So werden Chancen und Entwicklungspotenziale einer vielfältigen Unternehmenskultur sichtbar und können langfristigen Erfolg generieren.

Ihre Perspektiven

Sie engagieren sich für eine positive Wahrnehmung und Anerkennung von Vielfalt in Ihrer Organisation.

Nach erfolgreicher Bearbeitung des Kurses können Sie Methoden zum Implementieren von Vielfalt in Organisationen anwenden, und es als strategisches Element zur Generierung von nachhaltigem Erfolg von Organisationen einsetzen.

Das Wichtigste auf einen Blick

Abschluss

Certified Diversity Manager
(SPIEGEL Akademie)

Credit-Points

6 ECTS

Studienbeginn

Jederzeit

Dauer

6 Monate

Studiengebühren

- Gesamt € 1.290
- 6 Monatsraten à € 215

Prüfungsform

Online-Präsentation

Unter bestimmten Voraussetzungen können die Kosten für eine berufsbegleitende Weiterbildung von der Steuer abgesetzt werden. Zudem stehen Ihnen zum Teil öffentliche Fördermöglichkeiten zur Verfügung.

» Gesellschaftlicher Wandel bedeutet Anpassung und das gilt in jedem Lebensbereich. In der Arbeitswelt ist eine Veränderungsbereitschaft hin zu mehr Vielfalt eine notwendige Voraussetzung für Erfolg. Erfolg ist hier nicht nur wirtschaftlich zu verstehen, sondern sollte als Erfolg für jedes Individuum verstanden werden, an der Gesellschaft – und damit auch dem Arbeitsleben – teilhaben zu können. Ein offener Umgang mit Vielfalt, setzt also großes Potenzial frei: Unterschiede werden akzeptiert und wertgeschätzt und können so auch als strategisches Unternehmenselement Profitabilität, Wachstum und langfristigen Erfolg gewährleisten. «

Maren Hoffmann, Redakteurin im Ressort Job & Karriere, DER SPIEGEL

Studieninhalte im Überblick

Sie erkennen das Potential von Vielfalt und setzen es in der Praxis sinnvoll ein.

Das kompakte Hochschulzertifikat vermittelt Ihnen folgende inhaltliche Schwerpunkte:

- Dimensionen von Vielfalt
- Handlungsfelder (strategische, organisationale und individuelle Perspektiven) von Vielfalt
- Rollen und Verantwortlichkeiten von Vielfalt
- Herausforderungen von Vielfalt
- Methoden des Diversity Management und Change Management
- Vielfalt und digitaler Wandel

Ergänzend aus der SPIEGEL-Gruppe: Expert:innen-Tutorial zu aktuellen Themen und Beispielen aus der Praxis sowie ein umfangreiches Themendossier zum Kurs.

Employer Brand Management



Prof. Dr. Alfred-Joachim Hermann
Hochschulzertifikatsleitung

Professur für Medien- und
Kommunikationsmanagement



Ingmar Höhmann
**Leitender Redakteur, Harvard
Business Manager**

Ihre Motivation

Sie wollen auf dem Arbeitsmarkt neue Impulse setzen.

Mit einer attraktiven und glaubwürdigen Arbeitgebermarke können Sie Mitarbeiter:innen an das Unternehmen binden und neues Personal gewinnen. Employer Branding trägt erheblich dazu bei, das Arbeitgeberimage zu pflegen und sich einen Vorsprung im Wettbewerb um Fachkräfte zu verschaffen.

Ihr Profil

Mit betrieblicher Personalpolitik die Arbeitgeberattraktivität steigern.

Sie wollen durch eine innovative Personalpolitik Fachkräfte für das Unternehmen rekrutieren und Mitarbeiter:innen mit zeitgemäßen Work-Life-Balance-Angeboten im besten Sinne an das Unternehmen binden. Sie haben oder suchen einen Bezug zu personalpolitischen Themen, wollen Recruiting-Prozesse unterstützen und diese weiterentwickeln. Außerdem wollen Sie die Arbeitgebermarke und die interne Kommunikation des Unternehmens gezielt fördern, damit sich die Menschen mit dem Unternehmen wertschätzend identifizieren und langfristig verbunden fühlen.

Ihre Perspektiven

Sie gestalten erfolgreiche Employer Branding-Prozesse.

Nach Abschluss des Zertifikats bauen Sie erfolgreiche Employer Branding-Prozesse in Ihrer Organisation systematisch auf. Außerdem kennen Sie die neuen Ansprüche wie Eigenverantwortung bei der Gestaltung von Aufgaben, Transparenz und Beteiligung bei Management-Entscheidungen sowie Work-Life-Balance an Leadership und Arbeitgeber. Schließlich können Sie umfassende Strategien zur Personalbindung und -gewinnung planen und realisieren sowie die damit verbundenen Kommunikationsmaßnahmen kontrollieren.

Das Wichtigste auf einen Blick

Abschluss

Certified Expert in
Employer Brand Management
(SPIEGEL Akademie)

Credit-Points

6 ECTS

Studienbeginn

Jederzeit

Dauer

6 Monate

Studiengebühren

- Gesamt € 1.290
- 6 Monatsraten à € 215

Prüfungsform

Einsendeaufgaben

Unter bestimmten Voraussetzungen können die Kosten für eine berufsbegleitende Weiterbildung von der Steuer abgesetzt werden. Zudem stehen Ihnen zum Teil öffentliche Fördermöglichkeiten zur Verfügung.

» In Zeiten des Fachkräftemangels müssen Unternehmen ihr Profil als Arbeitgeber schärfen und sich Bewerber:innen als attraktive Adresse darstellen. Dazu dient Employer Brand Management – eine Disziplin, die in der digitalen Zukunft immer wichtiger wird. «

Ingmar Höhmann, Leitender Redakteur, Harvard Business Manager

Studieninhalte im Überblick

Mit Employer Branding die Personalpolitik systematisch konzipieren und umsetzen.

Das kompakte Hochschulzertifikat vermittelt Ihnen folgende inhaltliche Schwerpunkte:

- Arbeitgebermarke stärken – Employer Value Proposition; Neue Ansprüche an Leadership und Arbeitgeber; Unternehmenskultur als Wettbewerbs- und Differenzierungsmerkmal
- Employer Branding Prozess; systematisches Vorgehen einschließlich Kommunikationsziele, Zielgruppen, Zeitplan und Finanzplanung.
- Interne und externe Kommunikationsstrategien zur Mitarbeiterbindung und -gewinnung.

Ergänzend aus der SPIEGEL-Gruppe: Expert:innen-Tutorial zu aktuellen Themen und Beispielen aus der Praxis sowie ein umfangreiches Themendossier zum Kurs.

Entrepreneurship in digitalen Zeiten



Prof. Bernhard Küppers
Hochschulzertifikatsleitung
Professur für Entrepreneurship,
Leitung Gründer-Institut



Meinolf Ellers
Managing Partner, next media
accelerator

Ihre Motivation

Sie wollen Ihr Projekt zum Erfolg bringen.

Was gibt's Spannenderes als ein eigenes Unternehmen, mit dem disruptive Ideen, innovative Techniken oder soziale und umweltgerechte Mehrwerte zum Erfolg gebracht werden? Neben einer guten Idee sind gute Planung und interdisziplinäres Wissen die wichtigsten Faktoren bei der Existenzgründung.

Ihr Profil

Sie sind neugierig, wollen gestalten und umsetzen – mit ziel führendem Know-how.

Das Zertifikat richtet sich an Entrepreneurere, die ihre Idee austesten wollen in einem interdisziplinären Umfeld, das mit Know-how, Erfahrung und Netzwerken bereichert wird. Das Zertifikat wird so zum Start, zur Begleitung oder Realisierung eines Projekts für gestaltende Menschen aller Fachrichtungen und Abschlüsse, so auch für Mitarbeiter:innen eines Start-ups.

Ihre Perspektiven

Sie lernen, Ihre Gründung und Ihr Team erfolgreich zu managen und zu vermarkten.

Ziel des Zertifikats ist die erfolgreiche Realisierung eines Vorhabens nicht nur für Gründer:innen(-teams). Wir vermitteln Ihnen wichtige Inhalte zur pragmatischen Handhabung auf der Basis von Schwerpunkten und Kernfragen Ihres Projektes – all das, was zum Erfolg führt.

Das Wichtigste auf einen Blick

Abschluss

Certified Expert in
Entrepreneurship in digitalen Zeiten
(SPIEGEL Akademie)

Credit-Points

6 ECTS

Studienbeginn

Jederzeit

Dauer

6 Monate

Studiengebühren

- Gesamt € 1.290
- 6 Monatsraten à € 215

Prüfungsform

Online-Präsentation

Unter bestimmten Voraussetzungen können die Kosten für eine berufsbegleitende Weiterbildung von der Steuer abgesetzt werden. Zudem stehen Ihnen zum Teil öffentliche Fördermöglichkeiten zur Verfügung.

» Start-ups schaffen es oft viel besser als traditionelle Organisationen, sich agil und flexibel auf das Tempo der Digitalisierung einzustellen. Wichtige Erfolgsfaktoren dabei sind ihre Bereitschaft zum Experiment und der Mut zum kalkulierten unternehmerischen Risiko.«

Meinolf Ellers, Managing Partner, next media accelerator

Studieninhalte im Überblick

Sie lernen, Strategien zu entwickeln und Mitarbeiter:innen zu führen und erhalten Finanzierungstipps.

Das kompakte Hochschulzertifikat vermittelt Ihnen folgende inhaltliche Schwerpunkte:

- Entrepreneurial Mindset
- Leadership & Management
- Planungstools
- Innovationsmethoden
- Produkt- und Dienstleistungsportfolio
- Marketing und Vertrieb
- Finanzierung (Möglichkeiten, Fördermittel, Crowdfinancing, Verhandlungsstrategien)
- Risikomanagement und Rechtsfragen (u.a. Risikoanalyse, Rechtsformen, Schutzrechte)
- Change- und Personal-Management (Teambuilding, Digital Leadership)
- Selbsterfahrung und Selbstmanagement
- Stakeholdermanagement

Ergänzend aus der SPIEGEL-Gruppe: Expert:innen-Tutorial zu aktuellen Themen und Beispielen aus der Praxis sowie ein umfangreiches Themendossier zum Kurs.

Klimaschutzbeauftragte:r



Prof. Dr. Michael Koch
Hochschulzertifikatsleitung
Professur für Volkswirtschaftslehre
und Nachhaltigkeit



Gerald Traufetter
Wirtschaftsredakteur
Hauptstadtbüro,
DER SPIEGEL

Ihre Motivation

Sie wollen den Folgen der Erderwärmung begegnen.

Das gesellschaftliche Bewusstsein für die Bewahrung unserer natürlichen Umwelt und die Verantwortung für künftige Generationen erhöhen den Druck auf Politik, private Wirtschaft und öffentliche Verwaltungen zum Handeln. Sie wollen, dass Ihre Organisation einen signifikanten Beitrag zur Erreichung der internationalen Klimaziele leistet. Dafür benötigen Sie fachliches Wissen und praktische Kenntnisse im Klimaschutz.

Ihr Profil

Mit gezielten Projekten Klimaschutz planen und gestalten.

Sie wollen Unternehmen, Organisationen und Kommunen im Klimaschutz beraten. Sie sollen das Einhalten von behördlichen Auflagen und rechtlichen Anforderungen zum Klimaschutz gewährleisten. Sie klären Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen zu Themen der Energieeffizienz und erneuerbaren Energien auf. Sie informieren und motivieren Haushalte zu verantwortungsvollem Konsum und gelebter Nachhaltigkeit. Sie koordinieren die Presse- und Medienarbeit zum Klimaschutz, erstellen Klimaschutzberichte und befassen sich mit zielführenden Marketingmaßnahmen zum Thema.

Ihre Perspektiven

Sie engagieren sich für den Klimaschutz in Ihrer Organisation.

Nach Abschluss des Zertifikats können Sie unter aktiver Einbindung der verschiedenen Anspruchsgruppen geeignete Prozesse konzipieren, um innovative Klimaschutzkonzepte zu erstellen und systematisch umzusetzen. Ihre Kenntnisse setzen Sie z. B. im produzierenden Gewerbe, im Dienstleistungssektor, in Politik und Parteien, in öffentlichen Verwaltungen (Bund, Länder, Kommunen) sowie in Verbänden und Nicht-Regierungsorganisationen ein.

» Den Klimawandel bekommen nicht nur die Menschen in der Südsee oder in Bangladesh zu spüren. Auch hierzulande trifft es Bürger:innen und Unternehmen. Zeit also, die Treibhausgas-Emissionen zu senken – und sich auf die Auswirkungen vorzubereiten. «

Gerald Traufetter, Wirtschaftsredakteur Hauptstadtbüro, DER SPIEGEL

Studieninhalte im Überblick

Mit technischen und organisatorischen Konzepten den Klimaschutz umsetzen.

Das kompakte Hochschulzertifikat vermittelt Ihnen folgende inhaltliche Schwerpunkte:

- Grundlagen im Klimaschutz: Kernprobleme der nachhaltigen Entwicklung, Nachhaltigkeit und Klimaschutz, Internationale und nationale Klimaschutzziele, betriebliches Management von Stoff- und Energieströmen, nachhaltige Stoffe und Stoffumwandlungen
- Klimaschutzkonzepte – Erstellung und Umsetzung: Nachhaltige Energieerzeugung und -umwandlung, Energiespeicher und -übertragung, erneuerbare Energieträger und Umwandlungstechniken, nachhaltiges Bauen, nachhaltige Produktion und betriebliche Prozesse, Initiierung von kommunalen Klimaschutzaktivitäten, Baulandentwicklung, energetische Quartierserneuerung, Standortentwicklung für erneuerbare Energien, Entwicklung von kommunalen Klimaschutzkonzepten, Energie- und Treibhausgas-Bilanz, Potenzialanalysen, Klimaschutzberichtswesen und Controlling
- Kommunaler Klimaschutz – Handlungsfelder und Beispiele: Handlungsmöglichkeiten innerhalb der kommunalen Verwaltung; Handlungsfelder Energie, Verkehr, Abfall, Abwasser, Suffizienz und Nachhaltigkeit, Ernährung

Ergänzend aus der SPIEGEL-Gruppe: Expert:innen-Tutorial zu aktuellen Themen und Beispielen aus der Praxis sowie ein umfangreiches Themendossier zum Kurs.

Das Wichtigste auf einen Blick

Abschluss

Klimaschutzbeauftragte:r
(SPIEGEL Akademie)

Credit-Points

6 ECTS

Studienbeginn

Jederzeit

Dauer

6 Monate

Studiengebühren

- Gesamt € 1.290
- 6 Monatsraten à € 215

Prüfungsform

Hausarbeit

Unter bestimmten Voraussetzungen können die Kosten für eine berufsbegleitende Weiterbildung von der Steuer abgesetzt werden. Zudem stehen Ihnen zum Teil öffentliche Fördermöglichkeiten zur Verfügung.

Konflikt- und Verhandlungsmanagement



Dr. Margret Fischer
Hochschulzertifikatsleitung
Lehrbeauftragte



Christina Kestel
Redakteurin, Harvard
Business Manager

Ihre Motivation

Sie wollen Konflikte besser lösen und zufrieden aus Verhandlungen gehen?

Konflikte und Verhandlungen gehören zum Arbeitsalltag. Mit wachsender Komplexität sowie verändernden gesellschaftlichen und wirtschaftlichen Rahmenbedingungen, erhöht sich die Anforderung an die Konfliktfähigkeit. Um sich in der verändernden Umwelt zu behaupten, braucht es Strategien und Konzepte: Lernen Sie ein wirkungsvolles Konflikt- und Verhandlungsmanagement umzusetzen.

Ihr Profil

Sie wollen Unternehmen, Organisationen und Teams wirksam unterstützen.

Bei Konflikten ist die Suche nach eindimensionalen Ursachen oder linearen Beweggründen zu oberflächlich. Als Unternehmer:in, Führungs- oder Fachkraft, Personalentwickler:in erhalten Sie mit diesem Kurs, Fähigkeiten und die Bereitschaft der Beteiligten, effektiv Konflikt- und Verhandlungsmanagement zu betreiben. Der Nutzen besteht in einer Wiederherstellung oder Optimierung der Produktivität: Je schneller Konflikte behoben werden und Verhandlungen abgeschlossen sind, desto weniger Kosten entstehen.

Ihre Perspektiven

Sie engagieren sich für eine stimmige Konfliktkultur in Ihrer Organisation.

Nach ihrem Abschluss können Sie wirkungsvoll mit Konflikten umgehen und professionell Verhandlungen führen. Wenn eine gelingende Zusammenarbeit zwischen Mitarbeiter:innen, innerhalb eines Teams oder verschiedener Bereiche erreicht wird, sind aktive Organisationsmitglieder und innovative Organisationsprozesse die Folge.

» Verhandlungen sind eine Wissenschaft und Kunst zugleich. Es ist messbar, welches Vorgehen den größten Erfolg verspricht, aber Sie haben auch immer mit unvorhersehbaren menschlichen Reaktionen zu tun. «

Christina Kestel, Redakteurin, Harvard Business Manager

Studieninhalte im Überblick

Konflikt- und Verhandlungsmanagement in Organisationen umsetzen.

Das kompakte Hochschulzertifikat vermittelt Ihnen folgende inhaltliche Schwerpunkte:

- Konflikt und Kooperation: Perspektiven auf Konflikte, Kooperation, Social Brain Hypothesis, Ansätze der Kooperation aus Psychologie, Betriebswirtschaft, Spieltheorie, Emotion und Kooperation, Konfliktverhalten und Konfliktstile, Konfliktverlauf, Konfliktprävention, Konfliktanalyse, Konflikte und Organisation, Konflikte in der Führungstätigkeit, Verhandlungen.
- Verhandlungsführung: Theoretische Grundlagen, Vorbereitung einer Verhandlung, Distributive Verhandlungen und Integrative Verhandlungen, Macht und Einfluss, Sozialer Kontext von Verhandlungen, Verhandlungen mit mehreren Parteien.
- Führung, Ethik und Unternehmenserfolg: Ethik-theoretisch-konzeptionelle Grundlagen, Wirtschaftsethik, Theorien, Konzepte, Messung von Werten, Werte im Kontext von Arbeit und Führung, Führungsethik und Personalmanagement, Mitarbeiterethik, Werte und Organisation, Werte, Markt und Konsumenten, Konsumethik, Unternehmen, Gesellschaft und Werte.

Ergänzend aus der SPIEGEL-Gruppe: Expert:innen-Tutorial zu aktuellen Themen und Beispielen aus der Praxis sowie ein umfangreiches Themendossier zum Kurs.

Das Wichtigste auf einen Blick

Abschluss

Konflikt- und Verhandlungsmanager:in
(SPIEGEL Akademie)

Credit-Points

6 ECTS

Studienbeginn

Jederzeit

Dauer

6 Monate

Studiengebühren

- Gesamt € 1.290
- 6 Monatsraten à € 215

Prüfungsform

Fallstudie

Unter bestimmten Voraussetzungen können die Kosten für eine berufsbegleitende Weiterbildung von der Steuer abgesetzt werden. Zudem stehen Ihnen zum Teil öffentliche Fördermöglichkeiten zur Verfügung.

Krisenmanagement



Prof. Dr. Manfred Mühlfelder
Hochschulzertifikatsleitung
Professur für Wirtschaftspsychologie
und Projektmanagement



Torben Sieb
Leitung Vertrieb, SPIEGEL-Gruppe



Susanne Amann
Leitung Redaktionsbereich
Operations und Strategie,
DER SPIEGEL

Ihre Motivation

Wie wollen Sie sich für die nächste Krise wappnen?

Die Corona Pandemie macht deutlich, wie verletzbar und anfällig unser Leben für Krisenereignisse ist. Steigern Sie die Widerstandskraft Ihres Unternehmens und bilden Sie sich und Ihr Team für das professionelle Krisenmanagement in unsicheren Zeiten aus. Krisen sind der Dauerzustand einer komplexen Welt. Professionelles Krisenmanagement ist eine Kernkompetenz erfolgreicher Unternehmen.

Ihr Profil

Entwickeln Sie Ihre Kompetenzen im Krisenmanagement.

Krisenmanagement benötigt Wissen und Fähigkeiten in unterschiedlichen Bereichen. Das Zertifikat richtet sich an diejenigen, die in ihrem Unternehmen oder auch in ihrer Behörde eine Schlüsselposition im strategischen und operativen Krisenmanagement einnehmen oder einnehmen wollen.

Ihre Perspektiven

Krisenmanager:in der Zukunft.

Im Krisenmanagement ausgebildet haben Sie die Kompetenz, Krisen- und Notfallpläne zu entwickeln, Mitarbeitende im Krisenmanagement zu schulen und Kriseninterventionsteams zu leiten. Sie lernen, wie Krisen auf die Organisationspsychologie wirken, wie Krisenstäbe arbeiten und wie Sie Krisenmanagementstandards im Unternehmen etablieren. Sie sind die erste Anlaufstelle in allen Fragen des Krisenmanagements.

» Wenn wir eines gelernt haben, dann dass gutes Krisenmanagement den Kolleg:innen in unsicheren Zeiten Halt geben kann. «

Susanne Amann, Leitung Redaktionsbereich Operations und Strategie,
DER SPIEGEL

Studieninhalte im Überblick

Sie lernen, wie Sie Ihr Unternehmen durch unsichere Zeiten steuern.

Das kompakte Hochschulzertifikat vermittelt Ihnen folgende inhaltliche Schwerpunkte:

- Die Bedeutung von Krisenmanagement in unsicheren und volatilen Zeiten
- Die Psychologie der Krise
- Konzepte und Methoden zum Krisenmanagement (z.B. Organisationale Resilienz, Resilience Engineering)
- Möglichkeiten und Grenzen des Krisenmanagements
- Elemente eines strategischen Krisenmanagements
- Kompetenzen eines professionellen Krisenmanagements
- Beispiele für strategisches Krisenmanagement (Finanzkrise 2008/09, europäische Schuldenkrise 2010/11, Corona-Pandemie 2020/21)
- Lessons learned und Schlussfolgerungen für die Zukunft des Krisenmanagements

Ergänzend aus der SPIEGEL-Gruppe: Expert:innen-Tutorial zu aktuellen Themen und Beispielen aus der Praxis sowie ein umfangreiches Themendossier zum Kurs.

Das Wichtigste auf einen Blick

Abschluss

Certified Expert in Crisis Management
(SPIEGEL Akademie)

Credit-Points

6 ECTS

Studienbeginn

Jederzeit

Dauer

6 Monate

Studiengebühren

- Gesamt € 1.290
- 6 Monatsraten à € 215

Prüfungsform

Fallstudie

Unter bestimmten Voraussetzungen können die Kosten für eine berufsbegleitende Weiterbildung von der Steuer abgesetzt werden. Zudem stehen Ihnen zum Teil öffentliche Fördermöglichkeiten zur Verfügung.

New Work



Benjamin Jovan Panic
Hochschulzertifikatsleitung
Fachdozentur für Psychologie



Ingmar Höhmann
Leitender Redakteur, Harvard
Business Manager

Ihre Motivation

Sie wollen die Arbeitswelt der Zukunft gestalten und neues Wissen entwickeln.

Was macht Unternehmen agil und lernfähig in einer Welt, die von Volatilität, Unsicherheit, Komplexität und Ambiguität (VUCA-Welt) gekennzeichnet ist? New Work umfasst die Neustrukturierung der Ablauf- und Aufbauorganisation, die Ausbildung neuer Denkmuster und agiler Methoden sowie die Entwicklung einer wirksamen Führung (New Leadership).

Ihr Profil

Sie wollen Akteur Ihres Unternehmens sein.

Das Hochschulzertifikat New Work richtet sich an Fach- und Führungskräfte von Unternehmen und Organisationen, Personal- und Organisationsentwicklerinnen sowie Berater und Trainer aller Branchen.

Ihre Perspektiven

Sie befähigen Ihr Unternehmen, stetig dazuzulernen und agil zu bleiben.

Das Zertifikat kombiniert wissenschaftliche Konzepte mit innovativen Best Practices. Sie lernen, Ihr Unternehmen nach den Prinzipien des New Work zu transformieren und organisationales Lernen zu implementieren, das neues Wissen entwickelt. Mit Gestaltungsprinzipien wie Dezentralisierung von Entscheidungen (Holakratie) und dem Führungsmodell Scrum können Sie eine zukunftsfähige, lernende Organisation gestalten.

» **New Work ist nicht das Recht auf Homeoffice, Sabbaticals und einen Kickertisch im Büro – es ist eine Haltung. In der neuen Arbeitswelt zählen Vertrauen, Verantwortung und Initiative. Nicht jeder kann diese Werte auf Anhieb leben. Doch gibt es erprobte Konzepte, die Führungskräften und ihren Mitarbeitenden den Weg in ein produktiveres Miteinander ebnen.**«

Ingmar Höhmann, Leitender Redakteur, Harvard Business Manager

Studieninhalte im Überblick

Sie erlernen Methoden und Konzepte für zukunftsfähige Unternehmensführung.

Das kompakte Hochschulzertifikat vermittelt Ihnen folgende inhaltliche Schwerpunkte:

- Zentrale Trends der Organisationsforschung
- Moderne vs. traditionelle Unternehmen: Praktiken, Logiken, Techniken, Erfolge
- Entwicklungsstufen von Organisationen und Führung und ihre Implikationen
- Konzepte und Grundzüge einer lernenden Organisation
- Zukunftsfähige Organisationsformen wie Holakratie und ihre Gestaltungsprinzipien in der Praxis
- Design und Grundzüge einer lernenden Organisation
- Schlüsselfaktoren moderner Change- und Führungskonzepte wie Digital & Agile Leadership

Ergänzend aus der SPIEGEL-Gruppe: Expert:innen-Tutorial zu aktuellen Themen und Beispielen aus der Praxis sowie ein umfangreiches Themendossier zum Kurs.

Das Wichtigste auf einen Blick

Abschluss

Certified Expert in New Work
(SPIEGEL Akademie)

Credit-Points

6 ECTS

Studienbeginn

Jederzeit

Dauer

6 Monate

Studiengebühren

- Gesamt € 1.290
- 6 Monatsraten à € 215

Prüfungsform

Fallstudie

Unter bestimmten Voraussetzungen können die Kosten für eine berufsbegleitende Weiterbildung von der Steuer abgesetzt werden. Zudem stehen Ihnen zum Teil öffentliche Fördermöglichkeiten zur Verfügung.

Organisationsberatung kompakt



Prof. Dr. Kirsten Hermann
Hochschulzertifikatsleitung
Professur für Strategie und
Unternehmensführung



Ashkan Kuranlu
Projektmanager, SPIEGEL-Gruppe

Ihre Motivation

Sie wünschen sich fundiertes Know-how für eine nachhaltige Organisationsentwicklung und -beratung?

Die zunehmende Globalisierung der Märkte und die damit verbundene Wettbewerbsdynamik erfordern profundes Know-how der Organisationsentwicklung sowie -beratung. Unternehmen sind gefordert den dynamischen Entwicklungen des Umfelds zielgerichtet und effizient zu begegnen. Die Komplexität und Agilität der Arbeitswelt machen das Organisationsmanagement zu einer entscheidenden Managementaufgabe. Im Fokus dabei steht die Entwicklung von Unternehmen, die Integration und Vernetzung von Bereichen und die Gestaltung von Veränderungsprozessen.

Ihr Profil

Sie wollen den Organisationsentwicklungsprozess beratend begleiten?

Die Weiterbildung richtet sich an Führungskräfte und Mitarbeiter:innen aus unterschiedlichen Unternehmensbereichen, die an der Weiterentwicklung des Unternehmens beteiligt sind.

Ihre Perspektiven

Sie verändern etablierte Prozesse in Ihrem Unternehmen und gestalten Projekte erfolgreich.

Nach diesem Zertifikatsstudium beherrschen Sie die Entwicklung, Implementierung und kontinuierlichen Gestaltung der Organisationsstrukturen und -prozesse innerhalb von Organisationen, um sich an die dynamischen Veränderungen sowohl innerhalb als auch außerhalb der Organisation anzupassen.

» Was die Organisation zur Veränderung braucht, weiß sie selbst am besten. Dieses Wissen ist zu erfragen und im Sinne der Organisation koordiniert in Handlungen umzusetzen.«

Ashkan Kuranlu, Projektmanager, SPIEGEL-Gruppe

Der Zertifikatskurs fokussiert sich sowohl auf die Organisationsstruktur als Ergebnis der Organisationstätigkeit wie auch auf den Prozess der Organisationsgestaltung und zeigt auf, wie die betroffenen Kolleg:innen mitgenommen werden können. Die instrumentelle wie auch institutionelle Sichtweise wird dabei gleichermaßen berücksichtigt.

Studieninhalte im Überblick

Sie lernen Organisationen tiefer zu verstehen und professionell zu gestalten.

Das kompakte Hochschulzertifikat vermittelt Ihnen folgende inhaltliche Schwerpunkte:

- Begriffe und Funktionen der Organisation
- Gestaltung der Organisationsstrukturen
- Formen und Modelle der Aufbau- und Ablauforganisation
- Organisationsanalyse
- Grundlagen und Formen der Organisationsberatung
- Organisationsberatungsprozess
- Methoden im Beratungs- und Organisationsentwicklungsprozess

Ergänzend aus der SPIEGEL-Gruppe: Expert:innen-Tutorial zu aktuellen Themen und Beispielen aus der Praxis sowie ein umfangreiches Themendossier zum Kurs.

Das Wichtigste auf einen Blick

Abschluss

Organisationsberater:in
(SPIEGEL Akademie)

Credit-Points

6 ECTS

Studienbeginn

Jederzeit

Dauer

6 Monate

Studiengebühren

- Gesamt € 1.290
- 6 Monatsraten à € 215

Prüfungsform

Online-Prüfung oder Hausarbeit

Unter bestimmten Voraussetzungen können die Kosten für eine berufsbegleitende Weiterbildung von der Steuer abgesetzt werden. Zudem stehen Ihnen zum Teil öffentliche Fördermöglichkeiten zur Verfügung.

Personalmanagement digital



Frauke Kempner
Hochschulzertifikatsleitung
Fachdozentur für Digital Education und
Leadership



Ingmar Höhmann
**Leitender Redakteur, Harvard
Business Manager**

Ihre Motivation

Sie wollen die Digitalisierung in Ihrem Human-Resource-Bereich gestalten.

Mit dem Einzug der Digitalisierung verändern neue Anforderungen an Kompetenzen und Arbeitsorganisation die Human Resource Agenda. Darüber hinaus sind Unternehmen mit demografischem Wandel oder Fachkräftemangel konfrontiert. Wie kann Human Resource Management (HRM) zum Vorreiter der Transformation im Unternehmen werden?

Ihr Profil

Sie wollen lernen, wie sich eine zukunftsfähige, digitale Personalabteilung auf den Unternehmenserfolg auswirkt.

Angesprochen sind Fach- und Führungskräfte aller Bereiche, besonders aus HR, der Personal- und Organisationsentwicklung, sowie Arbeitnehmervertreter:innen und Betriebsratsmitglieder, die die Digitalisierung in ihrem Unternehmen voranbringen wollen.

Ihre Perspektiven

Sie kennen die Herausforderungen an ein modernes HRM und gestalten Ihre Personalfunktion effizient und nachhaltig.

Sie gestalten eine digitale Personalstrategie aus Konzepten wie Arbeit 4.0, E-Recruiting oder Digital Corporate Learning und setzen sie nachhaltig um. Sie können Ihre wertschaffende HRM-Strategie für den Unternehmenserfolg sowie für die effiziente Gestaltung Ihrer Prozesse in Zeiten digitaler Transformation nutzen.

» Unternehmen führen heißt Menschen führen. Daher gibt es kaum eine wichtigere Funktion als die Personalabteilung. Oftmals verwalten HR-Manager:innen mehr, als dass sie gestalten. Dabei ist ihre Rolle im digitalen Zeitalter erfolgsentscheidend: Sie müssen Mitarbeiter:innen weiterbilden, Strategien festlegen und dafür sorgen, dass alle an einem Strang ziehen.«

Ingmar Höhmann, Leitender Redakteur, Harvard Business Manager

Studieninhalte im Überblick

Sie lernen, mit innovativen Lern- und Vernetzungsangeboten zukunftsfähig zu führen.

Das kompakte Hochschulzertifikat vermittelt Ihnen folgende inhaltliche Schwerpunkte:

- Zukunftsfähiges HR-Selbstverständnis und Einbettung in die Unternehmensstrategie
- E-Recruiting, Social Media Marketing, Candidate Matching
- Digitales Lernen und Personalentwicklung: Strategien, Methodik, Didaktik
- Anforderungen an die digitale HR-Prozesskette wie z. B. shared & self services
- Schlüsselfaktoren moderner Change Konzepte wie Scrum und die Rolle von HR

Ergänzend aus der SPIEGEL-Gruppe: Expert:innen-Tutorial zu aktuellen Themen und Beispielen aus der Praxis sowie ein umfangreiches Themendossier zum Kurs.

Das Wichtigste auf einen Blick

Abschluss

Certified Expert in
Personalmanagement digital
(SPIEGEL Akademie)

Credit-Points

6 ECTS

Studienbeginn

Jederzeit

Dauer

6 Monate

Studiengebühren

- Gesamt € 1.290
- 6 Monatsraten à € 215

Prüfungsform

Fallstudie

Unter bestimmten Voraussetzungen können die Kosten für eine berufsbegleitende Weiterbildung von der Steuer abgesetzt werden. Zudem stehen Ihnen zum Teil öffentliche Fördermöglichkeiten zur Verfügung.

Projekt- und Change Management



Prof. Dr. Kirsten Hermann
Hochschulzertifikatsleitung
Professur für Strategie und
Unternehmensführung



Torben Sieb
Leitung Vertrieb, SPIEGEL-Gruppe

Ihre Motivation

Sie wollen Veränderungsprozesse erfolgreich steuern und umsetzen.

Erfolg ohne Veränderung ist unmöglich. Wie planen und implementieren Sie diese Veränderungen in Ihrem Unternehmen in einer Zeit des starken Wandels? Und wie setzen Sie Projekte nachhaltig um? Nur wer sich diesem Wandel anpasst, kann in den Märkten der Zukunft erfolgreich sein.

Ihr Profil

Sie wollen gestalten und das Projektteam von nötigen Veränderungen überzeugen.

Der Zertifikatskurs richtet sich an (zukünftige) Projektverantwortliche, z. B. Führungskräfte, die Projektverantwortung haben, oder Fachkräfte, die operativ Projekte umsetzen. Auch Gründungswillige und Neustarter:innen, die sich persönlich oder beruflich neue Ziele setzen, können das erlernte Wissen gewinnbringend einsetzen.

Ihre Perspektiven

Sie verändern etablierte Prozesse in Ihrem Unternehmen und gestalten Projekte erfolgreich.

Nach diesem Zertifikatskurs sind Sie in der Lage, mit Methoden des agilen Projektmanagements Prozesse professionell zu organisieren. Sie wissen, welche Faktoren den Erfolg eines Projekts maßgeblich beeinflussen und erlernen, wie Sie durch Wandel führen und welche Bedeutung Rollenerwartungen und Kommunikation in Veränderungsprozessen einnehmen.

» Egal wie viele Methoden ich kenne und welche Erfahrungswerte ich als Projektmanager habe, am Ende muss das Vorgehen immer zum Projekt und den Menschen passen und nicht anders herum. Der Köder muss dem Fisch schmecken, nicht dem Angler! «

Torben Sieb, Leitung Vertrieb, SPIEGEL-Gruppe

Studieninhalte im Überblick

Sie erhalten Rüstzeug, um Veränderungsprozesse in Ihrem Unternehmen anzustoßen und gemeinsam mit Ihrem Team umzusetzen.

Das kompakte Hochschulzertifikat vermittelt Ihnen folgende inhaltliche Schwerpunkte:

- Grundlagen des Projektmanagements (inkl. Methodik und Vorgehensmodelle)
- Instrumente und Konzepte zum Change Management
- Handlungsfelder sowie Rolle der Führung in Change Prozessen
- Implementierung von Projekten und Change Prozessen sowie zielgruppenadäquate Kommunikation

Ergänzend aus der SPIEGEL-Gruppe: Expert:innen-Tutorial zu aktuellen Themen und Beispielen aus der Praxis sowie ein umfangreiches Themendossier zum Kurs.

Das Wichtigste auf einen Blick

Abschluss

Certified Expert in
Projekt- und Change Management
(SPIEGEL Akademie)

Credit-Points

6 ECTS

Studienbeginn

Jederzeit

Dauer

6 Monate

Studiengebühren

- Gesamt € 1.290
- 6 Monatsraten à € 215

Prüfungsform

Hausarbeit

Unter bestimmten Voraussetzungen können die Kosten für eine berufsbegleitende Weiterbildung von der Steuer abgesetzt werden. Zudem stehen Ihnen zum Teil öffentliche Fördermöglichkeiten zur Verfügung.

Sharing Economy Management



Prof. Dr. Michael Koch
Hochschulzertifikatsleitung
Professur für Volkswirtschaftslehre
und Nachhaltigkeit



Stefan Schultz
**Redakteur im Ressort Wirtschaft/
Netzwerk, DER SPIEGEL**

Ihre Motivation

Sie wollen neue Produkte und Geschäftsmodelle entwickeln und dabei die Umwelt schonen.

Die Ökonomie des Teilens beschäftigt sich mit der zeitlich begrenzten Nutzung von Objekten, deren Kapazitäten nicht voll ausgeschöpft werden. Sharing-Angebote gibt unter anderem in der Mobilität oder bei der Nutzung von Wohnraum. Neben wirtschaftlichen Vorteilen ergeben sich auch Gewinne für die Nachhaltigkeit.

Ihr Profil

Ihre Aufgabe ist es, Unternehmen fit für Marktchancen in der Sharing Economy machen.

Konzepte der Sharing Economy verbinden entweder Einzelpersonen untereinander, Unternehmen untereinander oder Unternehmen mit Konsumenten, oft unter Nutzung moderner Kommunikations- und Informationstechnologien. Firmen sind gut beraten, eine aktive Rolle bei der Sharing Economy einzunehmen und neue Wachstumsperspektiven zu nutzen. Hierzu müssen sie ihre Stärken und Schwächen regelmäßig überprüfen.

Ihre Perspektiven

Sie bewerten mögliche Sharing Economy-Angebote in Ihrer Organisation – oder gründen Ihr eigenes Unternehmen.

Nach Abschluss des Kurses kennen Sie die Erfolgsfaktoren von Sharing Economy-Angeboten und können diese aus Kunden- als auch Anbietersicht kritisch reflektieren. Dies tun Sie mit dem Ziel, neue Produkte und Geschäftsmodelle zu entwickeln, auch um möglichen Konkurrenten zuvorzukommen.

» Die Sharing Economy ist ein großer Hoffnungsträger in der Klimakrise. Unsere Geisteshaltung gegenüber Besitz wird relativiert – und damit letztlich auch unsere Konsumkultur. Das kann in vielen Gesellschaftsbereichen einen schonenderen Umgang mit Ressourcen befördern.«

Stefan Schultz, Redakteur im Ressort Wirtschaft/Netzwelt, DER SPIEGEL

Studieninhalte im Überblick

Sharing Economy Management.

Das kompakte Hochschulzertifikat vermittelt Ihnen folgende inhaltliche Schwerpunkte:

- Grundlagen der Sharing Economy: Definitionen, historische Entwicklung, Haupttreiber der Sharing Economy, Bedürfnis nach Nachhaltigkeit, Urbanisierung, neue Wertschöpfungsmuster, digitale Plattformen, Geschäftsmodelle der Sharing Economy (P2P, B2C, B2B), Sharing Ansätze mit sozialer Motivation, Perspektiven und Ausblick für Angebote in der Sharing Economy.
- Anwendungen der Sharing Economy: Ausführliche Fallbeispiele mit Analysen von Stärken und Schwächen aus der Übernachtungsbranche, dem Mobilitätssektor, der Modebranche, der Community-based Economy, sowie den Smart Cities der Zukunft.

Ergänzend aus der SPIEGEL-Gruppe: Expert:innen-Tutorial zu aktuellen Themen und Beispielen aus der Praxis sowie ein umfangreiches Themendossier zum Kurs.

Das Wichtigste auf einen Blick

Abschluss

Sharing Economy Manager:in
(SPIEGEL Akademie)

Credit-Points

6 ECTS

Studienbeginn

Jederzeit

Dauer

6 Monate

Studiengebühren

- Gesamt € 1.290
- 6 Monatsraten à € 215

Prüfungsform

Fallstudie

Unter bestimmten Voraussetzungen können die Kosten für eine berufsbegleitende Weiterbildung von der Steuer abgesetzt werden. Zudem stehen Ihnen zum Teil öffentliche Fördermöglichkeiten zur Verfügung.

Unternehmenserfolg durch Nachhaltigkeitsmanagement



Prof. Dr. Michael Koch
Hochschulzertifikatsleitung
Professur für Volkswirtschaftslehre und
Nachhaltigkeit



Simone Salden
Stellvertretende Ressortleitung
Deutschland / Panorama,
DER SPIEGEL

Ihre Motivation

Sie wollen mit erfolgreichen Nachhaltigkeitsstrategien den Erfolg Ihres Unternehmens sichern.

Nachhaltigkeit ist in der Debatte zukunftsweisender Themen unserer Zeit allgegenwärtig, denn mit den natürlichen und begrenzten Ressourcen unserer Erde verantwortungsvoll, schonend und sozialverträglich umzugehen, ist unabdingbar und notwendig.

Ihr Profil

Als Generalist:in wollen Sie in Ihrem Unternehmen nicht nur Nachhaltigkeit implementieren, sondern auch darüber informieren.

Der Kurs richtet sich an alle, die in Unternehmen Strategien zur Verfolgung von Nachhaltigkeitszielen entwickeln, umsetzen und darüber berichten. Sie arbeiten in mittleren und größeren Unternehmen, in Kapitalanlagegesellschaften, Unternehmensberatungen, Kommunen und Non-Profit-Organisationen.

Ihre Perspektiven

Sie planen und setzen Nachhaltigkeitsstrategien für Ihr Unternehmen um.

Das Zertifikat ist betriebswirtschaftlich orientiert und deckt wichtige Kernkompetenzfelder der unternehmerischen Wertschöpfungskette ab. Sie lernen, wie Unternehmen heute das Thema der Nachhaltigen Entwicklung strategisch und operativ angehen, und können das Querschnittsthema der Nachhaltigkeit innovativ und engagiert in der Praxis umsetzen.

» Immer mehr, immer schneller, immer billiger: Lange hatten weder die Industrie noch die Verbraucher:innen die Konsequenzen unseres Konsums im Blick. Spätestens im Zeitalter von „Fridays for Future“ sollte jedes Unternehmen verstanden haben, dass Nachhaltigkeit mehr als ein Label sein muss.«

Simone Salden, Stellvertretende Ressortleitung Deutschland/Panorama, DER SPIEGEL

Studieninhalte im Überblick

Sie erhalten theoretische und praktische Kenntnisse, um Strategien für eine ökonomische, soziale und ökologisch nachhaltige Entwicklung umzusetzen.

Das kompakte Hochschulzertifikat vermittelt Ihnen folgende inhaltliche Schwerpunkte:

- Grundlagen und Definitionen einer nachhaltigen Entwicklung
- Der Entwicklungsprozess einer Nachhaltigkeitsstrategie entlang der betrieblichen Wertschöpfungskette
- Die menschliche Sorgfaltspflicht
- Wirtschaftsethik
- Verantwortung in Zeiten der Globalisierung
- Stakeholdermanagement

Ergänzend aus der SPIEGEL-Gruppe: Expert:innen-Tutorial zu aktuellen Themen und Beispielen aus der Praxis sowie ein umfangreiches Themendossier zum Kurs.

Das Wichtigste auf einen Blick

Abschluss

Certified Expert in
Nachhaltigkeitsmanagement
(SPIEGEL Akademie)

Credit-Points

6 ECTS

Studienbeginn

Jederzeit

Dauer

6 Monate

Studiengebühren

- Gesamt € 1.290
- 6 Monatsraten à € 215

Prüfungsform

Hausarbeit

Unter bestimmten Voraussetzungen können die Kosten für eine berufsbegleitende Weiterbildung von der Steuer abgesetzt werden. Zudem stehen Ihnen zum Teil öffentliche Fördermöglichkeiten zur Verfügung.

Agiles Coaching



Dr. Margret Fischer
Hochschulzertifikatsleitung
Lehrbeauftragte

Ihre Motivation

Sie wollen Ihr Unternehmen mit agilen Arbeitsmethoden schneller und effizienter zum Ziel führen.

In der agilen Welt sind Arbeitsmethoden gefragt, die die Mitarbeiter dazu befähigen, schneller und effektiver zu reagieren. Agile Coaches vereinen die Vermittlung von agilen Arbeitsweisen mit Coaching von Teams und Einzelpersonen durch gezielte Kommunikation, Kooperation und Kreativität.



Silvia Lüders
Projektmanagement,
SPIEGEL-Gruppe

Ihr Profil

Sie wollen nicht nur die Projektarbeit agil gestalten, sondern professionell coachen und begleiten.

Das Zertifikat richtet sich an Projektverantwortliche, Teamleiter:innen aller Branchen, an Personal Managerinnen und Manager und HR-Business-Partner:innen, die ihr Rollen- und Kompetenzspektrum erweitern, Scrum Master, die ihre Coaching Fähigkeiten erweitern, Business Coaches, die sich mit den Methoden der agilen Projektarbeit vertraut machen möchten.

Ihre Perspektiven

Sie entwickeln ein einzigartiges Profil an der Schnittstelle von professionellem Coaching und agilen Arbeitsweisen.

Mit dem Erwerb dieses Zertifikats können Sie Methoden und Modelle agilen Arbeitens wie z. B. Scrum oder Kanban für kundenorientierte Neuentwicklungen einsetzen. Sie erlernen zudem Coaching Methoden, um als Business Coach Einzelpersonen, Teams und Organisationen zu unterstützen, agil und effektiv zu arbeiten.

» Um den komplexen Herausforderungen der schnelllebigen Umwelt flexibel begegnen zu können, müssen wir anpassungsfähig sein. Die Methoden des Agilen Coachings befähigen Mitarbeitende, Teams und Organisationen von innen heraus Veränderungen zu bewältigen und herbei zu führen sowie gleichzeitig langfristig zu lernen. «

Silvia Lüders, Projektmanagement, SPIEGEL-Gruppe

Studieninhalte im Überblick

Sie kombinieren agile Arbeitsformen mit effektiven Coachingmethoden.

Das kompakte Hochschulzertifikat vermittelt Ihnen folgende inhaltliche Schwerpunkte:

- Agile Methoden und Rahmenmodelle
- Rollen im Scrum
- Zusammenarbeit und Teamentwicklung in agilen Projekten
- Coaching Grundlagen
- Coaching Methoden und Modelle
- Coaching Beispiele
- Coaching im agilen Kontext
- Kompetenzmanagement für die Entwicklung agiler Rollen
- Rolle und Funktion von Personal- und Organisationsentwicklern als agile Coaches

Ergänzend aus der SPIEGEL-Gruppe: Expert:innen-Tutorial zu aktuellen Themen und Beispielen aus der Praxis sowie ein umfangreiches Themendossier zum Kurs.

Das Wichtigste auf einen Blick

Abschluss

Certified Expert in Agile Coaching
(SPIEGEL Akademie)

Credit-Points

6 ECTS

Studienbeginn

Jederzeit

Dauer

6 Monate

Studiengebühren

- Gesamt € 1.290
- 6 Monatsraten à € 215

Prüfungsform

Fallstudie

Unter bestimmten Voraussetzungen können die Kosten für eine berufsbegleitende Weiterbildung von der Steuer abgesetzt werden. Zudem stehen Ihnen zum Teil öffentliche Fördermöglichkeiten zur Verfügung.

Business Coaching kompakt



Prof. Dr. Melanie Hasenbein
Hochschulzertifikatsleitung
Professur für Wirtschaftspsychologie

Ihre Motivation

Sie wollen das Wachstum von Menschen und Unternehmen effektiv zusammenbringen und damit eine erfolgreiche Zukunft gestalten.

Wenn formelle und informelle Führung zu verschwimmen scheinen, rückt Coaching als strategische Schlüsselkompetenz stärker denn je in den Fokus. Coaching ist dabei keine natürliche Gegebenheit, sondern eine zu entwickelnde Kompetenz, die auch nach digitalen Lösungen ruft.



Helene Endres
Ressortleitung Job & Karriere,
DER SPIEGEL

Ihr Profil

Mit Business Coaching entwickeln Sie Organisationen und ihre Menschen nachhaltig und kontinuierlich weiter.

Sie wollen die Menschen in Ihrem Unternehmen in ihrem Wachstum begleiten und die Change-Agenda oder Business-Transformation effektiv treiben. Sie kommen aus der Führung, der Personalabteilung oder sind freiberufliche:r Berater:in und suchen nach einer wissenschaftlich fundierten und anwendungserprobten Ausbildung, um sich selbst und andere zielgerichtet weiterzuentwickeln – und das vor Ort oder auch in der digitalen Welt.

Ihre Perspektiven

Sie verstehen die Relevanz von (digitalen) Coachingkompetenzen und erhalten eine Coaching Toolbox, um Coaching im Business Kontext umzusetzen.

Nach Abschluss des Zertifikats können Sie Coachings im Business Kontext vor Ort und digital durchführen, kollegial reflektieren und damit individuelle und organisatorische Veränderungen begleiten.

» In Zeiten der Pandemie werden Führungskräfte immer mehr zum Coach und Sparringspartner. Sie brauchen eine Kiste voller Werkzeug, um mit ihren Teams die Herausforderungen des Wandels zu moderieren und zu bestehen. Diese Kiste wollen wir mit Ihnen füllen. «

Helene Endres, Ressortleitung Job & Karriere, DER SPIEGEL

Studieninhalte im Überblick

Business Coaching – vor Ort und digital

Das kompakte Hochschulzertifikat vermittelt Ihnen folgende inhaltliche Schwerpunkte:

- Business Coaching:
Anwendungsfelder und Themen wie Leadership-, Team-, Karriere-, Konflikt-, Resilienz-, Change- oder Agiles Coaching; Interventionen und Methoden wie Fragetechniken, inneres Team, Personal Canvas, Systemische Aufstellung, Personal SWOT; Wirk- und Erfolgsfaktoren; Evaluation; Supervision; Business Coach vs. die Führungskraft als Coach; Kompetenzen eines Business Coachs; unternehmerischer Auftritt und Kundengewinnung
- Digitales Coaching:
Einfluss der Digitalisierung auf die Coachingarbeit; digitale Coachingformate – blended oder hybrid; digitale Coachingtools und -boards; Medieneinsatz wie appbasiertes Coaching, Virtual/Augmented Reality, Avatare; digitale Coachingplattformen; digitale Interventionen und Methoden; Datensicherheit und Ethikrichtlinien

Ergänzend aus der SPIEGEL-Gruppe: Expert:innen-Tutorial zu aktuellen Themen und Beispielen aus der Praxis sowie ein umfangreiches Themendossier zum Kurs.

Das Wichtigste auf einen Blick

Abschluss

Business Coach
(SPIEGEL Akademie)

Credit-Points

6 ECTS

Studienbeginn

Jederzeit

Dauer

6 Monate

Studiengebühren

- Gesamt € 1.290
- 6 Monatsraten à € 215

Prüfungsform

Online-Präsentation

Unter bestimmten Voraussetzungen können die Kosten für eine berufsbegleitende Weiterbildung von der Steuer abgesetzt werden. Zudem stehen Ihnen zum Teil öffentliche Fördermöglichkeiten zur Verfügung.

Digitale Risiko- und Krisenkommunikation



Prof. Dr. Angela Bittner-Fessler
Hochschulzertifikatsleitung
Professur für Medien- und
Kommunikationsmanagement

Ihre Motivation

Sie wollen Risiken und Krisen in digitalen Zeiten professionell managen.

Gerade durch die Sozialen Medien werden Risiken und Krisen verstärkt und manchmal verzerrt wahrgenommen. Daher ist es elementar, Risiken und Krisensituationen analysieren und kommunizieren zu können, um Reputationsschäden vom Unternehmen abzuwenden und die Deutungshoheit über die eigenen Inhalte zu behalten.



Prof. Dr. Falk Tennert
Hochschulzertifikatsleitung
Professur für Wirtschaftspsychologie

Ihr Profil

Sie wollen Risiko- und Krisenkommunikation in Ihrer Organisation operativ verankern.

Das Zertifikat richtet sich an Fach- und Führungskräfte in Unternehmen und Organisationen, an Kommunikationsmanager:innen aller Branchen, an Mitarbeiter:innen in Agenturen sowie aus Stabsstellen der öffentlichen Verwaltung, Politik und Sicherheitsbehörden, die mit risiko- und krisenbehafteten Themen konfrontiert sind.



Anja zum Hingst
Leitung Kommunikation und
Mitglied der Geschäftsleitung
der SPIEGEL-Gruppe

Ihre Perspektiven

Sie erkennen Risiken und koordinieren Instrumente der Krisenkommunikation.

Das Zertifikat vermittelt psychologische und kommunikationsstrategische Kompetenzen für eine professionelle – auch präventive – Risiko- und Krisenkommunikation. Sie lernen, Kommunikationsprozesse in Risiko- und Krisensituationen zu implementieren (z. B. durch Issues Management, Planung eines Krisenteams, etc.) und digitale Medien und Instrumente zu koordinieren.

» Schlechte Krisenkommunikation verschärft eine Krise – gut gemacht kann sie das Vertrauen in eine Organisation sogar noch stärken. Besonders in unserer digital vernetzten und sich permanent verändernden Umwelt gilt: Wenn es darauf ankommt, muss die Kommunikation hoch professionell erfolgen und Unternehmenslenker, Risiko- und Krisenmanager:innen sowie Kommunikatoren müssen interdisziplinär und Hand in Hand arbeiten. «

Anja zum Hingst, Leitung Kommunikation und Mitglied der Geschäftsleitung der SPIEGEL-Gruppe

Studieninhalte im Überblick

Sie erhalten Werkzeuge der Krisenplanung in Zeiten starker Veränderungsprozesse durch digitale Medien.

Das kompakte Hochschulzertifikat vermittelt Ihnen folgende inhaltliche Schwerpunkte:

- Grundlagen der Risiko- und Krisenkommunikation
- Aufgaben und Ziele der kommunikativen Krisen- und Risikostrategie
- Psychologische Prozesse der Risikowahrnehmung und Verarbeitung von Kriseninformationen
- Die Bedeutung von Öffentlichkeit und Medien
- Strategien der Krisenkommunikation (klassische und digitale Instrumente wie Monitoring, Krisenplan, one-voice-policy, Responder-Hierarchien)
- Stakeholdermanagement in der Risiko- und Krisenkommunikation

Ergänzend aus der SPIEGEL-Gruppe: Expert:innen-Tutorial zu aktuellen Themen und Beispielen aus der Praxis sowie ein umfangreiches Themendossier zum Kurs.

Das Wichtigste auf einen Blick

Abschluss

Certified Expert in Digitale Risiko- und Krisenkommunikation (SPIEGEL Akademie)

Credit-Points

6 ECTS

Studienbeginn

Jederzeit

Dauer

6 Monate

Studiengebühren

- Gesamt € 1.290
- 6 Monatsraten à € 215

Prüfungsform

Fallstudie

Unter bestimmten Voraussetzungen können die Kosten für eine berufsbegleitende Weiterbildung von der Steuer abgesetzt werden. Zudem stehen Ihnen zum Teil öffentliche Fördermöglichkeiten zur Verfügung.

Gesunde Führung und Mitarbeiter:innenmotivation



Ines Mikisek
Hochschulzertifikatsleitung
Lehrbeauftragte

Ihre Motivation

Sie wollen eine Unternehmenskultur mit gesunden Arbeitsbedingungen fördern.

Mit der Flexibilisierung der Arbeitswelt entstehen erhöhte Anpassungsanforderungen an Beschäftigte aller Branchen. Führungskräfte können dabei als Anforderungs- und Ressourcenmanager:innen maßgeblich Wohlbefinden, Fehlzeiten und Fluktuation in ihrem Team beeinflussen.

Ihr Profil

Sie wollen einen Kompass zur gesunden Mitarbeiter:innenführung erhalten und umsetzen.

Der Zertifikatskurs richtet sich an Führungskräfte, Personalentwickler:innen, Coaches sowie alle, die Verantwortung für das betriebliche Gesundheitsmanagement in ihren jeweiligen Aufgabebereichen übernommen haben oder übernehmen möchten.

Ihre Perspektiven

Sie werden Mitgestalter:in motivierender Arbeitsbedingungen durch Abbau von Stressoren.

Mit dem Zertifikat erlernen Sie, gesundheitsförderliche Führungsmethoden und -modelle praktisch anzuwenden, sich selbst gesund zu führen, und dazu beizutragen, dass Ihr Team sich für die gemeinsamen Ziele motiviert. Personalentwickler:innen und Coaches lernen, organisationale Gesundheit aus der Perspektive von Vorgesetzten zu betrachten. Damit stärken sie ihre Position für Beratungs- und Entwicklungsaufgaben.



Maren Hoffmann
Redakteurin, manager magazin

» Gute Führung ist immer auch Selbstführung. Wer eine gesunde Unternehmenskultur schaffen möchte, die Mitarbeitende motiviert, sich bestmöglich zu entfalten und zu entwickeln, muss mit gutem Beispiel vorangehen – und einladende Bedingungen für andere schaffen. «

Maren Hoffmann, Redakteurin, manager magazin

Studieninhalte im Überblick

Sie lernen, die Beziehung zu Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern langfristig produktiv zu erhalten.

Das kompakte Hochschulzertifikat vermittelt Ihnen folgende inhaltliche Schwerpunkte:

- Was hat Führung mit Gesundheit zu tun?
- Erfolgreiche Führung – Zusammenführung von betriebswirtschaftlicher Sicht und Mitarbeitergesundheit
- Grundlagen motivationstheoretischer Modelle
- Instrumente personaler Führung
- Vorbildfunktion der Führungskraft
- Ressourcen- und Anforderungsorientierung
- Arbeitszufriedenheit und Leistung
- Tätigkeit und Spielräume (u.a. Mitbestimmungs- und Beteiligungsmöglichkeiten, Job Enlargement, Job Sharing, Job Rotation)

Ergänzend aus der SPIEGEL-Gruppe: Expert:innen-Tutorial zu aktuellen Themen und Beispielen aus der Praxis sowie ein umfangreiches Themendossier zum Kurs.

Das Wichtigste auf einen Blick

Abschluss

Certified Expert in Gesunde Führung und Mitarbeiter:innenmotivation (SPIEGEL Akademie)

Credit-Points

6 ECTS

Studienbeginn

Jederzeit

Dauer

6 Monate

Studiengebühren

- Gesamt € 1.290
- 6 Monatsraten à € 215

Prüfungsform

Fallstudie

Unter bestimmten Voraussetzungen können die Kosten für eine berufsbegleitende Weiterbildung von der Steuer abgesetzt werden. Zudem stehen Ihnen zum Teil öffentliche Fördermöglichkeiten zur Verfügung.

Glück: Potenziale erfolgreich nutzen!



Prof. Dr. Petra Arenberg
Hochschulzertifikatsleitung
Professur für Sozialwissenschaften
und Kompetenzentwicklung



Tobias Hellwig
Agile Coach, SPIEGEL-Gruppe

Ihre Motivation

Sie wollen Potenziale für mehr Lebens- und Arbeitsqualität erkennen und Teamarbeit fördern.

Arbeitsbeziehungen und Privatleben positiv und sinnvoll zu gestalten, wird in Krisenzeiten, in denen oft negative Emotionen und sprunghafte Veränderungen dominieren, immer wichtiger. Welche Potenziale könnten Sie entfalten, wenn Sie Ihre Denk- und Wahrnehmungsgewohnheiten reflektieren und sich auf Stärken und Ressourcen konzentrieren?

Ihr Profil

Sie wollen Zusammenhänge zwischen Denkmustern und Zufriedenheit erkennen und Ihre Ressourcen nutzen.

Dieses Zertifikat richtet sich an Führungskräfte, Personal- und Organisationsentwickler:innen aller Branchen sowie an diejenigen, die ihre Potenziale erkennen und nutzen möchten, um mit wissenschaftlich fundiertem Wissen Glück sowie Lebens- und Arbeitsqualität zu gewinnen.

Ihre Perspektiven

Sie verändern Reflexionsprozesse und gestalten lernende Organisationen.

Mit aktuellen Theorien und Forschungserkenntnissen zu Beziehungen und Aktivitäten im Hinblick auf Glück und Lebensqualität in einem interdisziplinären Kontext von Psychologie, Soziologie und Management zeigt Ihnen dieses Zertifikat, Handlungen oder Denkmuster zu verändern, Ihre Zufriedenheit zu erhöhen sowie Ressourcen im (Arbeits-)Alltag für Veränderungen zu aktivieren.

» In der agilen Arbeitswelt sind regelmäßige Reflexionen über die Zusammenarbeit feste Routine. Diese Methoden können Sie auch für sich nutzen, um Frustrationen vorzubeugen und die Bereiche zu erkennen, in denen Sie glücklich und zufrieden sein dürfen. «

Tobias Hellwig, Agile Coach, SPIEGEL-Gruppe

Studieninhalte im Überblick

Sie erweitern Ihr Denk- und Handlungsspektrum für positive Führung und Arbeitsmotivation.

Das kompakte Hochschulzertifikat vermittelt Ihnen folgende inhaltliche Schwerpunkte:

- Theorien, Modelle und Forschungsbefunde zu Glück und Lebenszufriedenheit
- Praktische Anwendung in sozialen Beziehungen sowie bei Denk- und Wahrnehmungsgewohnheiten
- Positive Psychologie und organisationales Lernen
- Positive Emotionen und tragfähige Beziehungen als essenzieller Beitrag zum Unternehmenserfolg
- Positive Emotionen in Bezug auf Leistung und Motivation
- Handlungskompetenz, Lösungs- und Zukunftsorientierung
- Lernstrukturen in der Organisation und effiziente Fehlerkorrektur
- Defensive Routinen und Abwehrhaltungen überwinden

Ergänzend aus der SPIEGEL-Gruppe: Expert:innen-Tutorial zu aktuellen Themen und Beispielen aus der Praxis sowie ein umfangreiches Themendossier zum Kurs.

Das Wichtigste auf einen Blick

Abschluss

Certified Expert in Exploring Potentials
(SPIEGEL Akademie)

Credit-Points

6 ECTS

Studienbeginn

Jederzeit

Dauer

6 Monate

Studiengebühren

- Gesamt € 1.290
- 6 Monatsraten à € 215

Prüfungsform

Einsendeaufgaben

Unter bestimmten Voraussetzungen können die Kosten für eine berufsbegleitende Weiterbildung von der Steuer abgesetzt werden. Zudem stehen Ihnen zum Teil öffentliche Fördermöglichkeiten zur Verfügung.

Interkulturelle Kommunikation



Prof. Dr. Rudolf Forsthofer
Hochschulzertifikatsleitung
Professur für Wirtschaftspsychologie



Rachelle Pouplier
Video-Redakteurin, DER SPIEGEL

Ihre Motivation

Sie wollen die internationale Zusammenarbeit optimieren.

In einem internationalen Arbeitsumfeld benötigen Sie ein Gespür für die Einstellungen ihrer Kund:innen, Ihres Teams sowie für die gesellschaftlichen und wirtschaftlichen Prozesse in verschiedenen Kulturen.

Unser Add-on: Im Rahmen des Zertifikats können Sie optional eine von 12 Sprachen erlernen oder Ihre Sprachkompetenzen vertiefen.

Ihr Profil

Sie wollen die Komplexität der internationalen Kommunikation verstehen und daraus lernen.

Das Zertifikat richtet sich an Tätige in internationalen Projekten und an Weiterbildungsinteressierte, die ein Verständnis für die Möglichkeiten interkultureller Kommunikation und Zusammenarbeit erwerben und ihre Handlungskompetenz in internationalen Teams sowie mit Kund:innen optimieren wollen.

Ihre Perspektiven

Sie lernen, Ihr unternehmerisches Handeln im interkulturellen Umfeld zu steuern.

Dieser Zertifikatskurs befähigt Sie, sich mit Kommunikationsunterschieden und interkulturellen Missverständnissen auseinanderzusetzen. Sie lernen die Unterschiede zwischen Kulturstandards und Stereotypen sowie Regeln der interkulturellen Kommunikation kennen. Auf theoretischer Grundlage entwickeln Sie Modelle, erfolgreich im globalen Business zu interagieren.

» In einer Zeit, in der Zusammenarbeit auf internationaler Ebene, mit interkulturellen Teams immer wichtiger wird, ist respektvolle Kommunikation entscheidend. Uns prägen unterschiedliche Erfahrungen, die wir im Umgang miteinander als positiven Mehrwert statt als Barriere annehmen können. «

Rachelle Pouplier, Video-Redakteurin, DER SPIEGEL

Studieninhalte im Überblick

Sie lernen, Ihr unternehmerisches Handeln im interkulturellen Umfeld zu reflektieren und zu steuern.

Das kompakte Hochschulzertifikat vermittelt Ihnen folgende inhaltliche Schwerpunkte:

- Kultur und Interkulturalität in Zeiten der Globalisierung
- Forschungsmethoden in den Kulturwissenschaften
- Kulturelle Identität und Diversität
- Interkulturalität und Multikulturalität
- Kulturtransfer und Kulturwandel
- Interkulturelle Kommunikation – Definitionen und Konzepte
- Kommunikationsunterschiede und interkulturelle Missverständnisse
- Interkulturelle Interaktionen und Begegnungen
- Interkulturalität in der Einwanderungsgesellschaft
- Interkulturelle Interaktionen im Ausland
- Interkulturelle Handlungskompetenz

Ergänzend aus der SPIEGEL-Gruppe: Expert:innen-Tutorial zu aktuellen Themen und Beispielen aus der Praxis sowie ein umfangreiches Themendossier zum Kurs.

Das Wichtigste auf einen Blick

Abschluss

Certified Expert in
Intercultural Communication
(SPIEGEL Akademie)

Credit-Points

6 ECTS

Studienbeginn

Jederzeit

Dauer

6 Monate

Studiengebühren

- Gesamt € 1.290
- 6 Monatsraten à € 215

Prüfungsform

Hausarbeit

Unter bestimmten Voraussetzungen können die Kosten für eine berufsbegleitende Weiterbildung von der Steuer abgesetzt werden. Zudem stehen Ihnen zum Teil öffentliche Fördermöglichkeiten zur Verfügung.

Professional Communication



Prof. Dr. Pamela Luckau
Hochschulzertifikatsleitung
Professur für Kommunikation
und Coaching



Oliver Trenkamp
Blattmacher, DER SPIEGEL

Ihre Motivation

Sie wollen in realen und virtuellen Situationen noch besser kommunizieren.

Die Art und Weise, wie Informationen ausgetauscht und interpretiert werden, betrifft uns alle, ob im Beruf oder privat. Wie kann klare Kommunikation vor dem Hintergrund der rasanten Entwicklung von Kommunikations- und Informationstechnologien im Team gelingen?

Ihr Profil

Sie wollen Gesprächssituationen nicht nur meistern, sondern aktiv und wirksam voranbringen.

Die Weiterbildung richtet sich an kommunikative Gestalter:innen – sei es aus einer Führungsrolle heraus, in Unternehmen, als Fachkraft, in der Selbstständigkeit oder als High Potential, im Sabbatical oder in Elternzeit. Ganz gleich in welchen spezifischen beruflichen und privaten Kontexten Sie unterwegs sind, entwickeln Sie sich mit dem Zertifikatskurs persönlich weiter.

Ihre Perspektiven

Sie werden Ihre Teamentwicklung durch wirksame Kommunikation gestalten.

Der Zertifikatskurs vermittelt Ihnen, Gespräche aktiv zu führen, empathisch zu moderieren und professionell zu begleiten. Ob für das Vieraugengespräch oder die Teamsitzung – Sie lernen das kommunikative Know-how, um nicht nur Sachfragen zu klären und Innovationen zu entwickeln, sondern auch Kontexte an unterschiedlichen realen und virtuellen Orten zu gestalten.

» Klare Kommunikation braucht eine klare Sprache, denn die beste Idee ist wertlos, wenn sie niemand versteht. Einen Text, eine Mail, einen Artikel, eine Rede verständlich und anschaulich zu formulieren, ist keine Kunst, sondern ein Handwerk, das sich erlernen lässt. «

Oliver Trenkamp, Blattmacher, DER SPIEGEL

Studieninhalte im Überblick

Sie lernen, dass klares Kommunizieren ein gigantischer Hebel für (wirtschaftlichen) Erfolg ist.

Das kompakte Hochschulzertifikat vermittelt Ihnen folgende inhaltliche Schwerpunkte:

- Grundlagen der Kommunikationspsychologie: Wie wirkt, was Sie tun?
- Kommunikationsmodelle und ihre Anwendung zu unterschiedlichen Anlässen: Wie gelingt, was Sie tun?
- Grundlagen der Teamentwicklung: Wie gelingt Zusammenarbeit? (Teamdesign, Teamrollen, Teamformen, Führung von Teams)
- Prozesse und Ausprägungen in Teams in Ausgleich bringen und halten: Wie werden kommunikative Herausforderungen bewältigt?

Ergänzend aus der SPIEGEL-Gruppe: Expert:innen-Tutorial zu aktuellen Themen und Beispielen aus der Praxis sowie ein umfangreiches Themendossier zum Kurs.

Das Wichtigste auf einen Blick

Abschluss

Certified Expert in
Professional Communication
(SPIEGEL Akademie)

Credit-Points

6 ECTS

Studienbeginn

Jederzeit

Dauer

6 Monate

Studiengebühren

- Gesamt € 1.290
- 6 Monatsraten à € 215

Prüfungsform

Einsendeaufgaben

Unter bestimmten Voraussetzungen können die Kosten für eine berufsbegleitende Weiterbildung von der Steuer abgesetzt werden. Zudem stehen Ihnen zum Teil öffentliche Fördermöglichkeiten zur Verfügung.

Psychologie digital



Prof. Dr. Melanie Hasenbein
Hochschulzertifikatsleitung
Professur für Wirtschaftspsychologie

Ihre Motivation

Sie wollen verstehen, wie Digitalisierung auf das Verhalten und Erleben des Menschen wirkt.

Die Digitalisierung hat unsere Art zu kommunizieren als auch die Arbeitsprozesse in Wirtschaft, Verwaltung und im Gesundheitswesen grundlegend verändert. Wissenschaftliche Erklärungen aus der Psychologie helfen, daraus für das eigene Tätigkeitsfeld Chancen zu entwickeln.



Atilla Filipe Cevik
Ehem. Research & Analytics,
SPIEGEL-Gruppe

Ihr Profil

Sie wollen neue digitale Entwicklungsmöglichkeiten in Ihrem Arbeitsbereich erkennen.

Das Zertifikat richtet sich an alle, die psychologisches Grundlagenwissen erwerben und zur Erklärung von Online-Erleben und -Verhalten heranziehen wollen. Angesprochen sind Fach- und Führungskräfte aus Personal-, Verwaltungs-, Gesundheitswesen, Marketing und Vertrieb und aus allen Bereichen des Online-Business sowie Therapeut:innen, Coaches und Berater:innen.

Ihre Perspektiven

Sie erkennen, dass ein fundiertes Wissen über unser Online-Erleben und -Verhalten neue Chancen für Ihr Unternehmen bietet.

Der Zertifikatskurs vermittelt Ihnen aus psychologischer Sicht einen umfassenden Überblick über die Auswirkungen der Digitalisierung in unterschiedlichsten wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Bereichen. Damit können Sie Lösungsansätze für Problem- und Fragestellungen von Einzelpersonen sowie Team- und Organisationsprozessen im digitalen Kontext finden.

» Das Internet bietet Menschen heute eine größere Auswahl an Information als je zuvor. Das gibt Leser:innen in ihrer Nachrichtennutzung eine besondere Entscheidungsfreiheit. Zu verstehen, warum sich Nutzer:innen in diesem „marketplace of attention“ so entscheiden, wie sie es tun, ist eine entscheidende Größe für die Weiterentwicklung des Journalismus als Produkt. «

Atila Filipe Cevik, ehem. Research & Analytics, SPIEGEL-Gruppe

Studieninhalte im Überblick

Sie lernen psychologisches Wissen für das digitale Erleben und Verhalten zu nutzen.

Das kompakte Hochschulzertifikat vermittelt Ihnen folgende inhaltliche Schwerpunkte:

- Psychologie in ihrer Anwendung auf Phänomene des Erlebens und Verhaltens in der digitalen Lebenswelt
- Psychologie der digitalisierten Arbeits- und Organisationswelt
- Psychologie der digitalen Marktforschung und des digitalen Marketings
- Digitale Personalpsychologie inklusive digitaler Führung und Teamarbeit
- Umgang mit digitalem Stress
- Digitale Ethik und die Auswirkungen der Künstlichen Intelligenz

Ergänzend aus der SPIEGEL-Gruppe: Expert:innen-Tutorial zu aktuellen Themen und Beispielen aus der Praxis sowie ein umfangreiches Themendossier zum Kurs.

Das Wichtigste auf einen Blick

Abschluss

Certified Expert in Psychologie digital (SPIEGEL Akademie)

Credit-Points

6 ECTS

Studienbeginn

Jederzeit

Dauer

6 Monate

Studiengebühren

— Gesamt € 1.290

— 6 Monatsraten à € 215

Prüfungsform

Fallstudie

Unter bestimmten Voraussetzungen können die Kosten für eine berufsbegleitende Weiterbildung von der Steuer abgesetzt werden. Zudem stehen Ihnen zum Teil öffentliche Fördermöglichkeiten zur Verfügung.

Resilienz und Stressmanagement



Prof. Dr. Ricardo Baumann
Hochschulzertifikatsleitung
Professur für Prävention, Gesundheits- und Rehabilitationspsychologie



Marianne Wellershoff
Autorin im Ressort Leben,
DER SPIEGEL

Ihre Motivation

Sie wollen sich und Ihr Unternehmen vor Stress schützen und wettbewerbsfähig bleiben.

Stresserleben zieht sich durch alle Berufs- und Altersgruppen. Chronischer Stress ist ein wesentlicher Faktor für psychische Erkrankungen. Diese führen zu den längsten Krankenschreibungen und oft in die Frührente. Daher sind Resilienzförderung und Stressmanagement in unserer Arbeitswelt so wichtig.

Ihr Profil

Sie wollen Stress nicht nur erkennen, sondern auch Präventionsangebote bedarfsgerecht entwickeln und anwenden.

Das Zertifikat richtet sich an alle, die einen souveränen Umgang mit Stress erlernen und an andere vermitteln wollen. Insbesondere sind Führungskräfte, Personalverantwortliche, Coaches, die Ärzteschaft und Verantwortliche für betriebliches Gesundheitsmanagement angesprochen, die in ihrer Arbeit Resilienz fördern und Präventionsmaßnahmen einleiten wollen.

Ihre Perspektiven

Sie erkennen Stressfaktoren und setzen Instrumente zur Prävention für Beschäftigte ein.

Nach diesem Zertifikatsstudium setzen Sie passende Instrumente wie z. B. Stressaktivitätsskalen und Fragebögen zur Analyse von Stresssituationen ein. Darüber hinaus sind Sie in der Lage, zielgruppenspezifische Präventionsmaßnahmen im ressourcenorientierten Selbstmanagement auszuwählen und Interventionen zur Resilienzförderung selbst durchzuführen.

» Von der beschleunigten, vernetzten Konkurrenzgesellschaft fühlen sich immer mehr Menschen gestresst. Nicht alle Stressoren kann man aus dem eigenen Leben entfernen. Aber man kann sich die Frage stellen: Wie perfekt will ich eigentlich sein? Und das ist der erste Schritt, um die eigene Resilienz zu stärken. «

Marianne Wellershoff, Autorin im Ressort Leben, DER SPIEGEL

Studieninhalte im Überblick

Sie verbinden theoretische Stressmodelle mit gezielter Prävention.

Das kompakte Hochschulzertifikat vermittelt Ihnen folgende inhaltliche Schwerpunkte:

- Salutogenese (Salutogenesemodell von Antonovsky)
- Stresstheorien und Folgen von Stress
- Arbeitspsychologische Modelle (z. B. Anforderungs-Kontroll-Modell, Anforderungs-Ressourcen-Modell, Organisationale Gerechtigkeit)
- Analyseinstrumente
- Verhaltenstherapeutische Interventionsansätze
- Achtsamkeitsbasierte Verfahren
- Zürcher Ressourcen-Modell
- Progressive Muskelentspannung und Entspannung in Bewegung
- Betriebliche Ansätze für Stressprävention
- Internetbasierte Resilienzförderung

Ergänzend aus der SPIEGEL-Gruppe: Expert:innen-Tutorial zu aktuellen Themen und Beispielen aus der Praxis sowie ein umfangreiches Themendossier zum Kurs.

Das Wichtigste auf einen Blick

Abschluss

Certified Expert in Resilienz und Stressmanagement (SPIEGEL Akademie)

Credit-Points

6 ECTS

Studienbeginn

Jederzeit

Dauer

6 Monate

Studiengebühren

- Gesamt € 1.290
- 6 Monatsraten à € 215

Prüfungsform

Fallstudie

Unter bestimmten Voraussetzungen können die Kosten für eine berufsbegleitende Weiterbildung von der Steuer abgesetzt werden. Zudem stehen Ihnen zum Teil öffentliche Fördermöglichkeiten zur Verfügung.

Umweltpsychologie und Umweltschutz



Dr. Sandra Thullner
Hochschulzertifikatsleitung
Lehrbeauftragte

Ihre Motivation

Sie wollen Umweltverhalten, Arbeits- und Lebensqualität von Menschen fördern.

Unsere Zufriedenheit wird maßgeblich durch unsere Umgebung beeinflusst, gleichzeitig verändern wir die Umwelt. Was beeinflusst unser Verhalten im Umgang mit der knappen und gleichzeitig wichtigsten Ressource Umwelt? Wie können wir Menschen zu umweltbewusstem Verhalten motivieren? Das sind zentrale Fragen der Psychologie im Umweltschutz.

Ihr Profil

Sie wollen mit fundiertem umweltpsychologischem Wissen gestalten.

Das Zertifikat richtet sich an alle Verantwortlichen und Mitarbeitenden sowohl in Unternehmen als auch in Kommunen mit den Aufgabenbereichen Nachhaltigkeit, Klima und Umwelt sowie an Fachpersonal aus den Bereichen Psychologie, Architektur und Umweltschutz.



Dr. Philip Bethge
Wissenschaftsredakteur,
DER SPIEGEL

Ihre Perspektiven

Sie nutzen umweltpsychologische Modelle, um Prozesse zur Verhaltensänderung zu steuern.

Nach dem Zertifikatskurs sind Sie in der Lage, das umweltbezogene Verhalten und Erleben objektiv zu messen und Effekte umweltbezogener Maßnahmen systematisch zu evaluieren. Sie wissen, von welchen Faktoren umweltrelevantes Verhalten abhängt, und können Interventionen gezielt durchführen. Sie kennen die Studienlage zu Umweltsyndromen und die Bedeutung psychologischer Aspekte bei der Planung von Räumen.

Das Wichtigste auf einen Blick

Abschluss

Certified Expert in
Umweltpsychologie und Umweltschutz
(SPIEGEL Akademie)

Credit-Points

6 ECTS

Studienbeginn

Jederzeit

Dauer

6 Monate

Studiengebühren

- Gesamt € 1.290
- 6 Monatsraten à € 215

Prüfungsform

Online-Präsentation

Unter bestimmten Voraussetzungen können die Kosten für eine berufsbegleitende Weiterbildung von der Steuer abgesetzt werden. Zudem stehen Ihnen zum Teil öffentliche Fördermöglichkeiten zur Verfügung.

» Welche Folgen hat unser Verhalten für Klima und Natur? Welche Beziehungen gehen wir ein mit unserer belebten und unbelebten Umwelt? Die Umweltpsychologie ergründet, wie wir vom Wissen zum Wollen und vom Wollen zum Handeln gelangen. Nur wer sich selbst versteht, kann Zukunft gestalten und die Welt verändern. «

Dr. Philip Bethge, Wissenschaftsredakteur, DER SPIEGEL

Studieninhalte im Überblick

Sie lernen, Umweltverhalten zu verändern und Maßnahmen systematisch auszuwerten.

Das kompakte Hochschulzertifikat vermittelt Ihnen folgende inhaltliche Schwerpunkte:

- Umweltrisiken, Risikowahrnehmung und Umweltkatastrophen
- Reizorientierte Umwelteinflüsse / Umweltstressoren / Umweltbelastungen
- Digitalisierung und digitale Umwelten
- Der Mensch im bebauten Raum
- Prädiktoren umweltrelevanten Verhaltens
- Modelle der Umwelt-/Umweltschutzpsychologie
- Klimawandel aus psychologischer Sicht
- Ziele und Interventionen im Umweltschutz
- Umweltpsychologisch begleitete Maßnahmen in Städten und Gemeinden
- Umweltpsychologie in Unternehmen
- Beteiligung an sozialen (Umweltschutz-)Bewegungen und kollektiven Aktionen

Ergänzend aus der SPIEGEL-Gruppe: Expert:innen-Tutorial zu aktuellen Themen und Beispielen aus der Praxis sowie ein umfangreiches Themendossier zum Kurs.

Blockchain: Konzepte, Anwendungen & Potenziale



Dr. Natalie Tillack
Hochschulzertifikatsleitung
Lehrbeauftragte

Ihre Motivation

Sie wollen Blockchain Anwendungen verstehen und nutzen.

Digitale Register und Währungen verändern eine Vielzahl von Geschäftsbereichen, wie auch unser Zahlungssystem. Blockchain-Anwendungen werden als digitale Verzeichnisse genutzt, z.B. von neuen Grundbuchämtern, als kundenverifizierende Tools (KYC) und für intelligente Vertragsbeziehungen. Diese Anwendungen werden den Massenmarkt erreichen. Welche Risiken und Potenziale sind damit verbunden?



Friedemann Brenneis
Journalist mit Schwerpunkt
Bitcoin/Blockchain

Ihr Profil

Sie wollen die Blockchain Theorie nicht nur verstehen, sondern an diesem Bereich partizipieren.

Dieses Zertifikat richtet sich an Führungskräfte, Mitarbeitende und das mittlere Management aller Branchen, sowie an Interessierte für Kryptoinvestitionen und an alle, die sich einen praktischen und verständlichen Überblick über die Technologie verschaffen wollen.

Ihre Perspektiven

Sie werden Expert:in der Blockchain Technologie.

Der Zertifikatskurs liefert fundiertes Wissen darüber, wie der Blockchain Ansatz funktioniert, wie dezentrale Technologien unsere Währungen, Industrien und den Alltag revolutionieren und wie mögliche Anwendungen für den eigenen Bereich erfolgreich weiterverfolgt werden können. Darüber hinaus erkunden Sie Einstiegsmöglichkeiten in die breit gefächerte Welt der Blockchain Investitionsbereiche

» **Kaum einer anderen Technologie wird derzeit so großes Potenzial zugesprochen wie der Blockchain. Daher ist es wichtig, sich ebenso offen wie kritisch damit auseinanderzusetzen. Denn die große Herausforderung ist es, zwischen realistischen Anwendungsmöglichkeiten und überhöhten Erwartungen unterscheiden zu können.** «

Friedemann Brenneis, Journalist mit Schwerpunkt Bitcoin/Blockchain

Studieninhalte im Überblick

Sie lernen, dass es um viel mehr als um Geld geht.

Das kompakte Hochschulzertifikat vermittelt Ihnen folgende inhaltliche Schwerpunkte:

- Theoretische Grundlagen von Blockchain Systemen – anschaulich erklärt (Kryptographie, Blockchain Typen, Bitcoin)
- Anwendungsbereiche mit -beispielen und Fallstudien nach Branchen (Record Keeping vs. Transactions, Marktüberblick, neue Geschäftsmodelle im Gesundheitswesen, Token Economy, zentralisierte digitale Währungen CBDC, Libra, Corporate Coins, Decentralised Finance, Kryptowährungsmarkt)
- Praktische Erwägungen (Kosten-Nutzen, Entscheidungsfaktoren, Hürden und Umsetzung)
- Investitionsbereiche (Venture Capital und andere; regulatorische Situation)

Ergänzend aus der SPIEGEL-Gruppe: Expert:innen-Tutorial zu aktuellen Themen und Beispielen aus der Praxis sowie ein umfangreiches Themendossier zum Kurs.

Das Wichtigste auf einen Blick

Abschluss

Certified Expert in Blockchain Concepts
(SPIEGEL Akademie)

Credit-Points

6 ECTS

Studienbeginn

Jederzeit

Dauer

6 Monate

Studiengebühren

- Gesamt € 1.290
- 6 Monatsraten à € 215

Prüfungsform

Einsendaufgaben

Unter bestimmten Voraussetzungen können die Kosten für eine berufsbegleitende Weiterbildung von der Steuer abgesetzt werden. Zudem stehen Ihnen zum Teil öffentliche Fördermöglichkeiten zur Verfügung.

Business Intelligence & Data Management



Prof. Erwin Selg
Hochschulzertifikatsleitung

Professur für Digital Health
Management und
Wirtschaftsinformatik



Michael Seiwert
**Leitung IT – Infrastruktur und
Softwareentwicklung,
SPIEGEL-Gruppe**

Ihre Motivation

Sie wollen in der digitalen Welt die Übersicht behalten und Big Data gewinnbringend einsetzen.

Lernen Sie die Bedeutung von Daten für digitale Geschäftsmodelle kennen, erwerben Sie analytische Kompetenzen, mit diesen Daten zu arbeiten und komplexe Daten sowohl aus einer wirtschaftlichen als auch aus einer technologischen Perspektive zu betrachten und zu nutzen.

Ihr Profil

Sie wollen analytische Kompetenzen in digitalen Geschäftsmodellen erwerben.

Das Zertifikat richtet sich sowohl an alle, die innovative, datenbasierte Geschäftsmodelle entwickeln möchten, als auch an diejenigen, die den effizienten Umgang mit komplexen Daten erlernen möchten – sei es in der Datenanalyse, in der Unternehmensberatung, im Management oder als Fachkraft in datenaffinen Kontexten.

Ihre Perspektiven

Mit Datenanalysen gestalten Sie Ihre Geschäftsmodelle neu.

Dieser Zertifikatskurs gibt Ihnen einen Überblick über die systematische Datenanalyse mit Business-Intelligence-Systemen (BI-Systemen) sowie deren Relevanz für die Gestaltung und Entwicklung von Geschäftsmodellen in einer zunehmend digitalisierten Ökonomie. Sie gestalten BI-Systeme und -Prozesse und wenden quantitative und qualitative Methoden zur Datenanalyse an.

» Business Intelligence ist zu einem zentralen Treiber in einem modernen datengetriebenen Unternehmen geworden. Die Digitalisierung produziert immer größere Datenmengen. Die Aufbereitung, Analyse und Interpretation dieser Daten bilden die Basis für Erkenntnisse sowie für die operativen und strategischen Entscheidungen im Unternehmen.«

Michael Seiwert, Leitung IT – Infrastruktur und Softwareentwicklung, SPIEGEL-Gruppe

Studieninhalte im Überblick

Sie verschaffen sich einen vertiefenden Einblick in die Datenwahrung der digitalen Wirtschaft.

Das kompakte Hochschulzertifikat vermittelt Ihnen folgende inhaltliche Schwerpunkte:

- Business Intelligence (BI) und Geschäftsmodelle: Analyse von Geschäftsmodellen, Bedeutung von Daten und Datenqualität und ihr Potential für die Transformation von Geschäftsmodellen
- Business Intelligence – IT-seitige Grundlagen: technische Grundlagen von BI-Systemen zur Wissensgenerierung, Aufbau und Bedeutung von Datawarehouses und Verfahren des Data Mining

Ergänzend aus der SPIEGEL-Gruppe: Expert:innen-Tutorial zu aktuellen Themen und Beispielen aus der Praxis sowie ein umfangreiches Themendossier zum Kurs.

Das Wichtigste auf einen Blick

Abschluss

Certified Expert in Business Intelligence & Data Management (SPIEGEL Akademie)

Credit-Points

6 ECTS

Studienbeginn

Jederzeit

Dauer

6 Monate

Studiengebühren

- Gesamt € 1.290
- 6 Monatsraten à € 215

Prüfungsform

Hausarbeit

Unter bestimmten Voraussetzungen können die Kosten für eine berufsbegleitende Weiterbildung von der Steuer abgesetzt werden. Zudem stehen Ihnen zum Teil öffentliche Fördermöglichkeiten zur Verfügung.

Cyber Security



Florian Jörgens,
Hochschulzertifikatsleitung
Lehrbeauftragter



Patrick Beuth
**Redakteur im Ressort Wirtschaft/
Netzwerk, DER SPIEGEL**

Ihre Motivation

Sie wollen Cyber Security in Ihrem Umfeld gestalten.

In der vernetzten Welt brauchen wir wirksame Schutzmaßnahmen gegen Hackerangriffe auf IoT-Technologien. Lernen Sie die Bedeutung von Cyber Security im Kontext des Internet of Things (IoT) kennen und erwerben Sie die analytischen Kompetenzen, um mit Risiken professionell umzugehen.

Ihr Profil

Sie wollen prozess- und technologiegesteuerte Zusammenhänge betrachten und Herausforderungen angehen.

Der Zertifikatskurs richtet sich an IoT-Fachkräfte und Führungskräfte, die sich mit der Entwicklung und Gestaltung von innovativen IoT-Geschäftsmodellen befassen und dabei die Themen funktionale Sicherheit, Personendatenschutz und Cyber Security beachten müssen.

Ihre Perspektiven

Sie setzen Cyber Security Maßnahmen für den Schutz von IoT-basierten Geschäftsmodellen um.

Nach diesem Zertifikatsstudium verfügen Sie über die Kompetenz, Cyber Security Maßnahmen im IoT innerhalb Ihres Arbeitsumfelds zu gestalten und voranzutreiben. Sie sind in der Lage, Ansatzpunkte für die Gefährdung des industriellen IoT zu benennen, Probleme zu erkennen und Schutzprojekte mitzugestalten. Dazu gehört, dass Sie die Prinzipien, Methoden und Technologien zur Cyber Security von IoT-Wertschöpfungsketten anwenden können.

» In einer vernetzten globalen Gesellschaft ist IT-Security mehr als Selbstschutz – Das haben spektakuläre Angriffe der jüngeren Vergangenheit gezeigt. Die Sicherheit der eigenen Systeme schützt auch das Ökosystem Internet als Ganzes. «

Patrick Beuth, Redakteur im Ressort Wirtschaft/Netzwelt, DER SPIEGEL

Studieninhalte im Überblick

Sie erarbeiten wirksame Schutzmaßnahmen gegen Hackerangriffe auf IoT-Technologien.

Das kompakte Hochschulzertifikat vermittelt Ihnen folgende inhaltliche Schwerpunkte:

- Entwicklung des IoT und der Kryptographie
- Anwendungsfelder
- Elemente
- Bedrohungs- und Risikoanalyse
- Sicherheitsmaßnahmen
- Cyber Security Schutzmechanismen am Beispiel der Automobilindustrie
- Ausblick – zukünftige Cyber Security für IoT

Ergänzend aus der SPIEGEL-Gruppe: Expert:innen-Tutorial zu aktuellen Themen und Beispielen aus der Praxis sowie ein umfangreiches Themendossier zum Kurs.

Das Wichtigste auf einen Blick

Abschluss

Certified Expert in IoT Cyber Security
(SPIEGEL Akademie)

Credit-Points

6 ECTS

Studienbeginn

Jederzeit

Dauer

6 Monate

Studiengebühren

- Gesamt € 1.290
- 6 Monatsraten à € 215

Prüfungsform

Hausarbeit

Unter bestimmten Voraussetzungen können die Kosten für eine berufsbegleitende Weiterbildung von der Steuer abgesetzt werden. Zudem stehen Ihnen zum Teil öffentliche Fördermöglichkeiten zur Verfügung.

Datenschutzbeauftragte:r



Jochen Bulowski
Hochschulzertifikatsleitung
Fachdozentur für Sozial- und
Wirtschaftsrecht



Patrick Beuth
Redakteur im Ressort Wirtschaft /
Netzwelt, DER SPIEGEL

Ihre Motivation

Sie wollen eine sinnvolle Datenschutzorganisation sicherstellen und die Rechte Ihrer Kund:innen wahren.

Jedes Unternehmen unterhält Daten, die bestimmten Regelungen und Anforderungen des Datenschutzes unterliegen – Verstöße haben erhebliche Konsequenzen. Neben rechtlichen Folgen stellen der Vertrauensverlust von Kunden und massive Imageschäden Gefahren für ein Unternehmen dar, wenn z. B. Fremdzugriffe auf Kundendaten erfolgen.

Ihr Profil

Sie wollen auf der rechtlichen Grundlage Maßnahmen implementieren.

Der Zertifikatskurs richtet sich an Fach- und Führungskräfte und Mitarbeitende, die in ihren Unternehmen Verantwortung im Bereich Datenschutz übernommen haben oder übernehmen wollen und sich als betriebliche Datenschutzbeauftragte qualifizieren möchten.

Ihre Perspektiven

Sie wenden den Schutz personenbezogener Daten in all seiner Komplexität an.

Mit dem Erwerb des Zertifikats verfügen Sie über das nötige Fachwissen, das gemäß Art. 37 Abs. 5 DSGVO zu ihrer Bestellung als Datenschutzbeauftragte:r eines privatwirtschaftlichen Unternehmens erforderlich ist, sowie über die grundlegenden Fähigkeiten, um die gesetzlich vorgesehenen Aufgaben als Datenschutzbeauftragte:r zu erfüllen.

» Je digitaler die Gesellschaft wird, desto wichtiger wird der Datenschutz. Das heißt aber auch: Datenschutzbeauftragte brauchen eine solide Wissensbasis – denn auf der werden sie immer wieder aufbauen müssen.«

Patrick Beuth, Redakteur im Ressort Wirtschaft / Netzwelt, DER SPIEGEL

Studieninhalte im Überblick

Sie erhalten Rechtsgrundlagen und einen praktischen Maßnahmenkatalog, um als Datenschutzbeauftragte: arbeiten zu können.

Das kompakte Hochschulzertifikat vermittelt Ihnen folgende inhaltliche Schwerpunkte:

- Rechtsgrundlagen der DSGVO für die Verarbeitung personenbezogener Daten
- Stellung und Aufgaben des/der Datenschutzbeauftragten im Unternehmen
- Grundlagen der Datenschutz-Organisation im Unternehmen
- Grundlagen zu technisch-organisatorischen Maßnahmen zur Sicherheit personenbezogener Daten
- Rechte Betroffener bei Rechtsverstößen
- Institutionen und Verfahren

Ergänzend aus der SPIEGEL-Gruppe: Expert:innen-Tutorial zu aktuellen Themen und Beispielen aus der Praxis sowie ein umfangreiches Themendossier zum Kurs.

Das Wichtigste auf einen Blick

Abschluss

Datenschutzbeauftragte:r
(SPIEGEL Akademie)

Credit-Points

6 ECTS

Studienbeginn

Jederzeit

Dauer

6 Monate

Studiengebühren

- Gesamt € 1.290
- 6 Monatsraten à € 215

Prüfungsform

Online-Test

Unter bestimmten Voraussetzungen können die Kosten für eine berufsbegleitende Weiterbildung von der Steuer abgesetzt werden. Zudem stehen Ihnen zum Teil öffentliche Fördermöglichkeiten zur Verfügung.

Industrie 4.0 und Produktion in der digitalen Welt



Prof. Dr. Stefan Müller
Hochschulzertifikatsleitung
Professur für Wirtschaftsingenieurwesen und Digitalisierung



Stefan Schultz
Redakteur im Ressort Wirtschaft/
Netzwerk, DER SPIEGEL

Ihre Motivation

Sie wollen digitalisierte Wertschöpfungsketten in der Industrie 4.0 gestalten.

Die Produktionsarbeit erfährt durch die Digitalisierung der Wirtschaft signifikante Veränderungen. Kundenindividuelle Produkte in Losgröße 1 werden durch innovative Mensch-Maschine-Kollaborationen hergestellt. Lernen Sie, wie die Effizienz heutiger Massenproduktionen dies ermöglicht.

Ihr Profil

Sie wollen Technologien der Industrie 4.0 in Ihrem Unternehmen einführen und kontrollieren.

Der Zertifikatskurs richtet sich an diejenigen, die sich mit der Entwicklung und den Folgen der Digitalisierung im industriellen Sektor auseinandersetzen und eine Industrie 4.0 aktiv voranbringen möchten, und an Führungskräfte im Management, die eine effektive und effiziente Wertschöpfung in einer digitalisierten Wirtschaft planen, gestalten und kontrollieren müssen.

Ihre Perspektiven

In der Industrie 4.0 bleiben Sie wettbewerbsfähig mit innovationsfähiger Produktion.

In diesem Zertifikatskurs lernen Sie Technologien zur Gestaltung cyberphysischer Produktionssysteme kennen. Sie erfahren, welchen Herausforderungen Unternehmen ausgesetzt sind, welche Trends vorherrschen und wie Mass Customization als zentrale Wettbewerbsstrategie kundenindividueller Massenproduktion eingesetzt wird.

» Die Digitalisierung wird den Arbeitsmarkt tiefgreifend verändern. Das stellt Politik, Wirtschaft und Gesellschaft vor große Herausforderungen. Es entstehen aber auch ebenso große Chancen. Machen Sie sich jetzt fit für die Digitalisierung, um diese Chancen zu ergreifen. «

Stefan Schultz, Redakteur im Ressort Wirtschaft/Netzwerk, DER SPIEGEL

Studieninhalte im Überblick

Sie lernen, Prinzipien, Methoden und Technologien zur Gestaltung von Industrie 4.0 anzuwenden.

Das kompakte Hochschulzertifikat vermittelt Ihnen folgende inhaltliche Schwerpunkte:

- Prozessmodelle und -modellierung
- Interaktive Wertschöpfung: Mass Customization (MC)
- Grundlagen und Paradigmen der Industrie 4.0
- Aktuelle Herausforderungen der digitalisierten Industrie
- Industrie-4.0-Technologien
- Produktionsarbeit der Zukunft
- Einführung von Industrie 4.0 in Produktionsunternehmen

Ergänzend aus der SPIEGEL-Gruppe: Expert:innen-Tutorial zu aktuellen Themen und Beispielen aus der Praxis sowie ein umfangreiches Themendossier zum Kurs.

Das Wichtigste auf einen Blick

Abschluss

Certified Expert in Industrie 4.0 und Produktion in der digitalen Welt (SPIEGEL Akademie)

Credit-Points

6 ECTS

Studienbeginn

Jederzeit

Dauer

6 Monate

Studiengebühren

- Gesamt € 1.290
- 6 Monatsraten à € 215

Prüfungsform

Hausarbeit

Unter bestimmten Voraussetzungen können die Kosten für eine berufsbegleitende Weiterbildung von der Steuer abgesetzt werden. Zudem stehen Ihnen zum Teil öffentliche Fördermöglichkeiten zur Verfügung.

Künstliche Intelligenz (KI): Anwendungen und neue Geschäftsfelder



Dr. Jaromir Konecny
Hochschulzertifikatsleitung
Fachdozentur für Künstliche
Intelligenz



Martin U. Müller
**Redakteur im Ressort Wirtschaft/
Netzwerk, DER SPIEGEL**

Ihre Motivation

Sie wollen sich für die KI-Arbeitswelt qualifizieren.

Die Künstliche Intelligenz (KI) ist eine der Schlüsseltechnologien der digitalen Transformation und erschließt viele neue Einsatzfelder. Sie beeinflusst Leben und viele Arbeitsbereiche nachhaltig. Welche Technologien stecken dahinter? Welchen Nutzen und welche Vorteile hat der Einsatz von KI-Algorithmen in Wirtschaft, Behörden und Industrie?

Ihr Profil

Sie wollen KI nicht nur verstehen, sondern auch in Ihrem Team anwenden.

Der Zertifikatskurs richtet sich an Fach- und Führungskräfte in allen Unternehmensbranchen, im Gesundheitswesen, in Schulen und öffentlichen Organisationen. Das Hochschulzertifikat bietet Ihnen einen tieferen Einblick in die Künstliche Intelligenz und die Erschließung möglicher Anwendungsbereiche.

Ihre Perspektiven

Sie bringen sich innovativ und zukunftsorientiert in Ihrem Unternehmen ein.

Nach Abschluss des Zertifikats verstehen Sie die verschiedenen Bereiche Künstlicher Intelligenz und die wichtigsten Modelle ihres Flaggschiffs Deep Learning. Darüber hinaus können Sie KI-Modelle praktisch anwenden und ihren Einsatz in Ihrem Unternehmen planen, aktiv nutzen und bewerten.

» Die Milliarden-Branche Medizin steht vor einem gewaltigen Wandel. Digitale Systeme werden schon bald Diagnosen stellen. Die Patient:innen werden mächtiger – und die Ärzt:innen entbehrllicher. Ganze Geschäftsmodelle ändern sich, und am Ende steht mit dem Einzug künstlicher Intelligenz die Frage: Werden die Mediziner:innen der Zukunft noch Ärzt:innen sein? «

Martin U. Müller, Redakteur im Ressort Wirtschaft/Netzwelt, DER SPIEGEL

Studieninhalte im Überblick

Durch KI erwerben Sie Grundlagen des Technologieverständnisses und erfahren praktische Umsetzungsmöglichkeiten.

Das kompakte Hochschulzertifikat vermittelt Ihnen folgende inhaltliche Schwerpunkte:

- KI: Begrifflichkeiten und Einordnung in das Wissensgebiet
- KI als Simulation menschlichen Verhaltens (Künstliche Intelligenz und intelligentes Verhalten)
- Ethische Fragestellungen und gesetzliche Normen
- Funktionsweisen von KI-Modellen (Bildererkennung, Spracherkennung u.a.)
- Einsatzpotentiale von KI in diversen Bereichen
- Praktische Anwendung von KI-Werkzeugen ohne Programmierkenntnisse u.a.

Ergänzend aus der SPIEGEL-Gruppe: Expert:innen-Tutorial zu aktuellen Themen und Beispielen aus der Praxis sowie ein umfangreiches Themendossier zum Kurs.

Das Wichtigste auf einen Blick

Abschluss

Certified Expert in Künstliche Intelligenz (SPIEGEL Akademie)

Credit-Points

6 ECTS

Studienbeginn

Jederzeit

Dauer

6 Monate

Studiengebühren

- Gesamt € 1.290
- 6 Monatsraten à € 215

Prüfungsform

Fallstudie

Unter bestimmten Voraussetzungen können die Kosten für eine berufsbegleitende Weiterbildung von der Steuer abgesetzt werden. Zudem stehen Ihnen zum Teil öffentliche Fördermöglichkeiten zur Verfügung.



© Lisa Dünser

» Ich liebe es, Studierende auf ihrem Weg zu begleiten. «

Sie hat als freie Journalistin gearbeitet, sie war Pressesprecherin und Chefredakteurin. Angela Bittner-Fessler kommt aus der Praxis. Darum kann sie heute die Theorie so anschaulich vermitteln. Als Professorin für Medien- und Kommunikationsmanagement an der SRH Fernhochschule – The Mobile University macht sie das, was sie am liebsten tut: Menschen für Kommunikation zu begeistern.



» Ich liebe es, Studierende auf ihrem Weg zu begleiten, ihre Neugier zu wecken und sie zu inspirieren. Das ist immer ein großartiger Moment, wenn ich merke: Jetzt habe ich sie voll und ganz für das Thema gewonnen. «

Ihr Schreibtisch steht in einem alten Bauernhaus. Oben im ersten Stock, wo der Dielenboden knarzt und der Blick durchs Fenster auf idyllische Wiesen fällt. Doch das war es dann auch mit der Nostalgie. „Das ist ein virtuelles Großraumbüro“, beschreibt Angela Bittner-Fessler ihren Arbeitsplatz. Dort residieren PC und Laptop. Headset, Kopfhörer und natürlich das Smartphone liegen stets bereit.

Gute Verbindung ist alles

„Per Mail, Chatroom oder Telefon bin ich mit Studierenden und Kolleg:innen verbunden, egal, wo sie gerade sind“, sagt die Professorin. „Mit dieser Flexibilität ermöglichen wir es mehr Leuten zu studieren, da sie den Lehrplan ihrem Leben anpassen können.“ Es sei aber doch eine ganz eigene Form der Kommunikation, wenn man sich nicht sehe, etwa bei Online-Vorlesungen. Das beschäftige sie auch als Wissenschaftlerin.

Überall immer mittendrin

Von der pulsierenden Hauptstadt Berlin kam Angela Bittner-Fessler mit Familie 2017 in die Bodenseeregion. „Ich kann für die SRH ganz ortsunabhängig arbeiten“, sagt sie. Dass man auf dem Land die dynamische Medienentwicklung nicht verfolgen könne, sei ein Vorurteil. „Mir fällt es hier sogar viel leichter, einen Schritt zurückzutreten und mich zu fragen, was passiert eigentlich gerade in der Welt?“

Leidenschaft für die Lehre

Neugierde ist es, die Angela Bittner-Fessler antreibt. „Ich möchte hinter die Tapete schauen“, sagt sie. Und andere motivieren, Dinge zu hinterfragen, um zu neuen Erkenntnissen zu kommen. „Das biete ich mit meinen Studieninhalten: Antworten auf die Fragen nach dem ‚Wie‘ und ‚Warum‘ in der Kommunikation.“ Persönlich lernt die Professorin ihre Studierenden gerne bei Präsenzveranstaltungen kennen. Aber ganz gleich, ob analog oder digital: ihre Verbindung steht!

Prof. Dr. Angela Bittner-Fessler
Lehrende für Medien- und Kommunikationsmanagement

Sie ist fasziniert vom Abenteuer Kommunikation. Dafür hat sie sich aus der Praxis als Pressesprecherin und Projektmanagerin in Wissenschaft und Lehre gewagt. Heute liebt sie ihr virtuelles Großraumbüro. Und bittet alle Studierenden: Hören Sie niemals auf zu fragen!

Mehr Stories?

Weitere Geschichten finden Sie in unserem Blog: einfach QR-Code scannen und mehr erfahren.



Was mit Zukunft? Bei uns haben Sie die besten Voraussetzungen.

Sie haben hohe Ansprüche. Wir auch. Auf die herausragende Qualität unserer Weiterbildungsangebote ist Verlass. So sind wir auch eine der wenigen Privathochschulen, die unbefristet staatlich anerkannt sind.

Unsere Qualitätsstandards

Ausgezeichnet und international anerkannt!



Auf diese geprüfte Qualität können Sie sich verlassen: Die SRH Fernhochschule ist unbefristet staatlich anerkannt und unsere Hochschulzertifikate sind durch die Staatliche Zentralstelle für Fernunterricht (ZFU) in Köln zugelassen. Zusätzlich wurden wir 2022 zum vierten mal in Folge zur „Beliebtesten Fernhochschule“ gewählt und haben eine Weiterempfehlungsr¹ate¹ von 99%.

Unser Alumni-Netzwerk

Bleiben Sie in Kontakt. Und vernetzen Sie sich international.

Alaska? Moskau? Färöer-Inseln? Wo auch immer Sie leben und arbeiten, mit Ihrer SRH Fernhochschule bleiben Sie verbunden. Nach Ihrem Studium sind Sie Teil des Alumni-Netzwerks, können Ihre Kontakte zu Studierenden und Dozent:innen pflegen und sogar erweitern. Nicht nur das: Wir laden Sie zu Firmenkursen und Meetups ein, organisieren spannende Online-Veranstaltungen und geben Ihnen immer wieder Impulse. Für die nächste Karrierestufe. Und für Ihre persönliche Weiterentwicklung.

Anerkennung auf ein späteres Studium

Nutzen Sie Ihre Weiterbildung, um sich einen zukünftigen Vorsprung zu verschaffen.

Ihre Leistungen mit Credit-Ausweis nach ECTS (European Credit Transfer System) können auf alle Studiengänge europaweit anerkannt werden. ECTS ist ein einheitliches und damit transferfähiges Bewertungssystem im europäischen Hochschulraum, das Studierende dabei unterstützt, ihre akademischen Qualifikationen, Studienzeiten und Leistungspunkte auch im Ausland anrechnen zu lassen. Damit wird Ihr SRH-Zertifikat der erste Schritt ins Hochschulstudium – in ganz Europa.

¹fernstudiumcheck.de Stand 01/2022

Bilden Sie sich weiter, egal wo Sie gerade sind. Wir bleiben immer nah dran.

Unsere Studienzentren

Wo wir sind? Immer gut erreichbar!

Uns gibt es derzeit an 22 Standorten in Deutschland, Österreich sowie der Schweiz – und damit ganz sicher direkt in Ihrer Nähe. An diesen Standorten können Sie an den freiwilligen Begleitveranstaltungen teilnehmen. Sie werden als Seminare und/oder Vorlesungen angeboten. Sie können aus unseren Terminangeboten frei wählen.

An den Studienzentren können Sie außerdem weitere interessante Veranstaltungen besuchen. Ihre Teilnahme ist natürlich auch hier freiwillig, lohnt sich aber in jedem Fall und ist bereits in den Kosten der Weiterbildung enthalten.

Sie haben sich schon für uns entschieden?

Dann freuen wir uns auf Ihre Anmeldung!

Los geht's: Am besten füllen Sie das Anmeldeformular **hier** aus. Wann genau Sie mit Ihrer Weiterbildung beginnen, legen Sie übrigens selbst fest – der Start ist jederzeit möglich. Vor einem Zertifikatsstudium neben dem Beruf stellen sich oft ganz individuelle Fragen. Thomas Becker sowie die Zertifikatsleitungen freuen sich auf Sie und beraten Sie gerne persönlich.

Hier finden Sie alle unsere 22 Standorte

www.mobile-university.de/fernstudium/studienzentren

Wir sind für Sie persönlich da!



Ihr Studierendenbetreuer

Thomas Becker

+49 7371 9315-214

[thomas.becker@](mailto:thomas.becker@mobile-university.de)

mobile-university.de

Ja, ich will!

Sie haben sich schon für uns entschieden?

Dann freuen wir uns auf Ihre Anmeldung **hier**.



**Sie haben Fragen?
Wir sind für Sie da.
Rufen Sie uns an oder schreiben Sie uns.
+49 7371 9315-214
info@spiegel-akademie.de
www.spiegel-akademie.de**