

Hochschulzertifikate der SPIEGEL Akademie

# Wissen, was mich erfolgreicher macht.

SPIEGEL Akademie

In Kooperation mit der SRH Fernhochschule



# Das Leben ist ein Fluss. Alles ist in Bewegung. Sie müssen diesen Weg nicht alleine gehen. Wir gehen den Weg mit Ihnen gemeinsam.

# Aus Leidenschaft fürs Leben.

**Ihre persönliche SRH Fernhochschule – The Mobile University.**
Seit über 30 Jahren setzen wir uns dafür ein, dass unsere Studierenden ihre Träume verwirklichen können und das erreichen, was sie sich vorgenommen haben. Dazu schaffen wir täglich die besten Voraussetzungen für eine gelungene Symbiose zwischen Leben, Arbeiten und Lernen. Mehr als 180 Mitarbeiter:innen begleiten jedes Jahr rund 12.000 Menschen auf ihrem individuellen Bildungsweg. Dabei sehen wir uns nicht alleine als Kompetenzvermittler, sondern auch als persönlicher Mentor, Coach und Motivator. Mit 75 staatlich anerkannten Bachelor- und Master-Studiengängen sowie rund 180 Hochschulzertifikaten haben wir schon heute eine Antwort auf das, was morgen gefragt ist – und vor allem darauf, was zukünftig wirklich gebraucht wird. Als Qualitätsführer im Bereich Fernstudium und Teil der SRH – ein Stiftungsunternehmen mit wegweisenden Angeboten in den Bereichen Bildung und Gesundheit – sind wir von den Anforderungen des Kapitalmarktes oder privaten Anlegern unabhängig. Unsere Gewinne investieren wir in nachhaltige Lösungen, um das Leben von Menschen zu verbessern.

german brand award '24 winner

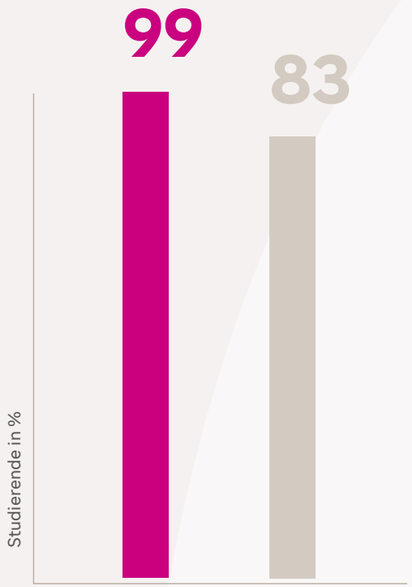
# Unsere Fernhochschule in Zahlen

**185**
Mitarbeitende

**60**
Professor:innen und Fachdozent:innen

**12.000**
Bildungskund:innen weltweit

**232**
Lehrbeauftragte

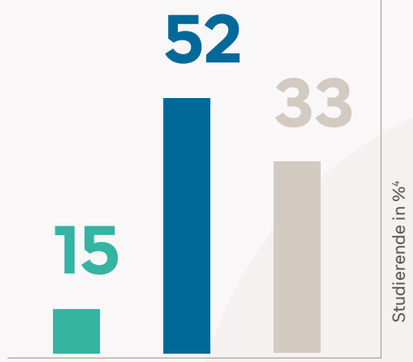



**Note 1,4**
für unsere persönliche Betreuung

**Note 1,4**
für unsere Lehre

**Note 1,8**
für unsere Studien-materialien

So bewerten uns unsere Studierenden in Schulnoten[3]




[1] fernstudiumcheck.de Stand Januar 2026
[2] Stand: September 2025
[3] Evaluierungsergebnisse: März 2025 - September 2025
[4] Stand: Februar 2026

# Schön, dass wir uns begegnen!

**Die Welt verändert sich in rasantem Tempo. Und wir müssen Schritt halten. Aber wie?**

Die SRH Fernhochschule – The Mobile University bietet zusammen mit der SPIEGEL-Gruppe exklusiv entwickelte Hochschulkurse an, die sich an Fach- und Führungskräfte sowie an Young Professionals richten.

Mit den Qualitätsversprechen der SRH Fernhochschule und des SPIEGEL wenden wir uns an Berufstätige, die sich auf akademischem Niveau für die Arbeitswelt von morgen qualifizieren wollen oder Impulse für ihre persönliche und berufliche Weiterentwicklung suchen.

Für die Zertifikatskurse sind keine akademischen Vorkenntnisse erforderlich – dafür Neugierde und Freude an Veränderung und Kompetenzerwerb. Vorteilhaft sind eine qualifizierte Berufstätigkeit und Erfahrungen aus dem Unternehmensalltag.

Ihr

**Prof. Dr. Stefan Ingerfurth**
Rektor der SRH Fernhochschule





# Ihre SPIEGEL Akademie


12 Ihr Weg in eine erfolgreiche Zukunft. Gemeinsam Ihre Ziele erreichen.

14 SPIEGEL Akademie – Die Weiterbildung für Ihren nächsten Karriereschritt.

16 Sie stehen bei uns im Mittelpunkt. Das sind Ihre Vorteile.

18 Unsere drei Erfolgsfaktoren für Ihren Abschluss.


## Ihre Zertifikate zu den Themen: Digital Media & Marketing


20 Digital Sales & Marketing

22 Influencer Management

24 Internet- und Medienrecht

26 Online Marketing kompakt


## Ihre Zertifikate zu den Themen: Management & Leadership


28 Betriebliches Gesundheitsmanagement – vor Ort und digital

30 Design Thinking und Innovationsmanagement

32 Digitalisierung im Rechnungswesen

34 Diversity Management

36 Employer Brand Management

38 HR-Manager: KI im Personalwesen

40 KI in Marketing, Kommunikation & Design

42 KI Transformation und Führung

44 Klimaschutzbeauftragte:r

46 Konflikt- und Verhandlungsmanagement

48 Krisenmanagement

50 Nachhaltigkeit kompakt: Management, Berichterstattung und Kommunikation

52 Organisationsberatung kompakt

54 Personalentwicklung & Talentmanagement

56 Personalmanagement digital

58 Projekt- und Change-Management

60 Unternehmenserfolg durch Nachhaltigkeitsmanagement

# Ihre Zertifikate zu den Themen: Psychology & Communication


62 Agiles Coaching

64 Business Coaching kompakt

66 Digitale Risiko- und Krisenkommunikation

68 Entscheidungspsychologie: richtig und schnell entscheiden

70 Entwicklungspsychologie im Kindes- und Jugendalter

72 Ernährungspsychologie kompakt

74 Positive Psychologie und Leadership

76 Professional Communication

78 Resilienz und Stressmanagement

80 Speaker: erfolgreich reden und überzeugen

82 Umweltpsychologie und Umweltschutz




# Ihre Zertifikate zu den Themen: Tech Business


84 Business Intelligence & Data Management

86 ChatGPT professionell nutzen

88 Cyber Security im Internet of Things

90 Datenschutzbeauftragte:r

92 KI Intensiv: Machine Learning mit Python **NEU!**

94 Kreativ mit KI: Tools für Bild, Video & Sound

96 Künstliche Intelligenz: Anwendungen und neue Geschäftsfelder

98 Machine Learning

100 Prozess-Automatisierung mit KI


# Wissenswertes und mehr …


102 Porträt Prof. Dr. Angela Bittner-Fesseler Medien- & Kommunikationsmanagement

104 Was mit Zukunft? Bei uns haben Sie die besten Voraussetzungen.

105 Bilden Sie sich weiter, egal wo Sie gerade sind.

# Das sagen unsere Teilnehmenden über die SPIEGEL Akademie.



**Martina Leiva,**
**Senior Marketing Manager**

» Das SPIEGEL Akademie Konzept gefällt mir, weil es praxisbezogen, gut zusammengefasst und eine vielfältige Mischung aus theoretischen Einblicken bietet, ohne sich zu sehr in Details zu verlieren. «



**Sebastian Brockmann,**
**Programmmanager für Weiterbildungen**

» Die Zertifikatskurse der SPIEGEL Akademie vereinigen fundierte theoretische Ansätze mit dem praxisbezogenen Know-how und lassen sich optimal in den Berufsalltag integrieren. Sie sind somit ein echter Gewinn für die berufliche wie persönliche Weiterentwicklung. «



**Nils Dardemann,**
**Geschäftsführer**

» Als norddeutsche Webdesign Agentur gefällt uns die pragmatische Herangehensweise bei der SPIEGEL Akademie. Die Kurse sind perfekt auf unsere Bedürfnisse als kleines Unternehmen abgestimmt. So konnten meine Mitarbeitenden das erlernte Wissen sofort in der Praxis umsetzen. Top! «



**Stefanie Hein,**
**Projektmanagerin und Gründungsberaterin**

» Für mich war die freie Zeiteinteilung sehr gut, um den Kurs neben meiner Anstellung und Familie zeitlich gut unterbringen zu können. Die Skripte waren umfänglich und die Abschlussarbeit hat noch einmal zu einer thematischen Vertiefung geführt. «



**Martin Holler,**
**Unternehmensentwickler**

» Ich kann die SPIEGEL Akademie absolut weiterempfehlen – besonders gelungen finde ich die benutzerfreundliche Lernplattform. So steht einem flexiblen und selbstständigen Lernen nichts im Wege. «



**Silke Lerche,**
**Einzelunternehmerin Changemanagement & Executive Coaching**

» Am besten hat mir am Zertifikatskurs die freie Wahl des Themas meiner Abschlussarbeit gefallen. Der Kursleiter erkannte den Mehrwert für mich und mein berufliches Schaffen, weshalb es mir möglich war, ein Konzept für eine Transformation zur Klimaneutralität zu entwickeln. «



**Riccarda Jung,**
**Kampagnenmanagerin**

» Der Zertifikatskurs Digital Media Management lässt sich super in meinen Alltag integrieren. Weiterhin kann ein solches Hochschulzertifikat ein entscheidender Faktor bei der Bewerberauswahl sein. «

**Diese Pluspunkte schätzen unsere Teilnehmenden sehr:**

- Individuelle Online-Sprechzeiten mit den kursbetreuenden Lehrenden
- Zugang zu Datenbanken und umfassender Literatur
- Lizenz für die Zitationssoftware Citavi für das Verfassen von wissenschaftlichen Arbeiten

**Weitere Testimonials finden Sie hier:**
Einfach den QR-Code scannen!

# Wir wollen, dass Sie Ihre Träume verwirklichen.

**Deshalb erwerben Sie mit uns genau die Kompetenzen und Skills, die Sie für Ihre nächsten Schritte benötigen. Unterwegs begleiten wir Sie aktiv und unterstützen Sie überall dort, wo Sie uns brauchen. Und zwar aus Leidenschaft.**

**Unser Ziel ist es, dass Sie Studium und Alltag sorgenfrei meistern und erfolgreich durchstarten können – für Ihren selbstbestimmten Weg.**

SPIEGEL Akademie

# Die Weiterbildung für Ihren nächsten Karriereschritt.

**Als innovative Fernhochschule und Qualitätsführer kooperieren wir mit starken Partnerinnen und Partnern, damit Sie genau das Angebot bekommen, das Sie für Ihre berufliche Entwicklung benötigen. In Zusammenarbeit mit dem SPIEGEL bieten wir Ihnen seit über 8 Jahren thematisch abgestimmt auf die Hochschulkurse die fachliche Expertise von ausgewiesenen Expertinnen und Experten an. Arbeit 4.0 braucht Bildung 4.0 – mobil, zeit- und ortsunabhängig und akademisch fundiert. Das können Sie von uns erwarten!**



## Unsere Kooperation

**Wir kooperieren für Ihren Erfolg – bereits seit 2018.**

**» Die Digitalisierung verändert unsere Gesellschaft und unser Arbeiten, sie birgt dabei Potenziale für jeden und jede. Mit unseren Hochschulkursen mit umfangreichem Praxisbezug, die wir gemeinsam mit der SRH Fernhochschule für Sie entwickelt haben, bereiten Sie sich optimal auf diese Herausforderungen und Chancen vor. «**

Thomas Hass, Geschäftsführer der SPIEGEL-Gruppe

Die SPIEGEL-Gruppe ist eines der angesehensten deutschen Medienhäuser. Ihre Print-Magazine, TV-Produktionen und Online-Angebote nehmen eine herausragende Stellung innerhalb der deutschen Presse ein. Publizistische Qualität und eine unabhängige Berichterstattung sind der Markenkern aller journalistischen Produkte. Allein das publizistische Flaggschiff DER SPIEGEL erreicht kanalübergreifend jede Woche über 13 Millionen Menschen. Weitere journalistische Produkte sind die Wirtschaftsmagazine manager magazin und Harvard Business manager sowie das Magazin für Fußballkultur, 11FREUNDE. Zudem produziert SPIEGEL TV eine Vielzahl von Bewegtbildformaten.





## Ihre Vorteile

**Unser besonderes Fernstudienmodell passt sich flexibel Ihren Bedürfnissen an.**

Die Hochschulzertifikate der SPIEGEL Akademie in Kooperation mit der SRH Fernhochschule bieten in einem völlig neuen und einzigartigen Konzept aktuelle wissenschaftliche und praxisnahe Inhalte in Verbindung mit journalistisch fundierter Expertise. Die flexible Weiterbildung auf Hochschulniveau passt sich Ihren individuellen Bedürfnissen optimal an: Sie starten jederzeit, wann es für Sie am besten passt, gestalten den Studienablauf nach Ihrem Rhythmus und studieren mit unserem Mobile-Learning-Konzept effizient, wo immer Sie sind.

Ihre persönliche Betreuung wird bei uns großgeschrieben: Ihre Studierendenbetreuung begleitet Sie während der gesamten Weiterbildung. Bei fachlichen Fragen zu den Kursinhalten stehen Ihnen unsere Lehrenden gerne zur Verfügung. Mit Ihrer Weiterbildung sind Sie Teil unseres Netzwerks bestehend aus Kommiliton:innen, Professor:innen, Dozent:innen und Alumni aus den unterschiedlichsten Branchen und Regionen. Nutzen Sie diese große Gemeinschaft zum Austausch und Netzwerken.

Über 25 Jahre Erfahrung im Fernstudium, staatliche Anerkennung sowie Akkreditierung durch den Wissenschaftsrat garantieren Ihnen Qualität auf höchstem Niveau. Durch die enge Verbindung von Lehre und Forschung, von Wissenschaft und Praxis wird die Weiterbildung an der SRH Fernhochschule Ihre berufliche Zukunft fördern.

## Während Ihrer Weiterbildung stehen Ihnen folgende exklusive Vorteile der SPIEGEL-Gruppe zur Verfügung:

- Exklusive Tutorials von Expert:innen aus der SPIEGEL-Gruppe
- Exklusives SPIEGEL-Themendossier passend zu jedem Zertifikatskurs
- Kostenfreies Abonnement für SPIEGEL+ (6 Monate)

DER SPIEGEL

**Sie möchten mehr über die SPIEGEL Akademie erfahren?**
Dann folgen Sie diesem **QR-Code**!

# Sie

## stehen bei uns im Mittelpunkt. Wir meistern mit Ihnen gemeinsam die Herausforderungen, die eine Weiterbildung neben dem Alltag mit sich bringt. So lernen Sie zielorientiert, flexibel und selbstbestimmt – aber nie alleine.

**01. Ihre Wahl: Wir finden die beste Weiterbildung für Sie.**

Wir beraten Sie persönlich und individuell, denken gemeinsam verschiedene Möglichkeiten durch und vergleichen Leistungen. Eine persönliche Beratung liegt uns am Herzen und wir teilen unsere Erfahrungen gerne mit Ihnen. So bekommen Sie wichtige Impulse für Ihre Entscheidung.

**02. Ihre individuelle Weiterbildung: Wir machen es möglich.**

Sie lernen so, wie es für Sie optimal ist. Wir schaffen dafür die besten Voraussetzungen, etwa mit unserem E-Campus, über den Sie jederzeit und überall Zugang zu Ihren digitalen Lerninhalten haben. Online bieten wir Ihnen effektive Wissensvermittlung für jeden Lerntyp. Ebenso individuell können Sie Details von der Dauer über den Ablauf bis zur Einreichung Ihrer Prüfungsaufgabe gestalten.

**03. Ihre Wegbegleiter:innen: Wir sind da, wenn Sie uns brauchen.**

Bei uns landen Sie nicht in einem anonymen Call-Center oder stehen alleine da, wenn der Vertrag unterschrieben ist. Wir nehmen Ihre Betreuung sehr ernst und verstehen darunter weit mehr als nur Beratung: Vom Anfang bis zum Ende Ihrer Weiterbildung steht Ihnen die SRH Fernhochschule für alle fachlichen und organisatorischen Fragen zur Seite. Wir geben Rat und helfen Ihnen ganz konkret, sollte es einmal Engpässe geben. Sie können also voll und ganz auf unsere Unterstützungsangebote bauen.

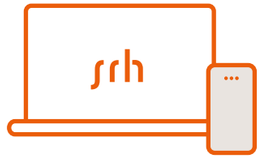
**04. Ihre Zukunft: Wir machen Sie fit dafür.**

Motivation braucht Perspektiven. Die geben wir Ihnen: mit qualitativ hochwertigen, staatlich zugelassenen Weiterbildungen, die exzellente Aussichten bieten. Bei uns finden Sie keine vergänglichen Trends, wir schauen immer ein bisschen weiter voraus. Darum bereiten wir Sie umfassend auf zukünftige Arbeitswelten vor, indem wir Forschung und Lehre zu einem ausgewogenen Mix aus Theorie und Praxis verknüpfen. Ihr Pluspunkt: Sie können neu erworbene Kompetenzen nahtlos in Ihren Berufsalltag integrieren.

**05. Unser Anspruch: Wir übernehmen Verantwortung für Mensch und Umwelt.**

Fairness, Respekt und Nachhaltigkeit leben wir im täglichen Kontakt mit Menschen ebenso wie im Umgang mit Ressourcen. Als SRH Fernhochschule pflegen wir schon immer eine inklusive Kultur und fördern Diversität in jeder Hinsicht. Nicht nur Ihre persönliche Zukunft haben wir dabei im Blick: Aktuell arbeiten wir an einer Nachhaltigkeitsstrategie und tragen seit Juni 2021 das Siegel „Klimaneutrale Hochschule".

# Unsere Erfolgsfaktoren für Ihren Abschluss.



### Online weiterbilden

**Wo Sie möchten. Und wie Sie wollen.**

Mit unserem Mobile-Learning-Konzept lernen Sie immer effizient. Egal, was Sie gerade tun oder wo Sie sind. In unserem E-Campus können Sie alle Lerninhalte, digitalen Tools und Online-Bibliotheken nutzen. Rund um die Uhr und weltweit. Dank des individuellen Selbststudiums entscheiden Sie komplett flexibel, wann Sie welche Inhalte bearbeiten. Außerdem vernetzen wir Sie mit anderen Kursteilnehmenden – damit Sie vom fachlichen Austausch profitieren.



### Persönlich kommunizieren

**Wir sind für Sie erreichbar. Egal, was kommt.**

Sie sind nie auf sich allein gestellt: Wir begleiten Sie als Mentor:innen, Coaches und Motivator:innen. Ihre Studierendenbetreuung unterstützt Sie in allen organisatorischen Fragen. Bei fachlichen Themen haben Sie den direkten Draht zu Professorinnen und Professoren, Fachdozentinnen und Fachdozenten. Für Sie ist Ihr Expert:innen-Duo immer zu erreichen – ganz ohne Terminvorgaben und feste Sprechzeiten.



# So bilden Sie sich an der SPIEGEL Akademie weiter.

**Flexibel weiterbilden: mit einem Kursstudium, dass sich Ihrem Leben anpasst. Unsere Hochschulzertifikate sind so gestaltet, dass sie sich perfekt in Ihr Leben integrieren lassen. Hier finden Sie die wichtigsten Vorteile zusammengefasst.**

### Individueller Zertifikatsablauf

**So funktioniert Weiterbilden und Alltag.**

- Starten Sie Ihr Zertifikat wann immer Sie möchten
- Die Lerndauer für das Zertifikatsstudium beträgt insgesamt ca. 150 Stunden
- Sie lernen in der Regel bis zu 3 Monate – können aber auch um 15 weitere Monate kostenlos verlängern
- Sie erreichen Ihren Kursabschluss mit einer optionalen Fernprüfung und erwerben international anrechenbare Creditpoints (6 ECTS) für ein späteres Hochschulstudium oder Sie entscheiden sich für eine Teilnahmeurkunde ohne Abschlussprüfung

### Alles vernetzt. Alles an einem Ort.

**Das finden Sie in unserem E-Campus.**

- Alle Studienmaterialien bekommen Sie in unserem E-Campus jederzeit in digitaler Form, als Studienheft, Podcast, Video und mehr …
- Ergänzend erwarten Sie Übungen um Ihren Lernstatus selbst zu überprüfen
- Nutzen Sie Online-Sprechstunden, Chats und digitale Kollaborationstools zum Austausch mit Ihren Professor:innen, Dozent:innen und anderen Teilnehmer:innen

### Weitere Vorteile

**Was Sie noch wissen sollen.**

- Unter bestimmten Voraussetzungen können die Kosten für eine berufsbegleitende Weiterbildung von der Steuer abgesetzt werden
- Zudem stehen Ihnen zum Teil öffentliche Fördermöglichkeiten zur Verfügung
- Sie erhalten eine kostenfreie Mitgliedschaft im Alumni-Netzwerk der SRH Fernhochschule. Wir laden Sie zu Firmenexkursionen und Meetups ein, organisieren spannende Online-Veranstaltungen und geben Ihnen immer wieder Impulse

**Ja, ich will!**

Sie haben sich schon für uns entschieden?
Dann freuen wir uns auf Ihre Anmeldung.

# Digital Sales & Marketing



**Prof. Dr. Roland Kaldich**
Hochschulzertifikatsleitung
Professur für Betriebswirtschaft und Digital Sales



**Christoph Hauschild**
Ehem. Leitung Vertrieb,
SPIEGEL-Gruppe

## Ihre Motivation

**Sie wollen nicht nur verkaufen, sondern auch wirksam gestalten.**

Sales- und Marketingexpertinnen und Marketingexperten sind mit der Herausforderung konfrontiert, mit digitalen Technologien begeisterte und loyale Kundinnen und Kunden zu binden. In diesem Zertifikatskurs werden Faktoren für erfolgreiche Digital-Marketing-Planungsprozesse, Instrumente für personalisiertes Online Marketing und Vertriebsstrategien im digitalen Umfeld aufgezeigt.

## Ihr Profil

**Sie wollen digitale Kompetenzen für erfolgreiches Sales und Marketing erwerben.**

Dieser Zertifikatskurs richtet sich an alle, die einen umfassenden Einblick in die digitale Sales- und Marketingwelt erhalten möchten, um ihre Kompetenzen für beratende, analysierende und anwendungsbezogene Aufgabenbereiche des digitalen Sales und Marketings zu erweitern.

## Ihre Perspektiven

**Sie positionieren Ihre Produkte erfolgreich durch die richtige Kommunikation.**

Der Zertifikatskurs vermittelt Ihnen das Rüstzeug für prozessorientierte Kundenkommunikation. Sie lernen unter anderem mit Grundlagen des E-Commerce sowie der Customer Journey und des Customer Relation Management (CRM), die digitalen Distributions- und Kommunikationskanäle für Ihre Vertriebsaktionen mit effektiven Marketing- und Sales-Strategien zu nutzen.

**» Personalisierung und Automatisierung bieten im digitalen Marketing und Vertrieb vielfältige Möglichkeiten. Neben den technologischen gibt es auch viele Herausforderungen rund um den Schutz der personenbezogenen Daten, die immer mehr Bedeutung gewinnen. «**

Christoph Hauschild, Ehem. Leitung Vertrieb, SPIEGEL-Gruppe

## Studieninhalte im Überblick

**Sie lernen, die Erfolgsfaktoren für gutes Kundenbeziehungsmanagement zu erkennen.**

Das kompakte Hochschulzertifikat vermittelt Ihnen folgende inhaltliche Schwerpunkte:

- Was verlangen Kundinnen und Kunden heutzutage, um begeistert zu werden – welche digitalen Prozesse sind hierbei relevant?
- Wie setze ich ein prozessorientiertes Kundenbeziehungsmanagement um, und welche Instrumente (wie etwa Social Media) spielen hierbei die zentrale Rolle?
- Welcher Bedeutung kommt dem CRM und Big Data zu, um Kundinnen und Kunden durch eine gezielte digitale Ansprache auch langfristig an das Unternehmen zu binden und lösungs- und zukunftsorientiert auf dem Markt zu agieren?

Ergänzend aus der SPIEGEL-Gruppe: Expertinnen und Experten-Tutorial zu aktuellen Themen und Beispielen aus der Praxis sowie ein umfangreiches Themendossier zum Kurs.

## Das Wichtigste auf einen Blick

**Abschluss**
Certified Expert Digital Sales & Marketing (SPIEGEL Akademie)

**Credit-Points**
6 ECTS

**Studienbeginn**
Jederzeit

**Dauer**
3 Monate + 15 Monate kostenlose Verlängerung

**Studiengebühren**
Gesamt € 1.290

**Prüfungsform**
Online-Klausur

Unter bestimmten Voraussetzungen können die Kosten für eine berufsbegleitende Weiterbildung von der Steuer abgesetzt werden.

**Hier Zertifikatskurs direkt buchen:**

# Influencer Management



**Prof. Dr. Angela Bittner-Fesseler**
Hochschulzertifikatsleitung
Professur für Medien- und Kommunikationsmanagement



**Johanna Röhr**
Leitung Ressort Crossmedia,
DER SPIEGEL

## Ihre Motivation

**Sie wollen professionell und kreativ Influencer Relations für Unternehmen und Organisationen managen?**

Social Media Engagement ist heute für Unternehmen und Organisationen essenziell, wenn sie bekannt sein und Erfolg haben wollen. Wir zeigen Ihnen, wie Sie Ihre Kampagnen und Maßnahmen als Influencerin oder Influencer und Managerin oder Manager aufbauen und optimieren – für einen maximalen Erfolg Ihrer Social Media Aktivitäten.

## Ihr Profil

**Mit gezielter Strategie erfolgreich in den sozialen Medien sein, in ihnen Einfluss nehmen und dieses steuern können.**

Sie managen Influencer Relations und unterstützen damit Unternehmen, Organisationen und alle anderen Beteiligten am öffentlichen Meinungsmarkt. Sie arbeiten in Agenturen oder haben sich mit Social Media Beratung und Kommunikationsmanagement selbstständig gemacht. Sie wollen sich als Gründer:in oder Intrapreneur Know-how im Bereich der Influencer Relations aufbauen. Nach Zertifikatsabschluss können Sie Ziele und Nutzen des Influencer Managements für Ihr Unternehmen oder Organisation definieren, Influencer Relations aufbauen und gewinnbringend umsetzen.

## Ihre Perspektiven

**Sie engagieren sich in der kreativen Meinungsgestaltung in den sozialen Medien.**

Nach Abschluss des Zertifikats können Sie aktiv Influencer Relations in Ihrem Unternehmen gestalten oder als externe:r Berater:in oder als Influencerin oder Influencer arbeiten und hier innovative Konzepte mit neuen Ideen weiterentwickeln.

**» Wer auf professioneller Ebene Influencerinnen oder Influencer noch immer belächelt, ist auf dem Holzweg. Viele von ihnen sind nicht nur ausgesprochen innovativ und adaptieren blitzschnell neue Features, sondern sprechen vor allem junge Zielgruppen gekonnt an – das kann für Medienhäuser beispielgebend sein. «**

Johanna Röhr, Leitung Ressort Crossmedia, DER SPIEGEL

## Studieninhalte im Überblick

**Sie können Menschen über Meinungsführer:innen und Multiplikator:innen gezielt und authentisch erreichen.**

Das kompakte Hochschulzertifikat vermittelt Ihnen folgende inhaltliche Schwerpunkte:

- Entstehung des Influencer Managements
- Theoretische Grundlagen und praktischer Handlungsrahmen des Influencer Managements mit Zielsetzungen, Ansprache und rechtlichen Rahmenbedingungen
- Influencer Relations mit Fokus auf PR sowie Marketing
- Kommunikationsstrategien, Influencer-Kampagnen und Konzeptionsprozess inkl. Content Management und crossmedialer Narration
- Kommunikationscontrolling als Steuerungsinstrument für zielgerichtete, wirksame Social Media Relations
- Systematische Vorstellung von Akteurinnen und Akteuren und Grundformaten, Plattformen, Kanälen und Formaten
- Praktische Handlungsanleitungen sowie Cases und Best Practice

Ergänzend aus der SPIEGEL-Gruppe: Expertinnen und Experten-Tutorial zu aktuellen Themen und Beispielen aus der Praxis sowie ein umfangreiches Themendossier zum Kurs.

## Das Wichtigste auf einen Blick

**Abschluss**
Certified Expert Influencer Management (SPIEGEL Akademie)

**Credit-Points**
6 ECTS

**Studienbeginn**
Jederzeit

**Dauer**
3 Monate + 15 Monate kostenlose Verlängerung

**Studiengebühren**
Gesamt € 1.290

**Prüfungsform**
Online-Klausur

Unter bestimmten Voraussetzungen können die Kosten für eine berufsbegleitende Weiterbildung von der Steuer abgesetzt werden.

**Hier Zertifikatskurs direkt buchen:**

# Internet- und Medienrecht



**Prof. Dr. Simon A. Fischer**
Hochschulzertifikatsleitung
Professur für Wirtschaftsrecht



**Dr. Uwe Jürgens**
Justiziar, SPIEGEL-Gruppe

## Ihre Motivation

**Sie wollen sich sicher und konform aller Rechtsregeln im Internet bewegen.**

Die Unkenntnis rechtlicher Regeln im Internet kann teuer werden, egal ob für Kreative, Marketeers oder Online-Händlerinnen und Händler. Mit diesem Kurs erhalten Sie einen fundierten Einblick in alle relevanten Rechtsgebiete: vom Persönlichkeitsrecht über das Urheber- und Markenrecht bis hin zum E-Commerce-Recht und Datenschutzrecht.

## Ihr Profil

**Das Internet ist Ihre kreative und wirtschaftliche Plattform, und Sie wollen sich sicher darin bewegen.**

Dieses Zertifikat richtet sich an alle, die sich beruflich mit den Herausforderungen des Internet- und Medienrechts konfrontiert sehen, vor allem an selbstständige Webdesigner:innen, Journalist:innen, Influencer:innen, Bloger:innen, Online-Händler:innen oder Online Marketeers: Wer Content schafft, muss die rechtlichen Rahmenbedingungen kennen.

## Ihre Perspektiven

**Sie entwickeln erfolgreich Content, weil sie die rechtlichen Regeln beherrschen.**

Der Zertifikatskurs gibt Ihnen einen Überblick über die wichtigen rechtlichen Themen im Internet- und Medienrecht. Sie erfahren unter anderem, was das Urheberrecht schützt, wer für Links haftet und was es mit dem Recht auf Vergessenwerden auf sich hat. So können Sie im Internet erfolgreich sein.

**» Internet- und Medienrecht sind ebenso spannende wie einfach zugängliche und dennoch stets umstrittene Rechtsbereiche. Zwar endet vieles in Abwägungen, und die sind immer auch etwas subjektiv – wenn man dieses Handwerk aber erlernt, versteht man es besser. Der Kurs vermittelt das nötige Rüstzeug. «**

Dr. Uwe Jürgens, Justiziar, SPIEGEL-Gruppe

## Studieninhalte im Überblick

**Sie erhalten theoretische Grundlagen für die einwandfreie Nutzung digitaler Medien.**

Das kompakte Hochschulzertifikat vermittelt Ihnen folgende inhaltliche Schwerpunkte:

- Medienrecht (Meinungsfreiheit, Persönlichkeitsrecht, Recht am eigenen Bild, Rechtsdurchsetzung im Netz, Grenzen der Pressefreiheit)
- Urheberrecht
- Recht in Wettbewerb und Werbung (u.a. Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb)
- Markenrecht (u.a. geografische Reichweite einer Marke, Markenrechtsverletzung)
- Internetrecht (Telemediengesetz, Informationspflichten, Handlungspflicht, Haftung)
- E-Commerce-Recht (u.a. Vorschriften über elektronischen Geschäftsverkehr, Webshop-Gestaltung, Widerrufsrecht)
- Datenschutzrecht
- Jugendmedienschutz

Ergänzend aus der SPIEGEL-Gruppe: Expertinnen und Experten-Tutorial zu aktuellen Themen und Beispielen aus der Praxis sowie ein umfangreiches Themendossier zum Kurs.

## Das Wichtigste auf einen Blick

**Abschluss**
Certified Expert Internet- und Medienrecht (SPIEGEL Akademie)

**Credit-Points**
6 ECTS

**Studienbeginn**
Jederzeit

**Dauer**
3 Monate + 15 Monate kostenlose Verlängerung

**Studiengebühren**
Gesamt € 1.290

**Prüfungsform**
Online-Klausur

Unter bestimmten Voraussetzungen können die Kosten für eine berufsbegleitende Weiterbildung von der Steuer abgesetzt werden.

**Hier Zertifikatskurs direkt buchen:**

# Online Marketing kompakt



**Prof. Dr. Marie-Louise Glas**
Hochschulzertifikatsleitung
Professur für Marketing



**Christine Ortin**
Lead Business Development und Strategische Partnerschaften, DER SPIEGEL

## Ihre Motivation

**Sie möchten lernen, wie Sie Ihr Angebot online sichtbar machen?**

Welche Kanäle es gibt und wie Sie diese effektiv nutzen, um Ihre Zielgruppe zu erreichen? Dann tauchen Sie ein in die Welt des Online Marketings. Sie erhalten einen kompakten Überblick über die Vielfalt der Kanäle sowie praktische Tipps, die helfen, die passende Strategie zu entwickeln und erfolgreich umzusetzen.

## Ihr Profil

**Ein kompakter Überblick über das Online Marketing samt Strategien.**

Dieses Zertifikat richtet sich an Einsteiger:innen ohne Vorkenntnisse sowie an Fachkräfte, die ihre Kenntnisse in digitalen Kanälen vertiefen möchten. Ideal für Selbstständige und Kleinunternehmer:innen, die ihr Angebot online effektiv bewerben, sowie für Personen in beruflichen Umbruchphasen, die neue Kompetenzen erwerben und ihre beruflichen Chancen im Marketing verbessern möchten.

## Ihre Perspektiven

**Sie können innovative Online-Strategien zielorientiert entwickeln.**

In der dynamischen Welt des digitalen Marketings sind aktuelle, übergreifende Kenntnisse und ein zielorientiertes Vorgehen besonders gefragt. Sie sind bestens gerüstet, um Unternehmen aktiv dabei zu helfen, mit modernen Online-Marketingstrategien sichtbar zu werden und neue Kund:innen zu gewinnen.

**» In meinem Podcast gebe ich Ihnen zusammen mit zwei Kolleginnen aus dem Social-Media- und Abo-Marketing einen detaillierten Überblick, wie wir in der SPIEGEL-Gruppe Online Marketing einsetzen: praxisnah und verständlich. «**

Christine Ortin, Lead Business Development und Strategische Partnerschaften, DER SPIEGEL

## Studieninhalte im Überblick

**Zukunft gestalten mit geballter Online-Marketing-Power.**

Das kompakte Hochschulzertifikat vermittelt Ihnen folgende inhaltliche Schwerpunkte:

- Grundprinzipien und Mechanismen im Online Marketing
- Entwicklung zielorientierter Online-Marketing-Konzepte
- Die Website als Anker im Online Marketing und Anforderungen an Performance, Content, Funktionen und Struktur
- Einführung in die wichtigsten Online Kanäle: Suchmaschinenmarketing, Display Advertising, Affiliate Marketing, E-Mail Marketing und Online PR
- Einführung in das Social Media Marketing, die wichtigsten Plattformen, Strategien und Erfolgsfaktoren
- Potenziale im Local Online Marketing
- Entwicklung einer erfolgreichen Content Marketing Strategie
- Steuerung, Controlling und Monitoring im Online Marketing
- Vertiefung durch praktische Beispiele und viele Übungen

Ergänzend aus der SPIEGEL-Gruppe: Expertinnen und Experten-Tutorial zu aktuellen Themen und Beispielen aus der Praxis sowie ein umfangreiches Themendossier zum Kurs.

## Das Wichtigste auf einen Blick

**Abschluss**
Certified Expert Online Marketing kompakt (SPIEGEL Akademie)

**Credit-Points**
6 ECTS

**Studienbeginn**
Jederzeit

**Dauer**
3 Monate + 15 Monate kostenlose Verlängerung

**Studiengebühren**
Gesamt € 1.290

**Prüfungsform**
Online-Klausur

Unter bestimmten Voraussetzungen können die Kosten für eine berufsbegleitende Weiterbildung von der Steuer abgesetzt werden.

**Hier Zertifikatskurs direkt buchen:**

# Betriebliches Gesundheits-management – vor Ort und digital



**Prof. Dr. Ricardo Baumann**
Hochschulzertifikatsleitung
Professur für Prävention, Gesundheits- und Rehabilitationspsychologie



**Martin U. Müller**
Redakteur im Ressort Wirtschaft/ Netzwelt, DER SPIEGEL

## Ihre Motivation

**Sie wollen Arbeit, Gesundheit und Produktivität zusammenbringen.**

Die Arbeitswelt wird immer dynamischer, daher nehmen die Anforderungen an Beschäftigte zu. Sie wollen, dass Ihr Unternehmen leistungsfähig bleibt und den Wettbewerb um die besten Fachkräfte gewinnt. Dafür benötigen Sie ein systematisches betriebliches Gesundheitsmanagement (BGM), das auch digitale Lösungen beinhaltet.

## Ihr Profil

**Mit betrieblichem Gesundheitsmanagement Gesundheit gestalten.**

Sie wollen ein strukturiertes BGM für Kundinnen und Kunden oder Mitarbeitende konzipieren, aufbauen und/oder evaluieren. Sie haben einen kaufmännischen Hintergrund, kommen aus einem Gesundheitsberuf, einem sozialen Beruf oder haben als Fachkraft für Arbeitssicherheit, als Betriebsärztin oder Betriebsarzt, im Betriebsrat oder in der Schwerbehindertenvertretung einen Bezug zur Gesundheit in Unternehmen.

## Ihre Perspektiven

**Sie entwickeln effektive BGM-Konzepte.**

Nach Abschluss des Zertifikats können Sie unter Einbindung der verschiedenen Stakeholderinnen oder Stakeholdern BGM-Prozesse konzipieren sowie Gesundheitskommunikation und Analyse-Tools systematisch anwenden. Ihre Kenntnisse setzen Sie z. B. bei Sozialversicherungsträgern, Landesministerien, Kommunen, für Unternehmen, Verbände und Vereine ein.

**» Betriebliches Gesundheitsmanagement ist heute weit mehr als in den vergangenen hundert Jahren und eine der wichtigsten Säulen moderner Personalpolitik geworden. Auch und vor allem durch digitale Hilfsmittel können Arbeitnehmerinnen und Arbeitnehmer gesünder, entspannter und letztlich produktiver sein. «**

Martin U. Müller, Redakteur im Ressort Wirtschaft/Netzwelt, DER SPIEGEL

## Studieninhalte im Überblick

**Mit Arbeits- und Organisationsanalyse Gesundheit betrieblich umsetzen.**

Das kompakte Hochschulzertifikat vermittelt Ihnen folgende inhaltliche Schwerpunkte:

- Betriebliches Gesundheitsmanagement; Demografischer Wandel, Gesundheitsmodelle, Prävention und Gesundheitsförderung, Ebenen des BGM, Akteure und Gremienarbeit, Betriebsvereinbarungen, Die Rolle der Führungskraft, Projektmanagement, Arbeits- und Organisationsdiagnostik, Betriebliche Gesundheitsberichterstattung, Kommunikation und Evaluation des BGM
- Betriebliches Gesundheitsmanagement Digital; Einfluss der Digitalisierung auf die Arbeit, Struktur des e- und mobile-Health-Marktes, Einsatzmöglichkeiten von Onlineangeboten und Apps im BGM, Big Data, Gamification und Nudges, Datenschutz, Medizinische Kriterien zur Bewertung von Apps, Wirtschaftliche Kriterien zur Auswahl von digitalen Lösungen, Controlling im digitalen BGM

Ergänzend aus der SPIEGEL-Gruppe: Expertinnen und Experten-Tutorial zu aktuellen Themen und Beispielen aus der Praxis sowie ein umfangreiches Themendossier zum Kurs.

## Das Wichtigste auf einen Blick

**Abschluss**
Certified Expert Betriebliches Gesundheitsmanagement – vor Ort und digital (SPIEGEL Akademie)

**Credit-Points**
6 ECTS

**Studienbeginn**
Jederzeit

**Dauer**
3 Monate + 15 Monate kostenlose Verlängerung

**Studiengebühren**
Gesamt € 1.290

**Prüfungsform**
Online-Klausur

Unter bestimmten Voraussetzungen können die Kosten für eine berufsbegleitende Weiterbildung von der Steuer abgesetzt werden.

**Hier Zertifikatskurs direkt buchen:**

# Design Thinking und Innovationsmanagement



**Prof. Dr. Katharina Bredies**
Hochschulzertifikatsleitung
Professur für Design



**Dr. Kerstin Fröhlich**
Ehem. Leitung Innovationsmanagement, SPIEGEL-Gruppe

## Ihre Motivation

**Sie wollen in Ihrem Unternehmen Expertin oder Experte für neue Ideen werden.**

Unternehmen stehen vor der Herausforderung, Innovationen wie am Fließband entwickeln zu müssen, um wettbewerbsfähig zu bleiben. Mit konkreten Innovationsmethoden können Sie Ideen generieren und vorantreiben. Sie bleiben offen für neue Impulse, die Kreativität und wirtschaftliche Anforderungen als Symbiose vorantreiben.

## Ihr Profil

**Sie gestalten mit Ideen die Prozesse und Problemlösungen aktiv mit.**

Die Weiterbildung richtet sich an Menschen in Unternehmen und Institutionen, die neue Ideen für komplexe Problemstellungen auf Produkt-, Prozess- oder Organisationsebene entwickeln. Fach- und Führungskräfte sowie Selbstständige sind angesprochen, die die Zukunft des Unternehmens aktiv mitgestalten.

## Ihre Perspektiven

**Sie entwickeln nicht nur neue Ideen, sondern steigern die Wettbewerbsfähigkeit Ihres Unternehmens.**

Nach diesem Zertifikatsstudium verfügen Sie u.a. durch Potenzial- und Umfeldanalyse über die Kompetenz, Innovationen aktiv zu gestalten und zu implementieren. Mit Design Thinking – Methode, Prozess und Mindset – entwickeln Sie Produkte, optimieren Prozesse, etablieren neue Werte und Verhaltensweisen und bauen das Thema Agilität in Ihrem Umfeld auf.

**» Innovation ist ein Wettbewerbsvorteil: Dynamische Märkte und digitale Transformation fordern Unternehmen dazu auf, Produkte und Geschäftsmodelle zu überdenken und neu zu erfinden. Innovationsmanagement versetzt Unternehmen und ihre Mitarbeitenden in die Lage, wichtige Neuerungen umzusetzen. «**

Dr. Kerstin Fröhlich, Ehem. Leitung Innovationsmanagement, SPIEGEL-Gruppe

## Studieninhalte im Überblick

**Sie lernen kreativ zu sein und Ideen strategisch im Unternehmen zu verankern.**

Das kompakte Hochschulzertifikat vermittelt Ihnen folgende inhaltliche Schwerpunkte:

- Grundlagen von Innovationsmanagement (Innovationstypen, -treibende)
- Praxisbeispiele und Methoden zur Entwicklung von Ideen und Innovationsstrategien (u.a. Market-Pull- oder Technology-Push-Strategie)
- Umsetzungsvorschläge zur Etablierung einer Innovationskultur
- Aktuelle Trends (u.a. Lead-User-Methode, Open-Innovation-Ansatz, Crowdsourcing)
- Reflexion des individuellen Handlungsspielraums bezüglich Innovationen
- Innovationsmanagement im Kontext des digitalen Zeitalters (Lean-Start-up-Methode)
- Methoden und Mindset zur Anwendung und Ausgestaltung von Design Thinking

Ergänzend aus der SPIEGEL-Gruppe: Expertinnen und Experten-Tutorial zu aktuellen Themen und Beispielen aus der Praxis sowie ein umfangreiches Themendossier zum Kurs.

## Das Wichtigste auf einen Blick

**Abschluss**
Certified Expert Design Thinking und Innovationsmanagement (SPIEGEL Akademie)

**Credit-Points**
6 ECTS

**Studienbeginn**
Jederzeit

**Dauer**
3 Monate + 15 Monate kostenlose Verlängerung

**Studiengebühren**
Gesamt € 1.290

**Prüfungsform**
Online-Klausur

Unter bestimmten Voraussetzungen können die Kosten für eine berufsbegleitende Weiterbildung von der Steuer abgesetzt werden.

**Hier Zertifikatskurs direkt buchen:**

# Digitalisierung im Rechnungswesen



**Prof. Dr. Kathrin Krüger**
Hochschulzertifikatsleitung
Professur für Externes Rechnungswesen



**Andreas Gippe**
Stellv. Abteilungsleiter Rechnungswesen, SPIEGEL-Gruppe

## Ihre Motivation

**Sie möchten für die Digitalisierung im Rechnungswesen und ihre Auswirkungen gut gerüstet sein.**

In diesem Zertifikatskurs lernen Sie bedeutende Digitalisierungstechnologien kennen und erfahren, welche Auswirkungen die Digitalisierung auf Finanzabteilungen und die gesamte Unternehmensorganisation hat. Nutzen Sie die Chancen des Einsatzes digitaler Technologien, um Unternehmen zukunftsfähig zu gestalten.

## Ihr Profil

**Sie interessieren sich für das Thema Digitalisierung im eigenen Unternehmen oder beraten dazu.**

Sie sind Fach- oder Führungskraft im kaufmännischen Bereich oder in der IT. Sie sind Steuerberater:in, Wirtschaftsprüfer:in oder Kanzleimitarbeiter:in.
Das hier vermittelte Wissen hilft bei der Beurteilung zukunftsrelevanter Entwicklungen und liefert entscheidungsrelevante Informationen für die Umsetzung einer Digitalisierungsstrategie im eigenen Unternehmen oder in der Beratung.

## Ihre Perspektiven

**Sie können die Möglichkeiten und Auswirkungen der Digitalisierung im Finanz- und Rechnungswesen überblicken, beurteilen und aktiv nutzen.**

Dieses Zertifikat vermittelt Ihnen grundlegende Kompetenzen, innovative technologische Möglichkeiten zu verstehen und einzusetzen. Nach dem Beenden können Sie Chancen und Risiken analysieren, Strategien ableiten und Geschäftsmodelle entwickeln. Wissen zum rechtlichen und prozessualen Rahmen runden den Kurs ab.

**» Neue digitale Technologien werden auch im Rechnungswesen Anwendung finden. Es gilt zum einen, diese neuen Werkzeuge und Prozesse einordnen und effizient einsetzen zu können. Zum anderen müssen die gestiegenen Anforderungen an die Rechnungslegungsstandards und Berichtpflichten beachtet werden. «**

Andreas Gippe, Stellv. Abteilungsleiter Rechnungswesen, SPIEGEL-Gruppe

## Studieninhalte im Überblick

**Sie lernen, die Digitalisierung im Rechnungswesen umzusetzen und anzuwenden.**

Das kompakte Hochschulzertifikat vermittelt Ihnen folgende inhaltliche Schwerpunkte:

- Treiber der Digitalisierung sowie Ziele und Chancen der Digitalisierung im Rechnungswesen
- Rechtliche Rahmenbedingungen
- Prozesse im Rechnungswesen
- Digitalisierungstechnologien und ihre Einführung
- Auswirkungen der Digitalisierung auf Finanzbuchhaltung, Controlling, Steuerabteilung, Finanzvorstand/CFO und Wirtschaftsprüfung
- Aktueller Stand der Digitalisierung des Rechnungswesens in Deutschland
- Auswirkungen auf die Unternehmensorganisation
- Auswirkungen auf Geschäftsmodelle

Ergänzend aus der SPIEGEL-Gruppe: Expertinnen und Experten-Tutorial zu aktuellen Themen und Beispielen aus der Praxis sowie ein umfangreiches Themendossier zum Kurs.

## Das Wichtigste auf einen Blick

**Abschluss**
Certified Expert Digitalisierung im Rechnungswesen (SPIEGEL Akademie)

**Credit-Points**
6 ECTS

**Studienbeginn**
Jederzeit

**Dauer**
3 Monate + 15 Monate kostenlose Verlängerung

**Studiengebühren**
Gesamt € 1.290

**Prüfungsform**
Online-Klausur

Unter bestimmten Voraussetzungen können die Kosten für eine berufsbegleitende Weiterbildung von der Steuer abgesetzt werden.

**Hier Zertifikatskurs direkt buchen:**

# Diversity Management



**Prof. Dr. Daniela Ackermann-Piek**
Hochschulzertifikatsleitung
Professur für Strategie und Unternehmensführung



**Maren Hoffmann**
Redakteurin im Ressort Leben, DER SPIEGEL

## Ihre Motivation

**Sie wollen lernen, wie Sie Vielfalt greifbar machen und für verschiedene Bereiche gewinnbringend einsetzen, um für ALLE Mehrwert zu generieren?**

Mit dem Zertifikat Diversity Management lernen Sie individuelle Kompetenzen und Eigenschaften von Personen systematisch und strategisch zu erschließen und damit zum unternehmerischen Erfolg beizutragen. Anhand von Praxisbeispielen erschließen Sie Chancen und Potenziale von Diversity Management und erfahren, z. B. wie flexible Arbeitszeitmodelle oder gezielte Weiterbildung zur unternehmerischen Produktivität beitragen können.

## Ihr Profil

**Im Kurs Diversity Management bauen Sie Ihre Fähigkeit aus, innerhalb von vielfältiger Komplexität effektiv und zielorientiert zu agieren.**

In diesem Kurs lernen Sie wie Vielfalt und die damit verbundenen Aspekte, wie z. B. Lebensstil, Geschlecht oder ethnische Herkunft, genutzt werden können, um relevante Handlungsfelder im unternehmerischen Kontext zu identifizieren. So werden Chancen und Entwicklungspotenziale einer vielfältigen Unternehmenskultur sichtbar und können langfristigen Erfolg generieren.

## Ihre Perspektiven

**Sie engagieren sich für eine positive Wahrnehmung und Anerkennung von Vielfalt in Ihrer Organisation.**

Nach erfolgreicher Bearbeitung des Kurses können Sie Methoden zum Implementieren von Vielfalt in Organisationen anwenden, und es als strategisches Element zur Generierung von nachhaltigem Erfolg von Organisationen einsetzen.

**» Gesellschaftlicher Wandel bedeutet Anpassung und das gilt in jedem Lebensbereich. In der Arbeitswelt ist eine Veränderungsbereitschaft hin zu mehr Vielfalt eine notwendige Voraussetzung für Erfolg. Erfolg ist hier nicht nur wirtschaftlich zu verstehen, sondern sollte als Erfolg für jedes Individuum verstanden werden, an der Gesellschaft – und damit auch dem Arbeitsleben – teilhaben zu können. Ein offener Umgang mit Vielfalt, setzt also großes Potenzial frei: Unterschiede werden akzeptiert und wertgeschätzt und können so auch als strategisches Unternehmenselement Profitabilität, Wachstum und langfristigen Erfolg gewährleisten. «**

Maren Hoffmann, Redakteurin im Ressort Leben, DER SPIEGEL

## Studieninhalte im Überblick

**Sie erkennen das Potential von Vielfalt und setzen es in der Praxis sinnvoll ein.**

Das kompakte Hochschulzertifikat vermittelt Ihnen folgende inhaltliche Schwerpunkte:

- Dimensionen von Vielfalt
- Handlungsfelder (strategische, organisationale und individuelle Perspektiven) von Vielfalt
- Rollen und Verantwortlichkeiten von Vielfalt
- Herausforderungen von Vielfalt
- Methoden des Diversity Management und Change Management
- Vielfalt und digitaler Wandel

Ergänzend aus der SPIEGEL-Gruppe: Expertinnen und Experten-Tutorial zu aktuellen Themen und Beispielen aus der Praxis sowie ein umfangreiches Themendossier zum Kurs.

## Das Wichtigste auf einen Blick

**Abschluss**
Certified Expert Diversity Management (SPIEGEL Akademie)

**Credit-Points**
6 ECTS

**Studienbeginn**
Jederzeit

**Dauer**
3 Monate + 15 Monate kostenlose Verlängerung

**Studiengebühren**
Gesamt € 1.290

**Prüfungsform**
Online-Klausur

Unter bestimmten Voraussetzungen können die Kosten für eine berufsbegleitende Weiterbildung von der Steuer abgesetzt werden.

**Hier Zertifikatskurs direkt buchen:**

# Employer Brand Management



**Prof. Dr. Julia Zwank**
Hochschulzertifikatsleitung
Professur für Business Psychology & Organizational Behavior



**Ingmar Höhmann**
Ehem. Leitender Redakteur, Harvard Business Manager

## Ihre Motivation

**Sie wollen auf dem Arbeitsmarkt neue Impulse setzen.**

Mit einer attraktiven und glaubwürdigen Arbeitgebermarke können Sie Mitarbeitende an das Unternehmen binden und neues Personal gewinnen. Employer Branding trägt erheblich dazu bei, das Arbeitgeberimage zu pflegen und sich einen Vorsprung im Wettbewerb um Fachkräfte zu verschaffen.

## Ihr Profil

**Mit betrieblicher Personalpolitik die Arbeitgeberattraktivität steigern.**

Sie wollen durch eine innovative Personalpolitik Fachkräfte für das Unternehmen rekrutieren und Mitarbeitende mit zeitgemäßen Work-Life-Balance-Angeboten im besten Sinne an das Unternehmen binden. Sie haben oder suchen einen Bezug zu personalpolitischen Themen, wollen Recruiting-Prozesse unterstützen und diese weiterentwickeln. Außerdem wollen Sie die Arbeitgebermarke und die interne Kommunikation des Unternehmens gezielt fördern, damit sich die Menschen mit dem Unternehmen wertschätzend identifizieren und langfristig verbunden fühlen.

## Ihre Perspektiven

**Sie gestalten erfolgreiche Employer Branding-Prozesse.**

Nach Abschluss des Zertifikats bauen Sie erfolgreiche Employer Branding-Prozesse in Ihrer Organisation systematisch auf. Außerdem kennen Sie die neuen Ansprüche wie Eigenverantwortung bei der Gestaltung von Aufgaben, Transparenz und Beteiligung bei Management-Entscheidungen sowie Work-Life-Balance an Leadership und Arbeitgeber:in. Schließlich können Sie umfassende Strategien zur Personalbindung und -gewinnung planen und realisieren sowie die damit verbundenen Kommunikationsmaßnahmen kontrollieren.

**» In Zeiten des Fachkräftemangels müssen Unternehmen ihr Profil als Arbeitgeber:in schärfen und sich Bewerberinnen und Bewerber als attraktive Adresse darstellen. Dazu dient Employer Brand Management – eine Disziplin, die in der digitalen Zukunft immer wichtiger wird. «**

Ingmar Höhmann, Ehem. Leitender Redakteur, Harvard Business Manager

## Studieninhalte im Überblick

**Mit Employer Branding die Personalpolitik systematisch konzipieren und umsetzen.**

Das kompakte Hochschulzertifikat vermittelt Ihnen folgende inhaltliche Schwerpunkte:

- Arbeitgebermarke stärken – Employer Value Proposition; Neue Ansprüche an Leadership und Arbeitgeber; Unternehmenskultur als Wettbewerbs- und Differenzierungsmerkmal
- Employer Branding Prozess; systematisches Vorgehen einschließlich Kommunikationsziele, Zielgruppen, Zeitplan und Finanzplanung.
- Interne und externe Kommunikationsstrategien zur Mitarbeiterbindung und -gewinnung.

Ergänzend aus der SPIEGEL-Gruppe: Expertinnen und Experten-Tutorial zu aktuellen Themen und Beispielen aus der Praxis sowie ein umfangreiches Themendossier zum Kurs.

## Das Wichtigste auf einen Blick

**Abschluss**
Certified Expert Employer Brand Management (SPIEGEL Akademie)

**Credit-Points**
6 ECTS

**Studienbeginn**
Jederzeit

**Dauer**
3 Monate + 15 Monate kostenlose Verlängerung

**Studiengebühren**
Gesamt € 1.290

**Prüfungsform**
Online-Klausur

Unter bestimmten Voraussetzungen können die Kosten für eine berufsbegleitende Weiterbildung von der Steuer abgesetzt werden.

**Hier Zertifikatskurs direkt buchen:**

# HR-Manager: KI im Personalwesen



**Stephanie Rueß**
Hochschulzertifikatsleitung
Fachdozentur für Psychologie und KI



**Maximiliane Westphal**
Referentin für Personalentwicklung,
SPIEGEL-Gruppe



**Laura Marie Jaksik**
Organisationsberaterin,
SPIEGEL-Gruppe

## Ihre Motivation

**Gehen Sie den nächsten Karriereschritt mit KI im Personalwesen!**

Sie möchten verstehen, wie Künstliche Intelligenz das Personalwesen verändert – und wie Sie diese Transformation aktiv mitgestalten können? In diesem Kurs eignen Sie sich praxisnahes Know-how über KI-gestützte Tools an. Lernen Sie, wie moderne Technologien Ihren HR-Alltag entlasten und strategische Entscheidungen fundieren. Ergreifen Sie jetzt die Chance, HR-Arbeit intelligenter, fairer und noch wirksamer zu gestalten!

## Ihr Profil

**Sie erlernen Künstliche Intelligenz gezielt einzusetzen.**

Das Zertifikat richtet sich an HR-Manager:innen, Personalentwickler:innen, Recruiter:innen, Führungskräfte und alle, die die Potenziale von KI im HR-Management erkennen und professionell nutzen wollen. Auch für Quereinsteiger:innen oder Berater:innen mit Interesse an digitalem HR ist dieses Zertifikat eine ideale Grundlage, um zukunftsrelevante Kompetenzen praxisnah aufzubauen.

## Ihre Perspektiven

**Mit diesem Wissen gestalten Sie aktiv die digitale Transformation im HR mit – ethisch reflektiert und praxisnah.**

Sie werden über ein fundiertes Verständnis verfügen, wie KI-basierte Tools wie ChatGPT oder People Analytics strategisch eingesetzt werden – von der automatisierten Bewerberauswahl über gezielte Lernprogramme bis hin zur objektiven Leistungsanalyse. Sie sind in der Lage, nicht nur operative Prozesse zu optimieren, sondern auch als Brücke zwischen Technologie, Mitarbeitenden und Management zu wirken.

**» KI verändert die Arbeitswelt grundlegend – auch das Personalwesen. Im Rahmen von Organisationsentwicklung ist eine Kernfrage bei dieser Transformation, wie Menschen durch diese Veränderung begleitet werden können. Schulungen und Austauschformate sind dabei nur eine Säule, um Menschen zu befähigen, KI als unterstützendes Werkzeug sinnvoll nutzen zu können. «**

Maximiliane Westphal, Referentin für Personalentwicklung &
Laura Marie Jaksik, Organisationsberatin, SPIEGEL-Gruppe

## Studieninhalte im Überblick

**Bringen Sie Ihre Arbeit im HR auf das nächste Level.**

Das kompakte Hochschulzertifikat vermittelt Ihnen folgende inhaltliche Schwerpunkte:

- KI-Grundlagen im HR-Kontext; Rahmenbedingungen (technologisch, wirtschaftlich, psychologisch)
- Überblick zur KI-Transformation im HRM
- Rolle von HR bei der Einführung von KI und Robotik
- Zusammenarbeit von Mensch und Maschine
- People Analytics: datenbasierte Entscheidungen
- KI & Robotik in HR-Kernbereichen: Personalmarketing, Personalrecruiting, Personalentwicklung und -bewertung
- Fallbeispiele zur KI-Nutzung; Chancen/Herausforderungen bei der Implementierung KI-basierter Systeme
- Ethische Fragestellungen: Fairness, Inklusion, Datenschutz
- Auswirkungen auf Unternehmenskultur und HR-Rollen
- Strategien zur erfolgreichen Integration von KI in die Praxis
- Veränderungen der Mensch-Technologie-Interaktion im HR

Ergänzend aus der SPIEGEL-Gruppe: Expertinnen und Experten-Tutorial zu aktuellen Themen und Beispielen aus der Praxis sowie ein umfangreiches Themendossier zum Kurs.

## Das Wichtigste auf einen Blick

**Abschluss**
Certified Expert
HR-Manager: KI im Personalwesen
(SPIEGEL Akademie)

**Credit-Points**
6 ECTS

**Studienbeginn**
Jederzeit

**Dauer**
3 Monate + 15 Monate kostenlose Verlängerung

**Studiengebühren**
Gesamt € 1.290

**Prüfungsform**
Online-Klausur

Unter bestimmten Voraussetzungen können die Kosten für eine berufsbegleitende Weiterbildung von der Steuer abgesetzt werden.

**Hier Zertifikatskurs direkt buchen:**

# KI in Marketing, Kommunikation & Design



**Prof. Dr. Manuel Beck**
Hochschulzertifikatsleitung
Professur für Allgemeine BWL
und Wirtschaftsingenieurwesen



**Dr. Laura Badura**
Ehem. Produktmanagerin Platform & Design, SPIEGEL-Gruppe

## Ihre Motivation

**Wie verändert Künstliche Intelligenz Marketing, PR und Kommunikation – was bedeutet das für Ihre Arbeit?**

Ob Sprachmodelle, Bild-KI oder Customer Journey: KI durchdringt Kommunikation und Gestaltung auf allen Ebenen. Erwerben Sie fundiertes Wissen und entwickeln Sie Ihre eigene GPT-Anwendung – praxisnah, kompakt und zertifiziert

## Ihr Profil

**Setzen Sie Künstliche Intelligenz in Ihrem Arbeitsalltag effizient ein.**

Sie arbeiten in Marketing, PR, Vertrieb oder Kommunikation – oder wollen sich für zukünftige Rollen mit KI-Fokus qualifizieren? Dann bietet dieses Zertifikat eine fundierte Grundlage: Sie erwerben technisches und strategisches Know-how, lernen Einsatzfelder von Sprach-, Bild- und Design-KI kennen und entwickeln eigene Lösungen für die Praxis.

## Ihre Perspektiven

**Werden Sie in Ihrem Bereich Expert:in was den Umgang mit KI angeht und sorgen Sie für eine nachhaltige Veränderung.**

Nach dem erfolgreichen Abschluss sind Sie in der Lage, innovative KI-Tools aktiv im Marketing, in PR, Design und in der Kommunikation einzusetzen. Sie verstehen Sprach- und Bildmodelle, Prompt Engineering und rechtliche Aspekte. So positionieren Sie sich als engagierte:r Gestalter:in digitaler Kommunikation und treibende Kraft im KI-basierten Wandel Ihres Unternehmens.

**» KI unterstützt uns dabei, eine Brücke zwischen den journalistischen Inhalten und unseren User:innen zu schlagen – etwa durch Text-to-Speech oder KI-gestützte Kommentarmoderation. Sie bietet neue Möglichkeiten für die Produktentwicklung, erfordert aber zugleich einen verantwortungsvollen Umgang bei der Umsetzung. «**

Dr. Laura Badura, Ehem. Produktmanagerin Platform & Design, SPIEGEL-Gruppe

## Studieninhalte im Überblick

**Werden Sie Teil der Transformation im Bereich KI.**

Das kompakte Hochschulzertifikat vermittelt Ihnen folgende inhaltliche Schwerpunkte:

- Grundlagen der Künstlichen Intelligenz: Sprachmodelle, Bild- und Videogenerierung, Multimedia-KI
- Einführung und Vertiefung im Prompt Engineering für Marketing, PR und Design Zwecke
- Einsatz von KI in der Unternehmenskommunikation, im Designprozess und im Personalmarketing; KI entlang der Customer Journey: Anwendungen im Vertrieb und an Touchpoints
- Rechtliche Grundlagen und ethische Fragestellungen: Copyright und SMART Ethics
- Entwicklung und Umsetzung eigener GPT-Modelle für spezifische Kommunikationsaufgaben
- Ökonomische Auswirkungen von KI auf Märkte, Marken und Medienarbeit
- Kreative Einsatzfelder: KI in Kunst, Design und visueller Kommunikation

Ergänzend aus der SPIEGEL-Gruppe: Expertinnen und Experten-Tutorial zu aktuellen Themen und Beispielen aus der Praxis sowie ein umfangreiches Themendossier zum Kurs.

## Das Wichtigste auf einen Blick

**Abschluss**
Certified Expert
KI in Marketing, Kommunikation & Design (SPIEGEL Akademie)

**Credit-Points**
6 ECTS

**Studienbeginn**
Jederzeit

**Dauer**
3 Monate + 15 Monate kostenlose Verlängerung

**Studiengebühren**
Gesamt € 1.290

**Prüfungsform**
Online-Klausur

Unter bestimmten Voraussetzungen können die Kosten für eine berufsbegleitende Weiterbildung von der Steuer abgesetzt werden.

**Hier Zertifikatskurs direkt buchen:**

# KI Transformation und Führung



**Prof. Dr. Melanie Hasenbein**
Hochschulzertifikatsleitung
Professur für Wirtschaftspsychologie
& Künstliche Intelligenz



**Martin Schlak**
Redakteur im Ressort Wissen,
DER SPIEGEL

## Ihre Motivation

**Fragen Sie sich, welche Auswirkungen KI auf Ihr Unternehmen und Ihre Führung hat und wie Sie die KI Transformation professionell begleiten können?**

Dann bietet Ihnen dieses Zertifikat die Möglichkeit, die KI Transformation und ihre Auswirkungen auf Führungsaufgaben zu verstehen. Gestalten Sie jetzt die Zukunft von KI in Ihrem Unternehmen mit!

## Ihr Profil

**Sie möchten die KI Transformation und Führung in Unternehmen gestalten.**

Dieses Zertifikat richtet sich insbesondere an Führungskräfte, Manager:innen, Berater:innen, Projektleiter:innen und Fachpersonen in dynamischen Branchen sowie persönlich Interessierte, für die die KI Transformation und die Veränderung von Führung durch KI relevant sind und in ihrem beruflichen Umfeld eine wichtige Rolle spielen.

## Ihre Perspektiven

**Organisationale Chancen und Herausforderungen der KI verstehen und Wandel zielgerichtet lenken.**

Mit dem Abschluss dieses Zertifikats verstehen Sie den Organisationswandel durch KI, Sie kennen die organisationalen Voraussetzungen für die Implementierung von KI sowie Gestaltungsansätze für eine KI Transformation. Zudem können Sie einschätzen, welche Führungsaufgaben durch KI und Roboter unterstützt werden können und welche Herausforderungen damit verbunden sind.

**»Künstliche Intelligenz wird zahlreiche Berufe in den kommenden Jahren grundlegend verändern. Es ist wichtig, die Möglichkeiten und Grenzen dieser Technologie zu kennen. Nur wer sich frühzeitig mit ihr beschäftigt, kann den Wandel im eigenen Unternehmen mitgestalten.«**
Martin Schlak, Redakteur im Ressort Wissen, DER SPIEGEL

## Studieninhalte im Überblick

**Ihr Rüstzeug für KI Transformation und Führung.**

Das kompakte Hochschulzertifikat vermittelt Ihnen folgende inhaltliche Schwerpunkte:

- Einführung zum Organisationswandel durch KI
- Überblick über organisationale Voraussetzungen und Reifegrade für die KI Transformation
- Vorstellung von Gestaltungsansätzen zur KI Transformation
- Einblick in neue und relevante Führungsansätze in der KI Transformation
- Überblick zu Führungsaufgaben, die durch KI & Roboter übernommen werden können
- Einführung in algorithmisches Management und hybride Führung von Mensch, KI & Robotern
- Überblick zur KI Ethik in Organisationen
- Tools für die KI Transformation und Führung wie z.B. ein KI Change Canvas und Personal Leadership Canvas

Ergänzend aus der SPIEGEL-Gruppe: Expertinnen und Experten-Tutorial zu aktuellen Themen und Beispielen aus der Praxis sowie ein umfangreiches Themendossier zum Kurs.

## Das Wichtigste auf einen Blick

**Abschluss**
Certified Expert KI Transformation und Führung (SPIEGEL Akademie)

**Credit-Points**
6 ECTS

**Studienbeginn**
Jederzeit

**Dauer**
3 Monate + 15 Monate kostenlose Verlängerung

**Studiengebühren**
Gesamt € 1.290

**Prüfungsform**
Online-Klausur

Unter bestimmten Voraussetzungen können die Kosten für eine berufsbegleitende Weiterbildung von der Steuer abgesetzt werden.

**Hier Zertifikatskurs direkt buchen:**

# Klimaschutzbeauftragte:r



**Prof. Dr. Michael Koch**
Hochschulzertifikatsleitung
Professur für Volkswirtschaftslehre und Nachhaltigkeit



**Gerald Traufetter**
Redakteur in Berlin, DER SPIEGEL

## Ihre Motivation

**Sie wollen den Folgen der Erderwärmung begegnen.**

Das gesellschaftliche Bewusstsein für die Bewahrung unserer natürlichen Umwelt und die Verantwortung für künftige Generationen erhöhen den Druck auf Politik, private Wirtschaft und öffentliche Verwaltungen zum Handeln. Sie wollen, dass Ihre Organisation einen signifikanten Beitrag zur Erreichung der internationalen Klimaziele leistet. Dafür benötigen Sie fachliches Wissen und praktische Kenntnisse im Klimaschutz.

## Ihr Profil

**Mit gezielten Projekten Klimaschutz planen und gestalten.**

Sie wollen Unternehmen, Organisationen und Kommunen im Klimaschutz beraten. Sie sollen das Einhalten von behördlichen Auflagen und rechtlichen Anforderungen zum Klimaschutz gewährleisten.
Sie klären Mitarbeitende zu Themen der Energieeffizienz und erneuerbaren Energien auf. Sie informieren und motivieren Haushalte zu verantwortungsvollem Konsum und gelebter Nachhaltigkeit.
Sie koordinieren die Presse- und Medienarbeit zum Klimaschutz, erstellen Klimaschutzberichte und befassen sich mit zielführenden Marketingmaßnahmen zum Thema.

## Ihre Perspektiven

**Sie engagieren sich für den Klimaschutz in Ihrer Organisation.**

Nach Abschluss des Zertifikats können Sie unter aktiver Einbindung der verschiedenen Anspruchsgruppen geeignete Prozesse konzipieren, um innovative Klimaschutzkonzepte zu erstellen und systematisch umzusetzen. Ihre Kenntnisse setzen Sie z. B. im produzierenden Gewerbe, im Dienstleistungssektor, in Politik und Parteien, in öffentlichen Verwaltungen (Bund, Länder, Kommunen) sowie in Verbänden und Nicht-Regierungsorganisationen ein.

**» Den Klimawandel bekommen nicht nur die Menschen in der Südsee oder in Bangladesh zu spüren. Auch hierzulande trifft es Bürgerinnen und Bürger und Unternehmen. Zeit also, die Treibhausgas-Emissionen zu senken – und sich auf die Auswirkungen vorzubereiten. «**

Gerald Traufetter, Redakteur in Berlin, DER SPIEGEL

## Studieninhalte im Überblick

**Mit technischen und organisatorischen Konzepten den Klimaschutz umsetzen.**

Das kompakte Hochschulzertifikat vermittelt Ihnen folgende inhaltliche Schwerpunkte:

- Grundlagen im Klimaschutz: Kernprobleme der nachhaltigen Entwicklung, Nachhaltigkeit und Klimaschutz, Internationale und nationale Klimaschutzziele, betriebliches Management von Stoff- und Energieströmen, nachhaltige Stoffe und Stoffumwandlungen
- Klimaschutzkonzepte – Erstellung und Umsetzung: Nachhaltige Energieerzeugung und -umwandlung, Energiespeicher und -übertragung, erneuerbare Energieträger und Umwandlungstechniken, nachhaltiges Bauen, nachhaltige Produktion und betriebliche Prozesse, Initiierung von kommunalen Klimaschutzaktivitäten, Baulandentwicklung, energetische Quartierserneuerung, Standortentwicklung für erneuerbare Energien, Entwicklung von kommunalen Klimaschutzkonzepten, Energie- und Treibhausgas-Bilanz, Potenzialanalysen, Klimaschutzberichtswesen und Controlling
- Kommunaler Klimaschutz – Handlungsfelder und Beispiele: Handlungsmöglichkeiten innerhalb der kommunalen Verwaltung; Handlungsfelder Energie, Verkehr, Abfall, Abwasser, Suffizienz und Nachhaltigkeit, Ernährung

Ergänzend aus der SPIEGEL-Gruppe: Expertinnen und Experten-Tutorial zu aktuellen Themen und Beispielen aus der Praxis sowie ein umfangreiches Themendossier zum Kurs.

## Das Wichtigste auf einen Blick

**Abschluss**
Certified Expert Klimaschutzbeauftragte:r (SPIEGEL Akademie)

**Credit-Points**
6 ECTS

**Studienbeginn**
Jederzeit

**Dauer**
3 Monate + 15 Monate kostenlose Verlängerung

**Studiengebühren**
Gesamt € 1.290

**Prüfungsform**
Online-Klausur

Unter bestimmten Voraussetzungen können die Kosten für eine berufsbegleitende Weiterbildung von der Steuer abgesetzt werden.

**Hier Zertifikatskurs direkt buchen:**

# Konflikt- und Verhandlungsmanagement



**Prof. Dr. Pamela Luckau**
Hochschulzertifikatsleitung
Professorin für Kommunikation und Führung



**Christina Kestel**
Redakteurin, Harvard Business Manager

## Ihre Motivation

**Sie wollen Konflikte besser lösen und zufrieden aus Verhandlungen gehen?**

Konflikte und Verhandlungen gehören zum Arbeitsalltag. Mit wachsender Komplexität sowie verändernden gesellschaftlichen und wirtschaftlichen Rahmenbedingungen, erhöht sich die Anforderung an die Konfliktfähigkeit. Um sich in der verändernden Umwelt zu behaupten, braucht es Strategien und Konzepte: Lernen Sie ein wirkungsvolles Konflikt- und Verhandlungsmanagement umzusetzen.

## Ihr Profil

**Sie wollen Unternehmen, Organisationen und Teams wirksam unterstützen.**

Bei Konflikten ist die Suche nach eindimensionalen Ursachen oder linearen Beweggründen zu oberflächlich. Als Unternehmerin oder Unternehmer, Führungs- oder Fachkraft, Personalentwicklerin oder Personalentwickler erhalten Sie mit diesem Kurs, Fähigkeiten und die Bereitschaft der Beteiligten, effektiv Konflikt- und Verhandlungsmanagement zu betreiben. Der Nutzen besteht in einer Wiederherstellung oder Optimierung der Produktivität: Je schneller Konflikte behoben werden und Verhandlungen abgeschlossen sind, desto weniger Kosten entstehen.

## Ihre Perspektiven

**Sie engagieren sich für eine stimmige Konfliktkultur in Ihrer Organisation.**

Nach ihrem Abschluss können Sie wirkungsvoll mit Konflikten umgehen und professionell Verhandlungen führen. Wenn eine gelingende Zusammenarbeit zwischen Mitarbeitenden, innerhalb eines Teams oder verschiedener Bereiche erreicht wird, sind aktive Organisationsmitglieder und innovative Organisationsprozesse die Folge.

**» Verhandlungen sind eine Wissenschaft und Kunst zugleich. Es ist messbar, welches Vorgehen den größten Erfolg verspricht, aber Sie haben auch immer mit unvorhersehbaren menschlichen Reaktionen zu tun. «**

Christina Kestel, Redakteurin, Harvard Business Manager

## Studieninhalte im Überblick

**Konflikt- und Verhandlungsmanagement in Organisationen umsetzen.**

Das kompakte Hochschulzertifikat vermittelt Ihnen folgende inhaltliche Schwerpunkte:

- Konflikt und Kooperation: Perspektiven auf Konflikte, Kooperation, Social Brain Hypothesis, Ansätze der Kooperation aus Psychologie, Betriebswirtschaft, Spieltheorie, Emotion und Kooperation, Konfliktverhalten und Konfliktstile, Konfliktverlauf, Konfliktprävention, Konfliktanalyse, Konflikte und Organisation, Konflikte in der Führungstätigkeit, Verhandlungen.
- Verhandlungsführung: Theoretische Grundlagen, Vorbereitung einer Verhandlung, Distributive Verhandlungen und Integrative Verhandlungen, Macht und Einfluss, Sozialer Kontext von Verhandlungen, Verhandlungen mit mehreren Parteien.
- Führung, Ethik und Unternehmenserfolg: Ethik-theoretisch-konzeptionelle Grundlagen, Wirtschaftsethik, Theorien, Konzepte, Messung von Werten, Werte im Kontext von Arbeit und Führung, Führungsethik und Personalmanagement, Mitarbeiterethik, Werte und Organisation, Werte, Markt und Konsumenten, Konsumethik, Unternehmen, Gesellschaft und Werte.

Ergänzend aus der SPIEGEL-Gruppe: Expertinnen und Experten-Tutorial zu aktuellen Themen und Beispielen aus der Praxis sowie ein umfangreiches Themendossier zum Kurs.

## Das Wichtigste auf einen Blick

**Abschluss**
Certified Expert Konflikt- und Verhandlungsmanagement (SPIEGEL Akademie)

**Credit-Points**
6 ECTS

**Studienbeginn**
Jederzeit

**Dauer**
3 Monate + 15 Monate kostenlose Verlängerung

**Studiengebühren**
Gesamt € 1.290

**Prüfungsform**
Online-Klausur

Unter bestimmten Voraussetzungen können die Kosten für eine berufsbegleitende Weiterbildung von der Steuer abgesetzt werden.

**Hier Zertifikatskurs direkt buchen:**

# Krisenmanagement



**Prof. Dr. Manfred Mühlfelder**
Hochschulzertifikatsleitung
Professur für Wirtschaftspsychologie
und Projektmanagement



**Torben Sieb**
Leitung Produkt & Vertrieb,
SPIEGEL-Gruppe



**Susanne Amann**
Redakteurin im Ressort
Investigation, DER SPIEGEL

## Ihre Motivation

**Wie wollen Sie sich für die nächste Krise wappnen?**

Die Corona Pandemie machte deutlich, wie verletzbar und anfällig unser Leben für Krisenereignisse ist. Steigern Sie die Widerstandskraft Ihres Unternehmens und bilden Sie sich und Ihr Team für das professionelle Krisenmanagement in unsicheren Zeiten aus. Krisen sind der Dauerzustand einer komplexen Welt. Professionelles Krisenmanagement ist eine Kernkompetenz erfolgreicher Unternehmen.

## Ihr Profil

**Entwickeln Sie Ihre Kompetenzen im Krisenmanagement.**

Krisenmanagement benötigt Wissen und Fähigkeiten in unterschiedlichen Bereichen. Das Zertifikat richtet sich an diejenigen, die in ihrem Unternehmen oder auch in ihrer Behörde eine Schlüsselposition im strategischen und operativen Krisenmanagement einnehmen oder einnehmen wollen.

## Ihre Perspektiven

**Krisenmanagerin und Krisenmanager der Zukunft.**

Im Krisenmanagement ausgebildet haben Sie die Kompetenz, Krisen- und Notfallpläne zu entwickeln, Mitarbeitende im Krisenmanagement zu schulen und Kriseninterventionsteams zu leiten. Sie lernen, wie Krisen auf die Organisationspsychologie wirken, wie Krisenstäbe arbeiten und wie Sie Krisenmanagementstandards im Unternehmen etablieren. Sie sind die erste Anlaufstelle in allen Fragen des Krisenmanagements.

**» Wenn wir eines gelernt haben, dann dass gutes Krisenmanagement den Kolleginnen und Kollegen in unsicheren Zeiten Halt geben kann. «**

Susanne Amann, Redakteurin im Ressort Investigation,
DER SPIEGEL

## Studieninhalte im Überblick

**Sie lernen, wie Sie Ihr Unternehmen durch unsichere Zeiten steuern.**

Das kompakte Hochschulzertifikat vermittelt Ihnen folgende inhaltliche Schwerpunkte:

- Die Bedeutung von Krisenmanagement in unsicheren und volatilen Zeiten
- Die Psychologie der Krise
- Konzepte und Methoden zum Krisenmanagement (z. B. Organisationale Resilienz, Resilience Engineering)
- Möglichkeiten und Grenzen des Krisenmanagements
- Elemente eines strategischen Krisenmanagements
- Kompetenzen eines professionellen Krisenmanagements
- Beispiele für strategisches Krisenmanagement (Finanzkrise 2008/09, europäische Schuldenkrise 2010/11, Corona-Pandemie 2020/21)
- Lessons learned und Schlussfolgerungen für die Zukunft des Krisenmanagements

Ergänzend aus der SPIEGEL-Gruppe: Expertinnen und Experten-Tutorial zu aktuellen Themen und Beispielen aus der Praxis sowie ein umfangreiches Themendossier zum Kurs.

## Das Wichtigste auf einen Blick

**Abschluss**
Certified Expert Krisenmanagement (SPIEGEL Akademie)

**Credit-Points**
6 ECTS

**Studienbeginn**
Jederzeit

**Dauer**
3 Monate + 15 Monate kostenlose Verlängerung

**Studiengebühren**
Gesamt € 1.290

**Prüfungsform**
Online-Klausur

Unter bestimmten Voraussetzungen können die Kosten für eine berufsbegleitende Weiterbildung von der Steuer abgesetzt werden.

**Hier Zertifikatskurs direkt buchen:**

# Nachhaltigkeit kompakt: Management, Berichterstattung und Kommunikation



**Gabriele Fuchs**
Hochschulzertifikatsleitung
Fachdozentur für Nachhaltigkeit



**Julia Pollak**
Projektleiterin Kommunikation,
SPIEGEL-Gruppe

## Ihre Motivation

**Sie wollen einen wertvollen Beitrag zur Corporate Responsibility Ihres Unternehmens leisten.**

Sie fragen sich, wie eine Nachhaltigkeitsstrategie in Ihrem Unternehmen optimal implementiert werden kann? Sie fühlen sich besser für Transformationsaufgaben gewappnet, wenn Sie Regulatorik und Berichtspflichten im Bereich der Nachhaltigkeit kennen? Dann bleibt noch der wichtige Schritt, diese Anstrengungen an interne und externe Stakeholder glaubwürdig und transparent zu kommunizieren.

## Ihr Profil

**Sie bauen praktische Kompetenzen auf und entwickeln Strategien, wie Ihr Unternehmen oder Ihre Organisation mit den Anforderungen im Bereich der Nachhaltigkeit umgehen kann.**

Das Zertifikat richtet sich an Personen, die als Expert:in im eigenen Unternehmen oder der Organisation an der transformatorischen Entwicklung mitgestalten möchten. Ein Grundwissen in den drei zentralen Themenbereichen des Zertifikats ist eine optimale Basis, um die Herausforderungen, Chancen und Risiken der Nachhaltigkeitsthematik im unternehmerischen Alltag in Angriff zu nehmen.

## Ihre Perspektiven

**Sie werden zu Expert:innen für Nachhaltigkeit.**

Sie erhalten ein grundlegendes Verständnis für die Prozesse der Implementierung einer Nachhaltigkeitsstrategie, für die Berichtspflichten von Unternehmen und die Relevanz der Nachhaltigkeitskommunikation. Sie werden Kompetenzträger:in und Mitgestalter:in unternehmerischer Gesamtverantwortung. Sie lernen, den Kontext zwischen strategischer Ausrichtung und operativer Umsetzung Ihrer Nachhaltigkeitsstrategie mit praktikablen Lösungen zu füllen.

**» Nachhaltig zu wirtschaften heißt, die eigene Organisation zukunftssicher aufzustellen und verantwortungsvoll zu handeln. Da Nachhaltigkeit weit über den Klimawandel hinausgeht und immer mehr Regularien unterliegt, ist es wichtig, sich rechtzeitig auf den Weg zu machen, zentrale Aspekte zu identifizieren und den Wandel einzuleiten. «**

Julia Pollak, Projektleiterin Kommunikation, SPIEGEL-Gruppe

## Studieninhalte im Überblick

**Sie erlernen den notwendigen Dreiklang an Kompetenzen, um Ihre Nachhaltigkeitsstrategie erfolgreich umzusetzen.**

Das kompakte Hochschulzertifikat vermittelt Ihnen folgende inhaltliche Schwerpunkte:

- Einführung in die Grundlagen der Nachhaltigkeit und der gesamtgesellschaftlichen Unternehmensverantwortung
- Entwicklung eines Verständnisses für den Implementierungsprozess einer Nachhaltigkeitsstrategie und Erkennen von Hürden und Negativszenarien
- Überblick über den regulatorischen Rahmen der Nachhaltigkeitsberichterstattung
- Einblick in die aktuellen Berichtspflichten von Unternehmen und in die unternehmerische Umsetzungspraxis dieser gesetzlichen Anforderungen
- Bedeutung und anwendungsorientierte Umsetzung von Nachhaltigkeitskommunikation in Unternehmen
- Erkennen der Relevanz von Kommunikation und Stakeholdermanagement für Reputation, Image und Glaubwürdigkeit

Ergänzend aus der SPIEGEL-Gruppe: Expertinnen und Experten-Tutorial zu aktuellen Themen und Beispielen aus der Praxis sowie ein umfangreiches Themendossier zum Kurs.

## Das Wichtigste auf einen Blick

**Abschluss**
Certified Expert Nachhaltigkeit kompakt: Management, Berichterstattung und Kommunikation (SPIEGEL Akademie)

**Credit-Points**
6 ECTS

**Studienbeginn**
Jederzeit

**Dauer**
3 Monate + 15 Monate kostenlose Verlängerung

**Studiengebühren**
Gesamt € 1.290

**Prüfungsform**
Online-Klausur

Unter bestimmten Voraussetzungen können die Kosten für eine berufsbegleitende Weiterbildung von der Steuer abgesetzt werden.

**Hier Zertifikatskurs direkt buchen:**

# Organisationsberatung kompakt



**Prof. Dr. Kirsten Hermann**
Hochschulzertifikatsleitung
Professur für Strategie und Unternehmensführung



**Ashkan Kuranlu**
Teamleitung Platform & Design,
SPIEGEL-Gruppe

## Ihre Motivation

**Sie wünschen sich fundiertes Know-how für eine nachhaltige Organisationsentwicklung und -beratung?**

Die zunehmende Globalisierung der Märkte und die damit verbundene Wettbewerbsdynamik erfordern profundes Know-how der Organisationsentwicklung sowie -beratung. Unternehmen sind gefordert den dynamischen Entwicklungen des Umfelds zielgerichtet und effizient zu begegnen. Die Komplexität und Agilität der Arbeitswelt machen das Organisationsmanagement zu einer entscheidenden Managementaufgabe. Im Fokus dabei steht die Entwicklung von Unternehmen, die Integration und Vernetzung von Bereichen und die Gestaltung von Veränderungsprozessen.

## Ihr Profil

**Sie wollen den Organisationsentwicklungsprozess beratend begleiten?**

Die Weiterbildung richtet sich an Führungskräfte und Mitarbeitende aus unterschiedlichen Unternehmensbereichen, die an der Weiterentwicklung des Unternehmens beteiligt sind.

## Ihre Perspektiven

**Sie verändern etablierte Prozesse in Ihrem Unternehmen und gestalten Projekte erfolgreich.**

Nach diesem Zertifikatsstudium beherrschen Sie die Entwicklung, Implementierung und kontinuierlichen Gestaltung der Organisationsstrukturen und -prozesse innerhalb von Organisationen, um sich an die dynamischen Veränderungen sowohl innerhalb als auch außerhalb der Organisation anzupassen.

**» Was die Organisation zur Veränderung braucht, weiß sie selbst am besten. Dieses Wissen ist zu erfragen und im Sinne der Organisation koordiniert in Handlungen umzusetzen. «**

Ashkan Kuranlu, Teamleitung Platform & Design, SPIEGEL-Gruppe

Der Zertifikatskurs fokussiert sich sowohl auf die Organisationsstruktur als Ergebnis der Organisationstätigkeit wie auch auf den Prozess der Organisationsgestaltung und zeigt auf, wie die betroffenen Kolleginnen und Kollegen mitgenommen werden können. Die instrumentelle wie auch institutionelle Sichtweise wird dabei gleichermaßen berücksichtigt.

## Studieninhalte im Überblick

**Sie lernen Organisationen tiefer zu verstehen und professionell zu gestalten.**

Das kompakte Hochschulzertifikat vermittelt Ihnen folgende inhaltliche Schwerpunkte:

- Begriffe und Funktionen der Organisation
- Gestaltung der Organisationsstrukturen
- Formen und Modelle der Aufbau- und Ablauforganisation
- Organisationsanalyse
- Grundlagen und Formen der Organisationsberatung
- Organisationsberatungsprozess
- Methoden im Beratungs- und Organisationsentwicklungsprozess

Ergänzend aus der SPIEGEL-Gruppe: Expertinnen und Experten-Tutorial zu aktuellen Themen und Beispielen aus der Praxis sowie ein umfangreiches Themendossier zum Kurs.

## Das Wichtigste auf einen Blick

**Abschluss**
Certified Expert Organisationsberatung kompakt (SPIEGEL Akademie)

**Credit-Points**
6 ECTS

**Studienbeginn**
Jederzeit

**Dauer**
3 Monate + 15 Monate kostenlose Verlängerung

**Studiengebühren**
Gesamt € 1.290

**Prüfungsform**
Online-Klausur

Unter bestimmten Voraussetzungen können die Kosten für eine berufsbegleitende Weiterbildung von der Steuer abgesetzt werden.

**Hier Zertifikatskurs direkt buchen:**

# Personalentwicklung & Talentmanagement



**Sophie-Charlott Panić**
Hochschulzertifikatsleitung
Fachdozentur für Psychologie



**Mareile Assel**
Personalreferentin Recruiting,
SPIEGEL-Gruppe



**Rieke Ledendecker**
Teamleitung Organisations-
entwicklung, SPIEGEL-Gruppe

## Ihre Motivation

**Sie möchten die Arbeitswelt von morgen aktiv mitgestalten.**

Wie können Unternehmen die besten Talente finden und langfristig binden? Im diesem Zertifikat entwickeln Sie Strategien, um Talente gezielt zu fördern, die Unternehmenskultur zu stärken und den langfristigen Erfolg von Organisationen mitzugestalten und zu sichern. Mit dem Zertifikatskurs entwickeln Sie sich persönlich sowie beruflich weiter.

## Ihr Profil

**Ihr Herz schlägt sowohl für die Personalentwicklung als auch für das Finden und Binden außergewöhnlicher Talente in einem vielfältigen Markt.**

Dieses Zertifikat richtet sich an ambitionierte Menschen mit Leidenschaft für die Personalentwicklung und strategisches Denken. Der Kurs ist ideal für zukünftige HR-Profis, Führungskräfte, Trainer, Coaches und Berater:innen, die Talente entdecken, fördern und langfristig integrieren möchten und an einer erfolgreichen Begleitung individueller Entwicklungsprozesse interessiert sind.

## Ihre Perspektiven

**Nutzen Sie Ihre Leidenschaft für Personalentwicklung, um Ihre HR-Karriere voranzutreiben.**

Werden Sie Expert:in in der Entdeckung und Förderung von Talenten. Gestalten Sie zukunftsfähige Arbeitswelten mit! Dieses Zertifikat öffnet Ihnen Türen in der HR-Welt und befähigt Sie, sich u.a. in Bereichen wie Nachfolgeplanung und Leistungsmanagement zu beweisen.

**» Um in den Themenfeldern Recruiting und Personalentwicklung erfolgreich zu sein, setzen wir als Basis auf einen klar strukturierten Recruiting-Prozess mit definierten Leistungskennzahlen sowie fundierter Zielgruppenkenntnis und etablieren organisationales Lernen auf individueller, Team- und Organisationsebene im Arbeitsalltag.«**

Mareile Assel, Personalreferentin Recruiting & Rieke Ledendecker, Teamleitung Organisationsentwicklung, SPIEGEL-Gruppe

## Studieninhalte im Überblick

**Sie erlernen, wie Sie die Talente von morgen finden und weiterentwickeln.**

Das kompakte Hochschulzertifikat vermittelt Ihnen folgende inhaltliche Schwerpunkte:

- Einführung in die Grundlagen des Talentmanagements und der Personalentwicklung
- Identifizierung, Entwicklung und Bindung von Talenten innerhalb einer Organisation, Talentakquise und –rekrutierung, Talententwicklung, Nachfolgeplanung, Mitarbeiterbindung, Diversity und Inklusion
- Technologieeinsatz im Talentmanagement und in der Personalentwicklung
- Einstieg in die Lern- und Entwicklungstheorie, um Lernprozesse und -methoden zu verstehen, Motivation zu fördern und die persönliche Entwicklung von Individuen zu unterstützen

Ergänzend aus der SPIEGEL-Gruppe: Expertinnen und Experten-Tutorial zu aktuellen Themen und Beispielen aus der Praxis sowie ein umfangreiches Themendossier zum Kurs.

## Das Wichtigste auf einen Blick

**Abschluss**
Certified Expert Personalentwicklung & Talentmanagement (SPIEGEL Akademie)

**Credit-Points**
6 ECTS

**Studienbeginn**
Jederzeit

**Dauer**
3 Monate + 15 Monate kostenlose Verlängerung

**Studiengebühren**
Gesamt € 1.290

**Prüfungsform**
Online-Klausur

Unter bestimmten Voraussetzungen können die Kosten für eine berufsbegleitende Weiterbildung von der Steuer abgesetzt werden.

**Hier Zertifikatskurs direkt buchen:**

# Personalmanagement digital



**Daniel Klein**
Hochschulzertifikatsleitung
Fachdozentur für Psychologie



**Ingmar Höhmann**
Ehem. Leitender Redakteur,
Harvard Business Manager

## Ihre Motivation

**Sie wollen die Digitalisierung in Ihrem Human-Resource-Bereich gestalten.**

Mit dem Einzug der Digitalisierung verändern neue Anforderungen an Kompetenzen und Arbeitsorganisation die Human Resource Agenda. Darüber hinaus sind Unternehmen mit demografischem Wandel oder Fachkräftemangel konfrontiert. Wie kann Human Resource Management (HRM) zum Vorreiter der Transformation im Unternehmen werden?

## Ihr Profil

**Sie wollen lernen, wie sich eine zukunftsfähige, digitale Personalabteilung auf den Unternehmenserfolg auswirkt.**

Angesprochen sind Fach- und Führungskräfte aller Bereiche, besonders aus HR, der Personal- und Organisationsentwicklung, sowie Arbeitnehmervertreterinnen und Arbeitnehmervertreter und Betriebsratsmitglieder, die die Digitalisierung in ihrem Unternehmen voranbringen wollen.

## Ihre Perspektiven

**Sie kennen die Herausforderungen an ein modernes HRM und gestalten Ihre Personalfunktion effizient und nachhaltig.**

Sie gestalten eine digitale Personalstrategie aus Konzepten wie Arbeit 4.0, E-Recruiting oder Digital Corporate Learning und setzen sie nachhaltig um. Sie können Ihre wertschaffende HRM-Strategie für den Unternehmenserfolg sowie für die effiziente Gestaltung Ihrer Prozesse in Zeiten digitaler Transformation nutzen.

**» Unternehmen führen heißt Menschen führen. Daher gibt es kaum eine wichtigere Funktion als die Personalabteilung. Oftmals verwalten HR-Managerinnen und Manager mehr, als dass sie gestalten. Dabei ist ihre Rolle im digitalen Zeitalter erfolgsentscheidend: Sie müssen Mitarbeitende weiterbilden, Strategien festlegen und dafür sorgen, dass alle an einem Strang ziehen. «**

Ingmar Höhmann, Ehem. Leitender Redakteur, Harvard Business Manager

## Studieninhalte im Überblick

**Sie lernen, mit innovativen Lern- und Vernetzungsangeboten zukunftsfähig zu führen.**

Das kompakte Hochschulzertifikat vermittelt Ihnen folgende inhaltliche Schwerpunkte:

- Zukunftsfähiges HR-Selbstverständnis und Einbettung in die Unternehmensstrategie
- E-Recruiting, Social Media Marketing, Candidate Matching
- Digitales Lernen und Personalentwicklung: Strategien, Methodik, Didaktik
- Anforderungen an die digitale HR-Prozesskette wie z. B. shared & self services
- Schlüsselfaktoren moderner Change Konzepte wie Scrum und die Rolle von HR

Ergänzend aus der SPIEGEL-Gruppe: Expertinnen und Experten-Tutorial zu aktuellen Themen und Beispielen aus der Praxis sowie ein umfangreiches Themendossier zum Kurs.

## Das Wichtigste auf einen Blick

**Abschluss**
Certified Expert Personalmanagement digital (SPIEGEL Akademie)

**Credit-Points**
6 ECTS

**Studienbeginn**
Jederzeit

**Dauer**
3 Monate + 15 Monate kostenlose Verlängerung

**Studiengebühren**
Gesamt € 1.290

**Prüfungsform**
Online-Klausur

Unter bestimmten Voraussetzungen können die Kosten für eine berufsbegleitende Weiterbildung von der Steuer abgesetzt werden.

**Hier Zertifikatskurs direkt buchen:**

# Projekt- und Change Management



**Prof. Dr. Kirsten Hermann**
Hochschulzertifikatsleitung
Professur für Strategie und Unternehmensführung



**Torben Sieb**
Leitung Produkt & Vertrieb,
SPIEGEL-Gruppe

## Ihre Motivation

**Sie wollen Veränderungsprozesse erfolgreich steuern und umsetzen.**

Erfolg ohne Veränderung ist unmöglich. Wie planen und implementieren Sie diese Veränderungen in Ihrem Unternehmen in einer Zeit des starken Wandels? Und wie setzen Sie Projekte nachhaltig um? Nur wer sich diesem Wandel anpasst, kann in den Märkten der Zukunft erfolgreich sein.

## Ihr Profil

**Sie wollen gestalten und das Projektteam von nötigen Veränderungen überzeugen.**

Der Zertifikatskurs richtet sich an (zukünftige) Projektverantwortliche, z. B. Führungskräfte, die Projektverantwortung haben, oder Fachkräfte, die operativ Projekte umsetzen. Auch Gründungswillige, Neustarterinnen und Neustarter, die sich persönlich oder beruflich neue Ziele setzen, können das erlernte Wissen gewinnbringend einsetzen.

## Ihre Perspektiven

**Sie verändern etablierte Prozesse in Ihrem Unternehmen und gestalten Projekte erfolgreich.**

Nach diesem Zertifikatskurs sind Sie in der Lage, mit Methoden des agilen Projektmanagements Prozesse professionell zu organisieren. Sie wissen, welche Faktoren den Erfolg eines Projekts maßgeblich beeinflussen und erlernen, wie Sie durch Wandel führen und welche Bedeutung Rollenerwartungen und Kommunikation in Veränderungsprozessen einnehmen.

**» Egal wie viele Methoden ich kenne und welche Erfahrungswerte ich als Projektmanager habe, am Ende muss das Vorgehen immer zum Projekt und den Menschen passen und nicht anders herum. Der Köder muss dem Fisch schmecken, nicht dem Angler! «**

Torben Sieb, Leitung Produkt & Vertrieb, SPIEGEL-Gruppe

## Studieninhalte im Überblick

**Sie erhalten Rüstzeug, um Veränderungsprozesse in Ihrem Unternehmen anzustoßen und gemeinsam mit Ihrem Team umzusetzen.**

Das kompakte Hochschulzertifikat vermittelt Ihnen folgende inhaltliche Schwerpunkte:

- Grundlagen des Projektmanagements (inkl. Methodik und Vorgehensmodelle)
- Instrumente und Konzepte zum Change Management
- Handlungsfelder sowie Rolle der Führung in Change Prozessen
- Implementierung von Projekten und Change Prozessen sowie zielgruppenadäquate Kommunikation

Ergänzend aus der SPIEGEL-Gruppe: Expertinnen und Experten-Tutorial zu aktuellen Themen und Beispielen aus der Praxis sowie ein umfangreiches Themendossier zum Kurs.

## Das Wichtigste auf einen Blick

**Abschluss**
Certified Expert Projekt- und Change Management (SPIEGEL Akademie)

**Credit-Points**
6 ECTS

**Studienbeginn**
Jederzeit

**Dauer**
3 Monate + 15 Monate kostenlose Verlängerung

**Studiengebühren**
Gesamt € 1.290

**Prüfungsform**
Online-Klausur

Unter bestimmten Voraussetzungen können die Kosten für eine berufsbegleitende Weiterbildung von der Steuer abgesetzt werden.

**Hier Zertifikatskurs direkt buchen:**

# Unternehmenserfolg durch Nachhaltigkeitsmanagement



**Gabriele Fuchs**
Hochschulzertifikatsleitung
Fachdozentur für Nachhaltigkeit



**Simone Salden**
Stellvertretende Chefredakteurin,
manager magazin

## Ihre Motivation

**Sie wollen mit erfolgreichen Nachhaltigkeitsstrategien den Erfolg Ihres Unternehmens sichern.**

Nachhaltigkeit ist in der Debatte zukunftsweisender Themen unserer Zeit allgegenwärtig, denn mit den natürlichen und begrenzten Ressourcen unserer Erde verantwortungsvoll, schonend und sozialverträglich umzugehen, ist unabdingbar und notwendig.

## Ihr Profil

**Als Genrealistin oder Generalist wollen Sie in Ihrem Unternehmen nicht nur Nachhaltigkeit implementieren, sondern auch darüber informieren.**

Der Kurs richtet sich an alle, die in Unternehmen Strategien zur Verfolgung von Nachhaltigkeitszielen entwickeln, umsetzen und darüber berichten. Sie arbeiten in mittleren und größeren Unternehmen, in Kapitalanlagegesellschaften, Unternehmensberatungen, Kommunen und Non-Profit-Organisationen.

## Ihre Perspektiven

**Sie planen und setzen Nachhaltigkeitsstrategien für Ihr Unternehmen um.**

Das Zertifikat ist betriebswirtschaftlich orientiert und deckt wichtige Kernkompetenzfelder der unternehmerischen Wertschöpfungskette ab. Sie lernen, wie Unternehmen heute das Thema der Nachhaltigen Entwicklung strategisch und operativ angehen, und können das Querschnittsthema der Nachhaltigkeit innovativ und engagiert in der Praxis umsetzen.

**» Immer mehr, immer schneller, immer billiger: Lange hatten weder die Industrie noch die Verbraucherinnen und Verbraucher die Konsequenzen unseres Konsums im Blick. Spätestens im Zeitalter von „Fridays for Future" sollte jedes Unternehmen verstanden haben, dass Nachhaltigkeit mehr als ein Label sein muss. «**

Simone Salden, Stellvertretende Chefredakteurin, manager magazin

## Studieninhalte im Überblick

**Sie erhalten theoretische und praktische Kenntnisse, um Strategien für eine ökonomische, soziale und ökologisch nachhaltige Entwicklung umzusetzen.**

Das kompakte Hochschulzertifikat vermittelt Ihnen folgende inhaltliche Schwerpunkte:

- Grundlagen und Definitionen einer nachhaltigen Entwicklung
- Der Entwicklungsprozess einer Nachhaltigkeitsstrategie entlang der betrieblichen Wertschöpfungskette
- Die menschliche Sorgfaltspflicht
- Wirtschaftsethik
- Verantwortung in Zeiten der Globalisierung
- Stakeholdermanagement

Ergänzend aus der SPIEGEL-Gruppe: Expertinnen und Experten-Tutorial zu aktuellen Themen und Beispielen aus der Praxis sowie ein umfangreiches Themendossier zum Kurs.

## Das Wichtigste auf einen Blick

**Abschluss**
Certified Expert Unternehmenserfolg durch Nachhaltigkeitsmanagement (SPIEGEL Akademie)

**Credit-Points**
6 ECTS

**Studienbeginn**
Jederzeit

**Dauer**
3 Monate + 15 Monate kostenlose Verlängerung

**Studiengebühren**
Gesamt € 1.290

**Prüfungsform**
Online-Klausur

Unter bestimmten Voraussetzungen können die Kosten für eine berufsbegleitende Weiterbildung von der Steuer abgesetzt werden.

**Hier Zertifikatskurs direkt buchen:**

# Agiles Coaching



**Prof. Dr. Pamela Luckau**
Hochschulzertifikatsleitung
Professorin für Kommunikation und Führung



**Silvia Lüders**
Teamleitung Organisations-entwicklung, SPIEGEL-Gruppe

## Ihre Motivation

**Sie wollen Ihr Unternehmen mit agilen Arbeitsmethoden schneller und effizienter zum Ziel führen.**

In der agilen Welt sind Arbeitsmethoden gefragt, die die Mitarbeitenden dazu befähigen, schneller und effektiver zu reagieren. Agile Coaches vereinen die Vermittlung von agilen Arbeitsweisen mit Coaching von Teams und Einzelpersonen durch gezielte Kommunikation, Kooperation und Kreativität.

## Ihr Profil

**Sie wollen nicht nur die Projektarbeit agil gestalten, sondern professionell coachen und begleiten.**

Das Zertifikat richtet sich an Projektverantwortliche, Teamleitungen aller Branchen, an Personal Managerinnen und Manager und HR-Business-Partnerinnen und Partner, die ihr Rollen- und Kompetenzspektrum erweitern, Scrum Master, die ihre Coaching Fähigkeiten erweitern, Business Coaches, die sich mit den Methoden der agilen Projektarbeit vertraut machen möchten.

## Ihre Perspektiven

**Sie entwickeln ein einzigartiges Profil an der Schnittstelle von professionellem Coaching und agilen Arbeitsweisen.**

Mit dem Erwerb dieses Zertifikats können Sie Methoden und Modelle agilen Arbeitens wie z. B. Scrum oder Kanban für kundenorientierte Neuentwicklungen einsetzen. Sie erlernen zudem Coaching Methoden, um als Business Coach Einzelpersonen, Teams und Organisationen zu unterstützen, agil und effektiv zu arbeiten.

**» Um den komplexen Herausforderungen der schnelllebigen Umwelt flexibel begegnen zu können, müssen wir anpassungsfähig sein. Die Methoden des Agilen Coachings befähigen Mitarbeitende, Teams und Organisationen von innen heraus Veränderungen zu bewältigen und herbei zu führen sowie gleichzeitig langfristig zu lernen. «**

Silvia Lüders, Teamleitung Organisationsentwicklung, SPIEGEL-Gruppe

## Studieninhalte im Überblick

**Sie kombinieren agile Arbeitsformen mit effektiven Coachingmethoden.**

Das kompakte Hochschulzertifikat vermittelt Ihnen folgende inhaltliche Schwerpunkte:

- Agile Methoden und Rahmenmodelle
- Rollen im Scrum
- Zusammenarbeit und Teamentwicklung in agilen Projekten
- Coaching Grundlagen
- Coaching Methoden und Modelle
- Coaching Beispiele
- Coaching im agilen Kontext
- Kompetenzmanagement für die Entwicklung agiler Rollen
- Rolle und Funktion von Personal- und Organisationsentwicklerinnen und Organisationsentwicklern als agile Coaches

Ergänzend aus der SPIEGEL-Gruppe: Expertinnen und Experten-Tutorial zu aktuellen Themen und Beispielen aus der Praxis sowie ein umfangreiches Themendossier zum Kurs.

## Das Wichtigste auf einen Blick

**Abschluss**
Certified Expert Agiles Coaching (SPIEGEL Akademie)

**Credit-Points**
6 ECTS

**Studienbeginn**
Jederzeit

**Dauer**
3 Monate + 15 Monate kostenlose Verlängerung

**Studiengebühren**
Gesamt € 1.290

**Prüfungsform**
Online-Klausur

Unter bestimmten Voraussetzungen können die Kosten für eine berufsbegleitende Weiterbildung von der Steuer abgesetzt werden.

**Hier Zertifikatskurs direkt buchen:**

# Business Coaching kompakt



**Prof. Dr. Melanie Hasenbein**
Hochschulzertifikatsleitung
Professur für Wirtschaftspsychologie



**Helene Endres**
Stellvertretende Leitung im Ressort Leben, DER SPIEGEL

## Ihre Motivation

**Sie wollen das Wachstum von Menschen und Unternehmen effektiv zusammenbringen und damit eine erfolgreiche Zukunft gestalten.**

Wenn formelle und informelle Führung zu verschwimmen scheinen, rückt Coaching als strategische Schlüsselkompetenz stärker denn je in den Fokus. Coaching ist dabei keine natürliche Gegebenheit, sondern eine zu entwickelnde Kompetenz, die auch nach digitalen Lösungen ruft.

## Ihr Profil

**Mit Business Coaching entwickeln Sie Organisationen und ihre Menschen nachhaltig und kontinuierlich weiter.**

Sie wollen die Menschen in Ihrem Unternehmen in ihrem Wachstum begleiten und die Change-Agenda oder Business-Transformation treiben. Sie kommen aus der Führung, der Personalabteilung oder sind freiberufliche:r Berater:in und suchen nach einer kompakten Weiterbildung, um sich selbst und andere zielgerichtet weiterzuentwickeln – und das vor Ort oder auch in der digitalen Welt.

## Ihre Perspektiven

**Sie verstehen die Relevanz von (digitalen) Coachingkompetenzen und erhalten eine Coaching Toolbox, um Coaching im Business Kontext umzusetzen.**

Nach Abschluss des Zertifikats können Sie Coachings im Business Kontext vor Ort und digital begleiten, reflektieren und damit individuelle und organisatorische Veränderungen voranbringen.

**» In Zeiten der Pandemie werden Führungskräfte immer mehr zu Coaches und Sparringsparter:innen. Sie brauchen eine Kiste voller Werkzeug, um mit ihren Teams die Herausforderungen des Wandels zu moderieren und zu bestehen. Diese Kiste wollen wir mit Ihnen füllen. «**

Helene Endres, Stellvertretende Leitung im Ressort Leben, DER SPIEGEL

## Studieninhalte im Überblick

**Business Coaching – vor Ort und digital.**

Das kompakte Hochschulzertifikat vermittelt Ihnen folgende inhaltliche Schwerpunkte:

- Business Coaching:
  Anwendungsfelder und Themen wie Leadership-, Team-, Karriere-, Konflikt-, Resilienz-, Change- oder Agiles Coaching; Interventionen und Methoden wie Fragetechniken, inneres Team, Personal Canvas, Systemische Aufstellung, Personal SWOT; Wirk- und Erfolgsfaktoren; Evaluation; Kompetenzen eines Business Coachs
- Digitales Coaching:
  Einfluss der Digitalisierung auf die Coachingarbeit; digitale Coachingformate – blended oder hybrid; digitale Coachingtools; Medieneinsatz wie appbasiertes Coaching, Virtual/Augmented Reality, digitale Coachingplattformen; digitale Interventionen und Methoden; Ethikrichtlinien

Ergänzend aus der SPIEGEL-Gruppe: Expertinnen und Experten-Tutorial zu aktuellen Themen und Beispielen aus der Praxis sowie ein umfangreiches Themendossier zum Kurs.

## Das Wichtigste auf einen Blick

**Abschluss**
Certified Expert Business Coaching kompakt (SPIEGEL Akademie)

**Credit-Points**
6 ECTS

**Studienbeginn**
Jederzeit

**Dauer**
3 Monate + 15 Monate kostenlose Verlängerung

**Studiengebühren**
Gesamt € 1.290

**Prüfungsform**
Online-Klausur

Unter bestimmten Voraussetzungen können die Kosten für eine berufsbegleitende Weiterbildung von der Steuer abgesetzt werden.

**Hier Zertifikatskurs direkt buchen:**

# Digitale Risiko- und Krisenkommunikation



**Prof. Dr. Falk Tennert**
Hochschulzertifikatsleitung
Professur für Wirtschaftspsychologie



**Anja zum Hingst**
Pressesprecherin und Leiterin Unternehmenskommunikation, SPIEGEL-Gruppe

## Ihre Motivation

**Sie wollen Risiken und Krisen in digitalen Zeiten professionell managen.**

Gerade durch die Sozialen Medien werden Risiken und Krisen verstärkt und manchmal verzerrt wahrgenommen. Daher ist es elementar, Risiken und Krisensituationen analysieren und kommunizieren zu können, um Reputationsschäden vom Unternehmen abzuwenden und die Deutungshoheit über die eigenen Inhalte zu behalten.

## Ihr Profil

**Sie wollen Risiko- und Krisenkommunikation in Ihrer Organisation operativ verankern.**

Das Zertifikat richtet sich an Fach- und Führungskräfte in Unternehmen und Organisationen, an Kommunikationsmanagerinnen und Kommunikationsmanager aller Branchen, an Mitarbeitende in Agenturen sowie aus Stabsstellen der öffentlichen Verwaltung, Politik und Sicherheitsbehörden, die mit risiko- und krisenbehafteten Themen konfrontiert sind.

## Ihre Perspektiven

**Sie erkennen Risiken und koordinieren Instrumente der Krisenkommunikation.**

Das Zertifikat vermittelt psychologische und kommunikationsstrategische Kompetenzen für eine professionelle – auch präventive – Risiko- und Krisenkommunikation. Sie lernen, Kommunikationsprozesse in Risiko- und Krisensituationen zu implementieren (z. B. durch Issues Management, Planung eines Krisenteams, etc.) und digitale Medien und Instrumente zu koordinieren.

**» Schlechte Krisenkommunikation verschärft eine Krise – gut gemacht kann sie das Vertrauen in eine Organisation sogar noch stärken. Besonders in unserer digital vernetzten und sich permanent verändernden Umwelt gilt: Wenn es darauf ankommt, muss die Kommunikation hoch professionell erfolgen und Unternehmenslenker, Risiko- und Krisenmanagement sowie Kommunikatorinnen und Kommunikatoren müssen interdisziplinär und Hand in Hand arbeiten. «**

Anja zum Hingst, Pressesprecherin und Leiterin Unternehmenskommunikation, SPIEGEL-Gruppe

## Studieninhalte im Überblick

**Sie erhalten Werkzeuge der Krisenplanung in Zeiten starker Veränderungsprozesse durch digitale Medien.**

Das kompakte Hochschulzertifikat vermittelt Ihnen folgende inhaltliche Schwerpunkte:

- Grundlagen der Risiko- und Krisenkommunikation
- Aufgaben und Ziele der kommunikativen Krisen- und Risikostrategie
- Psychologische Prozesse der Risikowahrnehmung und Verarbeitung von Kriseninformationen
- Die Bedeutung von Öffentlichkeit und Medien
- Strategien der Krisenkommunikation (klassische und digitale Instrumente wie Monitoring, Krisenplan, one-voice-policy, Responder-Hierarchien)
- Stakeholdermanagement in der Risiko- und Krisenkommunikation

Ergänzend aus der SPIEGEL-Gruppe: Expertinnen und Experten-Tutorial zu aktuellen Themen und Beispielen aus der Praxis sowie ein umfangreiches Themendossier zum Kurs.

## Das Wichtigste auf einen Blick

**Abschluss**
Certified Expert Digitale Risiko- und Krisenkommunikation (SPIEGEL Akademie)

**Credit-Points**
6 ECTS

**Studienbeginn**
Jederzeit

**Dauer**
3 Monate + 15 Monate kostenlose Verlängerung

**Studiengebühren**
Gesamt € 1.290

**Prüfungsform**
Online-Klausur

Unter bestimmten Voraussetzungen können die Kosten für eine berufsbegleitende Weiterbildung von der Steuer abgesetzt werden.

**Hier Zertifikatskurs direkt buchen:**

# Entscheidungspsychologie: richtig und schnell entscheiden



**Daniel Klein**
Hochschulzertifikatsleitung
Fachdozentur für Psychologie



**Dr. Susanne Weingarten**
Leiterin Derivate,
DER SPIEGEL

## Ihre Motivation

**Sie möchten die Mechanismen hinter der Entscheidungsfindung besser verstehen.**

Fragen Sie sich, wie Sie in einer Welt voller Entscheidungen stets die richtige Wahl treffen können? Verstehen Sie die Psychologie hinter den Entscheidungen, die wir täglich treffen, und nutzen Sie dieses Wissen, um sowohl im persönlichen als auch im beruflichen Umfeld herausragende Ergebnisse zu erzielen. Gestalten Sie jetzt mit fundiertem Wissen und praktischen Fähigkeiten die Zukunft.

## Ihr Profil

**Sie entwickeln Strategien, um komplexe Entscheidungen effektiv zu treffen.**

Dieses Zertifikat richtet sich an ambitionierte Personen, die ihre Entscheidungskompetenz auf das nächste Level bringen möchten. Ideal für Führungskräfte oder Fachleute in dynamischen Branchen sowie persönlich Interessierte, die täglich wichtige Entscheidungen treffen müssen. Wenn Sie Ihr kritisches Denken, Ihr Vertrauen in die eigene Intuition und Ihre Problemlösungskompetenzen verbessern möchten, ist dieses Programm wie für Sie gemacht.

## Ihre Perspektiven

**Sie werden Expert:in für Entscheidungskompetenzen.**

Mit diesem Zertifikat eröffnen sich Türen zu neuen beruflichen Möglichkeiten. Sie werden ein tiefes Verständnis für Entscheidungsprozesse erlangen und lernen, wie Sie diese Erkenntnisse anwenden, um innovative und aktive Lösungen zu fördern. Bereiten Sie sich darauf vor, strategische Entscheidungen mit Überzeugung zu treffen.

**» Als Journalistin ist eines meiner Ziele, psychologische Inhalte so aufzubereiten, dass sie für unsere Nutzer:innen im Alltag praktisch anwendbar sind. Und auch im beruflichen Kontext ist es möglich, sich das Wissen um psychologische Prozesse nutzbar zu machen: Wer seine Entscheidungskompetenz auf das nächste Level bringt, kann sich als gefragte Fachkraft etablieren. «**

Dr. Susanne Weingarten, Leiterin Derivate, SPIEGEL-Gruppe

## Studieninhalte im Überblick

**Sie erlernen, wie Sie die optimalen Entscheidungen treffen können.**

Das kompakte Hochschulzertifikat vermittelt Ihnen folgende inhaltliche Schwerpunkte:

- Einführung in die Entscheidungspsychologie und Verständnis der Grundprinzipien
- Einbindung von Intuition und Kognition in die Entscheidungsfindung
- Erkennen und Überwinden kognitiver Verzerrungen
- Entwicklung und Anwendung von Strategien zur Verbesserung der Entscheidungsfindung
- Verständnis von Einzel- vs. Gruppenentscheidungen
- Vertiefung durch Expert:innentalks und praktische Anwendungsbeispiele
- Lerntagebuch zur Analyse und Optimierung realer Entscheidungsprozesse

Ergänzend aus der SPIEGEL-Gruppe: Expertinnen und Experten-Tutorial zu aktuellen Themen und Beispielen aus der Praxis sowie ein umfangreiches Themendossier zum Kurs.

## Das Wichtigste auf einen Blick

**Abschluss**
Certified Expert Entscheidungspsychologie: richtig und schnell entscheiden (SPIEGEL Akademie)

**Credit-Points**
6 ECTS

**Studienbeginn**
Jederzeit

**Dauer**
3 Monate + 15 Monate kostenlose Verlängerung

**Studiengebühren**
Gesamt € 1.290

**Prüfungsform**
Online-Klausur

Unter bestimmten Voraussetzungen können die Kosten für eine berufsbegleitende Weiterbildung von der Steuer abgesetzt werden.

**Hier Zertifikatskurs direkt buchen:**

# Entwicklungspsychologie im Kindes- und Jugendalter



**Prof. Dr. Julia Zwank**
Hochschulzertifikatsleitung
Professur für Business Psychology & Organizational Behavior



**Silke Fokken**
Redakteurin im Ressort Deutschland/ Panorama, DER SPIEGEL

## Ihre Motivation

**Sie möchten die Entwicklung von Kindern und Jugendlichen besser verstehen.**

Die ersten Lebensjahre sind für ein Kind und seine kognitive, emotionale und soziale Entwicklung entscheidend. Hier wird das Fundament dafür gelegt, ob dieses Kind als Erwachsene:r mental stabil und empathisch sein wird oder die Tendenz zu Depression oder Aggression ausbildet. Doch was brauchen Kinder und Jugendliche, um sich bestmöglich zu entwickeln?

## Ihr Profil

**Sie begleiten Kinder und Jugendliche in ihrer kognitiven, sozialen und emotionalen Entwicklung.**

Das Zertifikat befähigt Sie als Expert:in im Bildungs-, Gesundheits- oder Sozialwesen und entwickelt Sie als Coach, Therapeut:in oder Berater:in in der Arbeit mit Kindern und Jugendlichen weiter. Es hilft Eltern, die Entwicklung ihrer Heranwachsenden nachzuvollziehen und zu begleiten. Wenn Sie kindliches Verhalten besser verstehen und konstruktiv darauf reagieren wollen, ist dieser Kurs wie für Sie gemacht.

## Ihre Perspektiven

**Sie werden Expert:in für Entwicklungspsychologie im Kindes- und Jugendalter.**

Mit dem Abschluss dieses Zertifikats eröffnen sich Ihnen Türen zu neuen beruflichen Möglichkeiten. Sie werden ein tiefes Verständnis über die Entwicklungspsychologie im Kindes- und Jugendalter erlangen und lernen, wie Sie diese Erkenntnisse anwenden, um wirksame und fundierte Präventions- und Fördermöglichkeiten zu entwickeln.

**» Als Bildungsjournalistin habe ich zuletzt immer wieder über Hiobsbotschaften berichtet: Verschiedene Studien zeigen, dass die schulischen Leistungen von Kindern in Deutschland immer weiter abrutschen. Die frühkindliche Bildung und Kitas als Bildungseinrichtungen rücken in dem Zusammenhang immer weiter in den Fokus. «**

Silke Fokken, Redakteurin im Ressort Deutschland/Panorama, DER SPIEGEL

## Studieninhalte im Überblick

**Sie erlangen Einblicke in die Entwicklungspsychologie und lernen, junge Menschen professionell zu begleiten.**

Das kompakte Hochschulzertifikat vermittelt Ihnen folgende inhaltliche Schwerpunkte:

- Meilensteine in der kognitiven, sprachlichen, emotionalen und moralischen Entwicklung
- Die Rolle von Bindung und Eltern-Kind-Interaktion für die kindliche Entwicklung
- Die Mechanismen der Epigenetik
- Entwicklung von Identität und Geschlechtsidentität
- Grundlegende psychopathologische Störungen
- Grundlegende genetische und neurowissenschaftliche Eckpfeiler in der Entwicklung
- Entwicklung und Anwendung von Präventions- und Fördermöglichkeiten
- Vertiefung durch praktische Anwendungsbeispiele

Ergänzend aus der SPIEGEL-Gruppe: Expertinnen und Experten-Tutorial zu aktuellen Themen und Beispielen aus der Praxis sowie ein umfangreiches Themendossier zum Kurs.

## Das Wichtigste auf einen Blick

**Abschluss**
Certified Expert Entwicklungspsychologie im Kindes- und Jugendalter (SPIEGEL Akademie)

**Credit-Points**
6 ECTS

**Studienbeginn**
Jederzeit

**Dauer**
3 Monate + 15 Monate kostenlose Verlängerung

**Studiengebühren**
Gesamt € 1.290

**Prüfungsform**
Online-Klausur

Unter bestimmten Voraussetzungen können die Kosten für eine berufsbegleitende Weiterbildung von der Steuer abgesetzt werden.

**Hier Zertifikatskurs direkt buchen:**

# Ernährungspsychologie kompakt



**Prof. Dr. Bianca Müller**
Hochschulzertifikatsleitung
Professur für Ernährungswissenschaft und Lebensmitteltechnologie



**Jörg Blech**
Autor im Ressort Wissenschaft & Technik, DER SPIEGEL

### Ihre Motivation

**Sie möchten das menschliche Essverhalten positiv beeinflussen.**

Das Ernährungswissen steigt. Trotzdem nehmen Übergewicht und ernährungsbedingte Erkrankungen zu. Offensichtlich reicht die reine Wissensvermittlung nicht aus, um das Verhalten zu verändern – es müssen auch psychologische Aspekte berücksichtigt werden!

### Ihr Profil

**Sie beraten zu Ernährungsthemen oder haben Einfluss auf die Mahlzeitengestaltung.**

Das Zertifikat richtet sich an Therapeut:innen bzw. Fachkräfte aus dem Gesundheits- oder Bildungswesen sowie der Gemeinschaftsverpflegung, die ein günstiges Essverhalten fördern möchten. Interessant ist es zudem für Mitarbeitende der Lebensmittelbranche, die zielgerichtet Konsumgüter entwickeln und vermarkten sowie für interessierte Privatpersonen

### Ihre Perspektiven

**Sie können ungünstiges Essverhalten erklären und aktiv an nachhaltigen Lösungsstrategien arbeiten.**

Durch die im Zertifikat vermittelten Inhalte, entwickeln Sie ein tiefergehendes Verständnis für die Ursachen von deviantem, ungünstigem Essverhalten und lernen, wie dies positiv beeinflusst werden kann.

**» Um das komplexe Thema Gesunde Ernährung zu durchdringen, müssen wir auch über unsere nützlichen Bakterien im Darm bescheid wissen. Wenn wir sie mit der richtigen Nahrung versorgen, dann stellen sie bestimmte Stoffe her, die in unseren Körper gelangen und dort wie eine gute Medizin wirken. Dieser Kurs bietet eine professionelle Grundlage für eine gesunde Ernährung und Ernährungsberatung, die im Kopf beginnt. «**

Jörg Blech, Autor im Ressort Wissenschaft & Technik, DER SPIEGEL

### Studieninhalte im Überblick

**Sie ergründen die Ursachen menschlichen Essverhaltens und lernen wichtige Ansatzpunkte zur Steuerung des Essverhaltens.**

Das Zertifikat vermittelt Ihnen folgende inhaltliche Schwerpunkte:

- Theorien zur Regulation von Hunger, Appetit und Sättigung
- Einflüsse auf das Essverhalten (z. B. biologische und psychologische Faktoren, soziokulturelle Einflüsse)
- Funktionen des Essverhaltens (z. B. Essen zur Selbstinszenierung, sowie als Form der sozialen Zugehörigkeit und als soziale Distinktion, Essen als Kommunikationsmittel)
- Bedeutung der Ernährungserziehung
- Ernährungsbildung
- Ernährungskommunikation (z. B. Formen der Kommunikation und Kommunikationskanäle)
- Essstörungen und Adipositas
- Gesundheitspsychologische Modelle: Salutogenese, Transtheoretisches Modell der Verhaltensänderung

Ergänzend aus der SPIEGEL-Gruppe: Expertinnen und Experten-Tutorial zu aktuellen Themen und Beispielen aus der Praxis sowie ein umfangreiches Themendossier zum Kurs.

## Das Wichtigste auf einen Blick

**Abschluss**
Certified Expert Ernährungspsychologie kompakt (SPIEGEL Akademie)

**Credit-Points**
6 ECTS

**Studienbeginn**
Jederzeit

**Dauer**
3 Monate + 15 Monate kostenlose Verlängerung

**Studiengebühren**
Gesamt € 1.290

**Prüfungsform**
Online-Klausur

Unter bestimmten Voraussetzungen können die Kosten für eine berufsbegleitende Weiterbildung von der Steuer abgesetzt werden.

**Hier Zertifikatskurs direkt buchen:**

# Positive Psychologie und Leadership



**Prof. Dr. Rudolf Forsthofer**
Hochschulzertifikatsleitung
Professur für Wirtschaftspsychologie



**Maren Hoffmann**
Redakteurin im Ressort
Leben, DER SPIEGEL

## Ihre Motivation

**Sie möchten in der modernen VUCA-Wirtschaftswelt Mitarbeitende erfolgreich motivieren und führen.**

Die Märkte verändern sich heute sehr schnell und oft radikal. Die klassischen Modelle für eine erfolgreiche Führung reichen daher nicht mehr aus. Deshalb ist es wichtig, neue „Positive-Leadership-Modelle" zu kennen und umzusetzen, deren Erfolgspotenzial in der psychologischen Führungsforschung nachgewiesen wurde.

## Ihr Profil

**Als Führungskraft möchten Sie Ihr Team zu Bestleistungen führen.**

Der Kurs richtet sich an Führungskräfte, die ihre Nachwuchskräfte durch eine moderne Führung gewinnen und halten möchten. Sowie an strategisch verantwortliche Führungskräfte, die für die Entwicklung positiver Organisationskulturen verantwortlich sind. Auch Organisations- und Personalentwickler:innen, die ihren Führungskräften die Kompetenzen für eine zukunftsfähige Führung vermitteln möchten, werden hier adressiert.

## Ihre Perspektiven

**Mit positiver Führung fördern Sie die Zufriedenheit, Motivation sowie psychische und physische Gesundheit im Team.**

Im Kurs erhalten Sie tiefergreifendes Wissen über innovative Ansätze der Positiven Führung sowie konkrete Positive Leadership Strategien und Praktiken. Sie erlernen die Bedeutung von Positive Leadership und erlangen die Kompetenz, die vorgestellten Ansätze auf Problemstellungen anzuwenden.

**» Gute Führung ist immer getrieben von einer Leidenschaft: Echtem Interesse für andere Menschen. Wer das verspürt und anderen diese Anteilnahme vermitteln kann, kann Großes bewirken – und das Unternehmen unternehmensfreudig machen. Diese Art von Leichtigkeit muss nicht im Widerspruch zu hoch gesteckten Zielen stehen. Wenn sie ehrlich ist und kein bloßes Mittel zum Zweck, kann sie mitreißend wirken. «**

Maren Hoffmann, Redakteurin im Ressort Leben, DER SPIEGEL

## Studieninhalte im Überblick

**Als Expert:in für Positive Leadership stärken Sie den Erfolg Ihres Unternehmens in turbulenten Zeiten.**

Das Zertifikat vermittelt Ihnen folgende inhaltliche Schwerpunkte:

- Individuelle Ansätze der Positiven Psychologie
- Charakterstärken und Tugenden im Arbeitskontext
- Die helle und die dunkle Triade der Persönlichkeit
- Psychologisches Kapital und positive Emotionen
- Positive Leadership Strategien und Praktiken
- Positive Leadership und Positive Followership
- Einfluss von Positive Leadership auf individuelle und organisationale Leistung
- Organizational Virtuousness, Organizational Tragedy
- Positive Organizational Network Analysis
- Positive Organizational Change
- Positive Organizational Culture
- Positive Deviance und Extraordinary Performance

Ergänzend aus der SPIEGEL-Gruppe: Expertinnen und Experten-Tutorial zu aktuellen Themen und Beispielen aus der Praxis sowie ein umfangreiches Themendossier zum Kurs.

## Das Wichtigste auf einen Blick

**Abschluss**
Certified Expert Positive Psychologie und Leadership (SPIEGEL Akademie)

**Credit-Points**
6 ECTS

**Studienbeginn**
Jederzeit

**Dauer**
3 Monate + 15 Monate kostenlose Verlängerung

**Studiengebühren**
Gesamt € 1.290

**Prüfungsform**
Online-Klausur

Unter bestimmten Voraussetzungen können die Kosten für eine berufsbegleitende Weiterbildung von der Steuer abgesetzt werden.

**Hier Zertifikatskurs direkt buchen:**

# Professional Communication



**Prof. Dr. Pamela Luckau**
Hochschulzertifikatsleitung
Professorin für Kommunikation und Führung



**Oliver Trenkamp**
Blattmacher, DER SPIEGEL

## Ihre Motivation

**Sie wollen in realen und virtuellen Situationen noch besser kommunizieren.**

Die Art und Weise, wie Informationen ausgetauscht und interpretiert werden, betrifft uns alle, ob im Beruf oder privat. Wie kann klare Kommunikation vor dem Hintergrund der rasanten Entwicklung von Kommunikations- und Informationstechnologien im Team gelingen?

## Ihr Profil

**Sie wollen Gesprächssituationen nicht nur meistern, sondern aktiv und wirksam voranbringen.**

Die Weiterbildung richtet sich an kommunikative Gestalterinnen und Gestalter – sei es aus einer Führungsrolle heraus, in Unternehmen, als Fachkraft, in der Selbstständigkeit oder als High Potential, im Sabbatical oder in Elternzeit. Ganz gleich in welchen spezifischen beruflichen und privaten Kontexten Sie unterwegs sind, entwickeln Sie sich mit dem Zertifikatskurs persönlich weiter.

## Ihre Perspektiven

**Sie werden Ihre Teamentwicklung durch wirksame Kommunikation gestalten.**

Der Zertifikatskurs vermittelt Ihnen, Gespräche aktiv zu führen, empathisch zu moderieren und professionell zu begleiten. Ob für das Vieraugengespräch oder die Teamsitzung – Sie lernen das kommunikative Know-how, um nicht nur Sachfragen zu klären und Innovationen zu entwickeln, sondern auch Kontexte an unterschiedlichen realen und virtuellen Orten zu gestalten.

**» Klare Kommunikation braucht eine klare Sprache, denn die beste Idee ist wertlos, wenn sie niemand versteht. Einen Text, eine Mail, einen Artikel, eine Rede verständlich und anschaulich zu formulieren, ist keine Kunst, sondern ein Handwerk, das sich erlernen lässt. «**

Oliver Trenkamp, Blattmacher, DER SPIEGEL

## Studieninhalte im Überblick

**Sie lernen, dass klares Kommunizieren ein gigantischer Hebel für (wirtschaftlichen) Erfolg ist.**

Das kompakte Hochschulzertifikat vermittelt Ihnen folgende inhaltliche Schwerpunkte:

- Grundlagen der Kommunikationspsychologie: Wie wirkt, was Sie tun?
- Kommunikationsmodelle und ihre Anwendung zu unterschiedlichen Anlässen: Wie gelingt, was Sie tun?
- Grundlagen der Teamentwicklung: Wie gelingt Zusammenarbeit? (Teamdesign, Teamrollen, Teamformen, Führung von Teams)
- Prozesse und Ausprägungen in Teams in Ausgleich bringen und halten: Wie werden kommunikative Herausforderungen bewältigt?

Ergänzend aus der SPIEGEL-Gruppe: Expertinnen und Experten-Tutorial zu aktuellen Themen und Beispielen aus der Praxis sowie ein umfangreiches Themendossier zum Kurs.

## Das Wichtigste auf einen Blick

**Abschluss**
Certified Expert Professional Communication (SPIEGEL Akademie)

**Credit-Points**
6 ECTS

**Studienbeginn**
Jederzeit

**Dauer**
3 Monate + 15 Monate kostenlose Verlängerung

**Studiengebühren**
Gesamt € 1.290

**Prüfungsform**
Online-Klausur

Unter bestimmten Voraussetzungen können die Kosten für eine berufsbegleitende Weiterbildung von der Steuer abgesetzt werden.

**Hier Zertifikatskurs direkt buchen:**

# Resilienz und Stressmanagement



**Prof. Dr. Ricardo Baumann**
Hochschulzertifikatsleitung
Professur für Prävention, Gesundheits- und Rehabilitationspsychologie



**Marianne Wellershoff**
Autorin und Blattmacherin SPIEGEL Wissen und SPIEGEL Coaching, DER SPIEGEL

## Ihre Motivation

**Sie wollen sich und Ihr Unternehmen vor Stress schützen und wettbewerbsfähig bleiben.**

Stresserleben zieht sich durch alle Berufs- und Altersgruppen. Chronischer Stress ist ein wesentlicher Faktor für psychische Erkrankungen. Diese führen zu den längsten Krankschreibungen und oft in die Frührente. Daher sind Resilienzförderung und Stressmanagement in unserer Arbeitswelt so wichtig.

## Ihr Profil

**Sie wollen Stress nicht nur erkennen, sondern auch Präventionsangebote bedarfsgerecht entwickeln und anwenden.**

Das Zertifikat richtet sich an alle, die einen souveränen Umgang mit Stress erlernen und an andere vermitteln wollen. Insbesondere sind Führungskräfte, Personalverantwortliche, Coaches, die Ärzteschaft und Verantwortliche für betriebliches Gesundheitsmanagement angesprochen, die in ihrer Arbeit Resilienz fördern und Präventionsmaßnahmen einleiten wollen.

## Ihre Perspektiven

**Sie erkennen Stressfaktoren und setzen Instrumente zur Prävention für Beschäftigte ein.**

Nach diesem Zertifikatsstudium setzen Sie passende Instrumente wie z. B. Stressaktivitätsskalen und Fragenbögen zur Analyse von Stresssituationen ein. Darüber hinaus sind Sie in der Lage, zielgruppenspezifische Präventionsmaßnahmen im ressourcenorientierten Selbstmanagement auszuwählen und Interventionen zur Resilienzförderung selbst durchzuführen.

**» Von der beschleunigten, vernetzten Konkurrenzgesellschaft fühlen sich immer mehr Menschen gestresst. Nicht alle Stressoren kann man aus dem eigenen Leben entfernen. Aber man kann sich die Frage stellen: Wie perfekt will ich eigentlich sein? Und das ist der erste Schritt, um die eigene Resilienz zu stärken. «**

Marianne Wellershoff, Autorin und Blattmacherin SPIEGEL Wissen und SPIEGEL Coaching , DER SPIEGEL

## Studieninhalte im Überblick

**Sie verbinden theoretische Stressmodelle mit gezielter Prävention.**

Das kompakte Hochschulzertifikat vermittelt Ihnen folgende inhaltliche Schwerpunkte:

- Salutogenese (Salutogenesemodell von Antonovsky)
- Stresstheorien und Folgen von Stress
- Arbeitspsychologische Modelle (z. B. Anforderungs-Kontroll-Modell, Anforderungs-Ressourcen-Modell, Organisationale Gerechtigkeit)
- Analyseinstrumente
- Verhaltenstherapeutische Interventionsansätze
- Achtsamkeitsbasierte Verfahren
- Zürcher Ressourcen-Modell
- Progressive Muskelentspannung und Entspannung in Bewegung
- Betriebliche Ansätze für Stressprävention
- Internetbasierte Resilienzförderung

Ergänzend aus der SPIEGEL-Gruppe: Expertinnen und Experten-Tutorial zu aktuellen Themen und Beispielen aus der Praxis sowie ein umfangreiches Themendossier zum Kurs.

## Das Wichtigste auf einen Blick

**Abschluss**
Certified Expert Resilienz und Stressmanagement (SPIEGEL Akademie)

**Credit-Points**
6 ECTS

**Studienbeginn**
Jederzeit

**Dauer**
3 Monate + 15 Monate kostenlose Verlängerung

**Studiengebühren**
Gesamt € 1.290

**Prüfungsform**
Online-Klausur

Unter bestimmten Voraussetzungen können die Kosten für eine berufsbegleitende Weiterbildung von der Steuer abgesetzt werden.

**Hier Zertifikatskurs direkt buchen:**

# Speaker: erfolgreich reden und überzeugen



**Prof. Dr. Daniela Voigt**
Hochschulzertifikatsleitung
Professur für Soziale Arbeit



**Karin Volbracht**
Master-Coach, Autorin, Rednerin,
SPIEGEL Coaching-Netzwerk

## Ihre Motivation

**Sie wollen Ihr Potenzial als Sprecher:in, beim Präsentieren und Reden voll ausschöpfen.**

Das Zertifikat bietet Ihnen das Rüstzeug, um mit überzeugenden Präsentationen, inspirierenden Reden und fesselnden Vorträgen zu glänzen. Tiefgehendes fachliches Orientierungswissen und bewährte Konzepte werden Sie flexibel auf Ihre individuelle Redepraxis und alle Sprechsituationen übertragen können. Egal, ob Sie Ihre berufliche Karriere vorantreiben oder einfach Ihr Rednerpotential entfalten möchten – mit den Kenntnissen aus diesem Kurs werden Sie als Speaker jedes Publikum noch besser begeistern können.

## Ihr Profil

**Sie gestalten optimale Reden, Vorträge und Präsentationen.**

Dieses Zertifikat richtet sich an Personen, die ihre Fähigkeiten im Bereich öffentliches Sprechen, Vorträge halten und Präsentationen verbessern möchten. Unabhängig von Ihrem Hintergrund oder Berufsfeld können Sie von diesem Programm profitieren und Ihr Wissen auf ein Expertenlevel heben.

## Ihre Perspektiven

**Mit inspirierenden Reden überzeugen.**

Der Kurs gibt Ihnen wertvolle Tipps Ihr Publikum zu fesseln und zu beeindrucken. Gewinnen Sie auf der Grundlage dieses Kurses Souveränität in verschiedenen Sprechsituationen und beherrschen schließlich die Werkzeuge für klare und wirkungsvolle Kommunikation, was Ihre berufliche Entwicklung voranbringt. Das erworbene kommunikative Wissen wird das Fundament für Ihren Weg als gefragte:n Redner:in legen.

**» Vielen Menschen fallen beim Reden und Präsentieren zwei Sachen schwer. Erstens: Ihre Gedanken und Botschaften so zu sortieren, dass sie verstanden und wirksam werden. Und zweitens: Mit den eigenen Unsicherheiten gut umzugehen. An beiden Themen können Sie in diesem Zertifikatskurs erfolgreich arbeiten. «**

Karin Volbracht, Master-Coach, Autorin, Rednerin, SPIEGEL Coaching-Netzwerk

## Studieninhalte im Überblick

**Sie erhalten Fachwissen und Werkzeuge für Ihren Weg zu einem virtuosen Speaker.**

Das kompakte Hochschulzertifikat bietet Ihnen folgende inhaltliche Schwerpunkte:

Ebene 1 – Basics und Specials
- Speaker-Branding; Botschaft und Positionierung
- Ich-Marke; Kommunikation und Selbstpräsentation
- Techniken Rhetorik und Speaking
- Storytelling und Content

Ebene 2 – Personality und Keynote
- Botschaft und Aufbau; Bühnenpräsenz und Souveränität
- Körpersprache und Stimme; Personality und Identität

Ebene 3 – Marketing und Akquise
- Vermarktung und Positionierung
- Marketingstrategie; Businessstrategien; Networking
- Veranstaltungen und Konferenzen
- Message; Zielgruppenorientierung

Ergänzend aus der SPIEGEL-Gruppe: Expertinnen und Experten-Tutorial zu aktuellen Themen und Beispielen aus der Praxis sowie ein umfangreiches Themendossier zum Kurs.

## Das Wichtigste auf einen Blick

**Abschluss**
Certified Expert Speaker: erfolgreich reden und überzeugen (SPIEGEL Akademie)

**Credit-Points**
6 ECTS

**Studienbeginn**
Jederzeit

**Dauer**
3 Monate + 15 Monate kostenlose Verlängerung

**Studiengebühren**
Gesamt € 1.290

**Prüfungsform**
Online-Klausur

Unter bestimmten Voraussetzungen können die Kosten für eine berufsbegleitende Weiterbildung von der Steuer abgesetzt werden.

**Hier Zertifikatskurs direkt buchen:**

# Umweltpsychologie und Umweltschutz



**Prof. Dr. Ricardo Baumann**
Hochschulzertifikatsleitung
Professur für Prävention, Gesundheits- und Rehabilitationspsychologie



**Dr. Philip Bethge**
Redakteur im Ressort Wirtschaft, DER SPIEGEL

## Ihre Motivation

**Sie wollen Umweltverhalten, Arbeits- und Lebensqualität von Menschen fördern.**

Unsere Zufriedenheit wird maßgeblich durch unsere Umgebung beeinflusst, gleichzeitig verändern wir die Umwelt. Was beeinflusst unser Verhalten im Umgang mit der knappen und gleichzeitig wichtigsten Ressource Umwelt? Wie können wir Menschen zu umweltbewusstem Verhalten motivieren? Das sind zentrale Fragen der Psychologie im Umweltschutz.

## Ihr Profil

**Sie wollen mit fundiertem umweltpsychologischem Wissen gestalten.**

Das Zertifikat richtet sich an alle Verantwortlichen und Mitarbeitenden sowohl in Unternehmen als auch in Kommunen mit den Aufgabenbereichen Nachhaltigkeit, Klima und Umwelt sowie an Fachpersonal aus den Bereichen Psychologie, Architektur und Umweltschutz.

## Ihre Perspektiven

**Sie nutzen umweltpsychologische Modelle, um Prozesse zur Verhaltensänderung zu steuern.**

Nach dem Zertifikatskurs sind in der Lage, das umweltbezogene Verhalten und Erleben objektiv zu messen und Effekte umweltbezogener Maßnahmen systematisch zu evaluieren. Sie wissen, von welchen Faktoren umweltrelevantes Verhalten abhängt, und können Interventionen gezielt durchführen. Sie kennen die Studienlage zu Umweltsyndromen und die Bedeutung psychologischer Aspekte bei der Planung von Räumen.

**» Welche Folgen hat unser Verhalten für Klima und Natur? Welche Beziehungen gehen wir ein mit unserer belebten und unbelebten Umwelt? Die Umweltpsychologie ergründet, wie wir vom Wissen zum Wollen und vom Wollen zum Handeln gelangen. Nur wer sich selbst versteht, kann Zukunft gestalten und die Welt verändern. «**

Dr. Philip Bethge, Redakteur im Ressort Wirtschaft, DER SPIEGEL

## Studieninhalte im Überblick

**Sie lernen, Umweltverhalten zu verändern und Maßnahmen systematisch auszuwerten.**

Das kompakte Hochschulzertifikat vermittelt Ihnen folgende inhaltliche Schwerpunkte:

- Umweltrisiken, Risikowahrnehmung und Umweltkatastrophen
- Reizorientierte Umwelteinflüsse / Umweltstressoren / Umweltbelastungen
- Digitalisierung und digitale Umwelten
- Der Mensch im bebauten Raum
- Prädiktoren umweltrelevanten Verhaltens
- Modelle der Umwelt-/Umweltschutzpsychologie
- Klimawandel aus psychologischer Sicht
- Ziele und Interventionen im Umweltschutz
- Umweltpsychologisch begleitete Maßnahmen in Städten und Gemeinden
- Umweltpsychologie in Unternehmen
- Beteiligung an sozialen (Umweltschutz-)Bewegungen und kollektiven Aktionen

Ergänzend aus der SPIEGEL-Gruppe: Expertinnen und Experten-Tutorial zu aktuellen Themen und Beispielen aus der Praxis sowie ein umfangreiches Themendossier zum Kurs.

## Das Wichtigste auf einen Blick

**Abschluss**
Certified Expert Umweltpsychologie und Umweltschutz (SPIEGEL Akademie)

**Credit-Points**
6 ECTS

**Studienbeginn**
Jederzeit

**Dauer**
3 Monate + 15 Monate kostenlose Verlängerung

**Studiengebühren**
Gesamt € 1.290

**Prüfungsform**
Online-Klausur

Unter bestimmten Voraussetzungen können die Kosten für eine berufsbegleitende Weiterbildung von der Steuer abgesetzt werden.

**Hier Zertifikatskurs direkt buchen:**

# Business Intelligence & Data Management



**Prof. Dr. Erwin Selg**
Hochschulzertifikatsleitung
Professur für Digital Health Management und Wirtschaftsinformatik



**Michael Seiwert**
Leitung IT – Infrastruktur und Softwareentwicklung, SPIEGEL-Gruppe

## Ihre Motivation

**Sie wollen in der digitalen Welt die Übersicht behalten und Big Data gewinnbringend einsetzen.**

Lernen Sie die Bedeutung von Daten für digitale Geschäftsmodelle kennen, erwerben Sie analytische Kompetenzen, mit diesen Daten zu arbeiten und komplexe Daten sowohl aus einer wirtschaftlichen als auch aus einer technologischen Perspektive zu betrachten und zu nutzen.

## Ihr Profil

**Sie wollen analytische Kompetenzen in digitalen Geschäftsmodellen erwerben.**

Das Zertifikat richtet sich sowohl an alle, die innovative, datenbasierte Geschäftsmodelle entwickeln möchten, als auch an diejenigen, die den effizienten Umgang mit komplexen Daten erlernen möchten – sei es in der Datenanalyse, in der Unternehmensberatung, im Management oder als Fachkraft in datenaffinen Kontexten.

## Ihre Perspektiven

**Mit Datenanalysen gestalten Sie Ihre Geschäftsmodelle neu.**

Dieser Zertifikatskurs gibt Ihnen einen Überblick über die systematische Datenanalyse mit Business-Intelligence-Systemen (BI-Systemen) sowie deren Relevanz für die Gestaltung und Entwicklung von Geschäftsmodellen in einer zunehmend digitalisierten Ökonomie. Sie gestalten BI-Systeme und -Prozesse und wenden quantitative und qualitative Methoden zur Datenanalyse an.

**» Business Intelligence ist zu einem zentralen Treiber in einem modernen datengetriebenen Unternehmen geworden. Die Digitalisierung produziert immer größere Datenmengen. Die Aufbereitung, Analyse und Interpretation dieser Daten bilden die Basis für Erkenntnisse sowie für die operativen und strategischen Entscheidungen im Unternehmen. «**

Michael Seiwert, Leitung IT – Infrastruktur und Softwareentwicklung, SPIEGEL-Gruppe

## Studieninhalte im Überblick

**Sie verschaffen sich einen vertiefenden Einblick in die Datenwährung der digitalen Wirtschaft.**

Das kompakte Hochschulzertifikat vermittelt Ihnen folgende inhaltliche Schwerpunkte:

- Business Intelligence (BI) und Geschäftsmodelle: Analyse von Geschäftsmodellen, Bedeutung von Daten und Datenqualität und ihr Potential für die Transformation von Geschäftmodellen
- Business Intelligence – IT-seitige Grundlagen: technische Grundlagen von BI-Systemen zur Wissensgenerierung, Aufbau und Bedeutung von Datawarehouses und Verfahren des Data Mining

Ergänzend aus der SPIEGEL-Gruppe: Expertinnen und Experten-Tutorial zu aktuellen Themen und Beispielen aus der Praxis sowie ein umfangreiches Themendossier zum Kurs.

## Das Wichtigste auf einen Blick

**Abschluss**
Certified Expert Business Intelligence & Data Management (SPIEGEL Akademie)

**Credit-Points**
6 ECTS

**Studienbeginn**
Jederzeit

**Dauer**
3 Monate + 15 Monate kostenlose Verlängerung

**Studiengebühren**
Gesamt € 1.290

**Prüfungsform**
Online-Klausur

Unter bestimmten Voraussetzungen können die Kosten für eine berufsbegleitende Weiterbildung von der Steuer abgesetzt werden.

**Hier Zertifikatskurs direkt buchen:**

# ChatGPT professionell nutzen



**Prof. Dr. Jaromir Konecny**
Hochschulzertifikatsleitung
Fachdozent für KI



**Dr. Gerret von Nordheim**
Stellvertretende Leitung
Dokumentation, DER SPIEGEL

## Ihre Motivation

**Sie möchten ChatGPT professionell nutzen?**

Entdecken Sie ChatGPT und seine multimodalen revolutionären Anwendungen. Das ChatGPT User Face voller fortschrittlicher KI-Modelle öffnet neue Horizonte in der professionellen Kommunikation mit Chatbots (Prompt Engineering) und Automatisierung. Durch das Verständnis der Funktionsweise von ChatGPT können Sie innovative Lösungen entwickeln und implementieren. Darüber hinaus lernen Sie, was die Ausgabe der KI-Chatbots beeinflusst.

## Ihr Profil

**Sie wollen ChatGPT verstehen und aktiv in Ihrem Beruf und Ihrem Leben integrieren?**

Dieser Zertifikatskurs wendet sich an Mitarbeitende, Fachkräfte und Entscheidungsträger quer durch alle Branchen und Berufe, in denen Texte und Bilder generiert oder verarbeitet werden. Der Kurs ermöglicht es Fachleuten, ChatGPT effektiv zu nutzen und sich die Möglichkeiten des Megatrends Generative KI zu erschließen. Sie werden zu Expert:innen in Prompt Engineering und im Einsatz von ChatGPT.

## Ihre Perspektiven

**Sie positionieren sich als Vorreiter in der Anwendung von KI-gestützter Kommunikation und Bilderzeugung.**

Mit dem Abschluss des Kurses werden Sie ChatGPT aktiv, engagiert und innovativ für vielfältige Aufgaben einsetzen können. Von der Effizienzsteigerung bei zahlreichen Aufgaben wie Texterzeugung, -anpassung, -zusammenfassung, -gliederung und -analyse bis hin zur Bildgenerierung und Bildanalyse. Auch in diversen Redaktionen und Lektoraten, beim eigenständigen Arbeiten mit Prosa- und Fachtexten können Sie ChatGPT innovativ und erfolgreich einsetzen.

**» Generative KI wird in den nächsten Jahren fundamental ändern, wie wir arbeiten. Und mit "wir" meine ich tatsächlich uns alle. Es gibt quasi keine Tätigkeit, bei der KI-Tools zukünftig nicht mindestens eine assistierende Rolle spielen werden. Deswegen ist jetzt der richtige Zeitpunkt, GenAI zu verstehen - um den kommenden Wandel mitgestalten zu können. «**

Dr. Gerret von Nordheim, Stellvertretende Leitung Dokumentation, DER SPIEGEL

## Studieninhalte im Überblick

**Sie lernen, langwierige Aufgaben in kurzer Zeit mit ChatGPT zu lösen und effizient zu kommunizieren.**

Das kompakte Hochschulzertifikat vermittelt Ihnen folgende inhaltliche Schwerpunkte:

- Einflussfaktoren auf ChatGPT Ausgaben & Grenzen
- Maschinelle Sprachverarbeitung & Worteinbettungen
- "Deep Learning"-Sprachmodelle
- ChatGPTs Modelle und -Funktionen
- Einführung in Prompt Engineering und Tricks & Tipps
- Fortgeschrittene Prompting-Techniken wie Chain of Thought
- ChatGPTs Bilderkennung & Bildgenerierung
- ChatGPTs Daten Analyse (Code Interpreter)
- Benutzerdefinierte ChatGPTs (GPTs)
- Anwendungen in ChatGPT
- ChatGPT in ausgewählten Branchen
- Chatbots & Copyright und Datenschutz & Ethik

Ergänzend aus der SPIEGEL-Gruppe: Expertinnen und Experten-Tutorial zu aktuellen Themen und Beispielen aus der Praxis sowie ein umfangreiches Themendossier zum Kurs.

## Das Wichtigste auf einen Blick

**Abschluss**
Certified Expert ChatGPT professionell nutzen (SPIEGEL Akademie)

**Credit-Points**
6 ECTS

**Studienbeginn**
Jederzeit

**Dauer**
3 Monate + 15 Monate kostenlose Verlängerung

**Studiengebühren**
Gesamt € 1.290

**Prüfungsform**
Online-Klausur

Unter bestimmten Voraussetzungen können die Kosten für eine berufsbegleitende Weiterbildung von der Steuer abgesetzt werden.

**Hier Zertifikatskurs direkt buchen:**

# Cyber Security im Internet of Things



**Florian Jörgens**
Hochschulzertifikatsleitung
Wissenschaftlicher Mitarbeiter
und Experte für Cyber Security
im Internet of Things



**Patrick Beuth**
Stellvertretender Ressortleiter im
Wissenschaftsressort, DER SPIEGEL

## Ihre Motivation

**Sie wollen Cyber Security in Ihrem Umfeld gestalten.**

In der vernetzten Welt brauchen wir wirksame Schutzmaßnahmen gegen Hackerangriffe auf IoT-Technologien. Lernen Sie die Bedeutung von Cyber Security im Kontext des Internet of Things (IoT) kennen und erwerben Sie die analytischen Kompetenzen, um mit Risiken professionell umzugehen.

## Ihr Profil

**Sie wollen prozess- und technologiegesteuerte Zusammenhänge betrachten und Herausforderungen angehen.**

Der Zertifikatskurs richtet sich an IoT-Fachkräfte und Führungskräfte, die sich mit der Entwicklung und Gestaltung von innovativen IoT-Geschäftsmodellen befassen und dabei die Themen funktionale Sicherheit, Personendatenschutz und Cyber Security beachten müssen.

## Ihre Perspektiven

**Sie setzen Cyber Security Maßnahmen für den Schutz von IoT-basierten Geschäftsmodellen um.**

Nach diesem Zertifikatsstudium verfügen Sie über die Kompetenz, Cyber Security Maßnahmen im IoT innerhalb Ihres Arbeitsumfelds zu gestalten und voranzutreiben. Sie sind in der Lage, Ansatzpunkte für die Gefährdung des industriellen IoT zu benennen, Probleme zu erkennen und Schutzprojekte mitzugestalten. Dazu gehört, dass Sie die Prinzipien, Methoden und Technologien zur Cyber Security von IoT-Wertschöpfungsketten anwenden können.

**» In einer vernetzten globalen Gesellschaft ist IT-Security mehr als Selbstschutz – Das haben spektakuläre Angriffe der jüngeren Vergangenheit gezeigt. Die Sicherheit der eigenen Systeme schützt auch das Ökosystem Internet als Ganzes. «**

Patrick Beuth, Stellvertretender Ressortleiter im Wissenschaftsressort, DER SPIEGEL

## Studieninhalte im Überblick

**Sie erarbeiten wirksame Schutzmaßnahmen gegen Hackerangriffe auf IoT-Technologien.**

Das kompakte Hochschulzertifikat vermittelt Ihnen folgende inhaltliche Schwerpunkte:

- Entwicklung des IoT und der Kryptographie
- Anwendungsfelder
- Elemente
- Bedrohungs- und Risikoanalyse
- Sicherheitsmaßnahmen
- Cyber Security Schutzmechanismen am Beispiel der Automobilindustrie
- Ausblick – zukünftige Cyber Security für IoT

Ergänzend aus der SPIEGEL-Gruppe: Expertinnen und Experten-Tutorial zu aktuellen Themen und Beispielen aus der Praxis sowie ein umfangreiches Themendossier zum Kurs.

## Das Wichtigste auf einen Blick

**Abschluss**
Certified Expert Cyber Security im Internet of Things (SPIEGEL Akademie)

**Credit-Points**
6 ECTS

**Studienbeginn**
Jederzeit

**Dauer**
3 Monate + 15 Monate kostenlose Verlängerung

**Studiengebühren**
Gesamt € 1.290

**Prüfungsform**
Online-Klausur

Unter bestimmten Voraussetzungen können die Kosten für eine berufsbegleitende Weiterbildung von der Steuer abgesetzt werden.

**Hier Zertifikatskurs direkt buchen:**

# Datenschutzbeauftragte:r



**Prof. Dr. Marc Hadyk**
Hochschulzertifikatsleitung
Fachdozentur für Wirtschafts-, Arbeits- und Sozialrecht



**Patrick Beuth**
Stellvertretender Ressortleiter im Wissenschaftsressort, DER SPIEGEL

## Ihre Motivation

**Sie wollen eine sinnvolle Datenschutzorganisation sicherstellen und die Rechte Ihrer Kundinnen und Kunden wahren.**

Jedes Unternehmen unterhält Daten, die bestimmten Regelungen und Anforderungen des Datenschutzes unterliegen – Verstöße haben erhebliche Konsequenzen. Neben rechtlichen Folgen stellen der Vertrauensverlust von Kunden und massive Imageschäden Gefahren für ein Unternehmen dar, wenn z. B. Fremdzugriffe auf Kundendaten erfolgen.

## Ihr Profil

**Sie wollen auf der rechtlichen Grundlage Maßnahmen implementieren.**

Der Zertifikatskurs richtet sich an Fach- und Führungskräfte und Mitarbeitende, die in ihren Unternehmen Verantwortung im Bereich Datenschutz übernommen haben oder übernehmen wollen und sich als betriebliche Datenschutzbeauftragte qualifizieren möchten.

## Ihre Perspektiven

**Sie wenden den Schutz personenbezogener Daten in all seiner Komplexität an.**

Mit dem Erwerb des Zertifikats verfügen Sie über das nötige Fachwissen, das gemäß Art. 37 Abs. 5 DSGVO zu ihrer Bestellung als Datenschutzbeauftragte:r eines privatwirtschaftlichen Unternehmens erforderlich ist, sowie über die grundlegenden Fähigkeiten, um die gesetzlich vorgesehenen Aufgaben als Datenschutzbeauftragte:r zu erfüllen.

**» Je digitaler die Gesellschaft wird, desto wichtiger wird der Datenschutz. Das heißt aber auch: Datenschutzbeauftragte brauchen eine solide Wissensbasis – denn auf der werden sie immer wieder aufbauen müssen. «**

Patrick Beuth, Stellvertretender Ressortleiter im Wissenschaftsressort, DER SPIEGEL

## Studieninhalte im Überblick

**Sie erhalten Rechtsgrundlagen und einen praktischen Maßnahmenkatalog, um als Datenschutzbeauftragte:r arbeiten zu können.**

Das kompakte Hochschulzertifikat vermittelt Ihnen folgende inhaltliche Schwerpunkte:

- Rechtsgrundlagen der DSGVO für die Verarbeitung personenbezogener Daten
- Stellung und Aufgaben des/der Datenschutzbeauftragten im Unternehmen
- Grundlagen der Datenschutz-Organisation im Unternehmen
- Grundlagen zu technisch-organisatorischen Maßnahmen zur Sicherheit personenbezogener Daten
- Rechte Betroffener bei Rechtsverstößen
- Institutionen und Verfahren

Ergänzend aus der SPIEGEL-Gruppe: Expertinnen und Experten-Tutorial zu aktuellen Themen und Beispielen aus der Praxis sowie ein umfangreiches Themendossier zum Kurs.

## Das Wichtigste auf einen Blick

**Abschluss**
Certified Expert Datenschutzbeauftragte:r (SPIEGEL Akademie)

**Credit-Points**
6 ECTS

**Studienbeginn**
Jederzeit

**Dauer**
3 Monate + 15 Monate kostenlose Verlängerung

**Studiengebühren**
Gesamt € 1.290

**Prüfungsform**
Online-Klausur

Unter bestimmten Voraussetzungen können die Kosten für eine berufsbegleitende Weiterbildung von der Steuer abgesetzt werden.

**Hier Zertifikatskurs direkt buchen:**

# KI Intensiv: Machine Learning mit Python NEU!



**Prof. Dr. Thomas Ekert**
Hochschulzertifikatsleitung
Professur für Digitalisierung
und Data Science



**Maximilian Meyer**
Senior Data Engineer,
DER SPIEGEL

## Ihre Motivation

**Wie gewinnen Sie für Ihr Unternehmen aus Daten wettbewerbsrelevante Lösungen?**

Zwischen Datenflut und KI-Potenzial fehlen oft Methoden, Werkzeuge und Praxiskompetenz. Dieses Zertifikat vermittelt moderne Data-Science- und KI-Verfahren – von Python über Machine Learning bis hin zu Deep Learning und Explainable AI. Entwickeln Sie fundierte Analysen und intelligente Anwendungen für Ihre Fragestellungen.

## Ihr Profil

**Sie wollen KI verstehen, entwickeln und wirksam in Ihrem Unternehmen integrieren.**

Sie möchten Data Science und KI nicht nur nutzen, sondern selbst entwickeln und anwenden? Dieses Zertifikat richtet sich an Fachkräfte aus Wirtschaft, IT und allen Bereichen mit technischem Interesse, die Python, Machine Learning sowie moderne KI-Verfahren praxisnah einsetzen möchten. Im Fokus des Kurses stehen die Analyse von Daten sowie die Entwicklung intelligenter, nachvollziehbarer KI-Anwendungen.

## Ihre Perspektiven

**Sie wissen, wie Sie KI in Ihrem Unternehmen aktiv und gewinnbringend einsetzen können!**

Nach Abschluss des Kurses verstehen Sie Daten, Modelle und Systeme, bewerten Anwendungen fundiert und übertragen Ihr Wissen in die Praxis. Ob automatisierte Workflows mit GenAI, Machine Learning basierte smarte Systeme oder KI-gestützte Entscheidungsprozesse – mit diesem Zertifikat werden Sie noch kompetenter, reflektierter und wirkungsvoller handeln.

**» KI ist schon lange kein Werkzeug mehr nur für IT-Spezialist:innen. Aber man muss die Grundlagen beherrschen, um zu den eigentlich spannenden Fragen zu kommen: Was ist eine aussagekräftige Metrik? Woran messen wir Erfolg? Wer die Werkzeuge im Griff hat und diese Fragen beantworten kann, ist in der Lage, sein System Schritt für Schritt zu verbessern und so vom Ausprobieren zu belast-baren Ergebnissen zu kommen. «**

Maximilian Meyer, Senior Data Engineer, DER SPIEGEL

## Studieninhalte im Überblick

**Lernen Sie in 15 Einheiten alles Wichtige rund um die erfolgreiche Implementierung von Künstlicher Intelligenz:**

Das kompakte Hochschulzertifikat vermittelt Ihnen folgende inhaltliche Schwerpunkte:

- Python Tools
- Verarbeitung tabellarischer Daten mit Pandas
- Deskriptive und Inferenzstatistik mit statsmodels
- Machine Learning mit scikit-learn
- Verarbeitung von Big Data
- Grundlagen Machine Learning
- Deep Learning Grundlagen
- Deep Learning mit Keras
- Natural Language Processing
- Transformer-Modelle zur natürlichen Sprachverarbeitung
- Visualisierung und Dashboard
- Visualisierung von Daten mit Mathplotlib und Seaborn
- Interaktive Plots
- Computervision
- XAI - Explainable AI

Ergänzend aus der SPIEGEL-Gruppe: Expertinnen und Experten-Tutorial zu aktuellen Themen und Beispielen aus der Praxis sowie ein umfangreiches Themendossier zum Kurs.

## Das Wichtigste auf einen Blick

**Abschluss**
Certified Expert KI Intensiv: Machine Learning mit Python (SPIEGEL Akademie)

**Credit-Points**
6 ECTS

**Studienbeginn**
Jederzeit

**Dauer**
3 Monate + 15 Monate kostenlose Verlängerung

**Studiengebühren**
Gesamt € 1.290

**Prüfungsform**
Online-Klausur

Unter bestimmten Voraussetzungen können die Kosten für eine berufsbegleitende Weiterbildung von der Steuer abgesetzt werden.

**Hier Zertifikatskurs direkt buchen:**

# Kreativ mit KI: Tools für Bild, Video & Sound



**Prof. Dr. Christian Prinz**
Hochschulzertifikatsleitung
Professur für Data Science & Künstliche Intelligenz



**Ole Reißmann**
Leitung Künstliche Intelligenz, SPIEGEL-Gruppe

## Ihre Motivation

**KI als Gamechanger nutzen: Werden Sie Creator der Zukunft!**

Kunst. Film. Sound. – Alles neu gedacht! KI ist das mächtigste Kreativ-Tool unserer Zeit. Mit diesem Hochschulzertifikat lernen Sie, atemberaubende Medieninhalte mit modernster KI zu erschaffen. Das ist keine Zukunftsmusik – es passiert JETZT!

## Ihr Profil

**Nutzen Sie Künstliche Intelligenz gezielt und kreativ.**

Dieser Kurs vermittelt Ihnen praktische Kompetenzen, um KI professionell für kreative Aufgaben einzusetzen. Ideal sowohl für Medienprofis, Social-Media-Nutzer:innen als auch alle, die kreative Lösungen suchen. Sie wollen sich als Content Creator, Designer:in, Video- oder Sound-Artist, Innovator:in oder Quereinsteiger:in der kreativen Möglichkeiten von KI bedienen – hier lernen Sie, KI-Tools effektiv für Bild-, Video- und Soundprojekte beruflich und privat zu nutzen.

## Ihre Perspektiven

**Ihr nächster Karriereschritt mit KI!**

Mit diesem Zertifikat werden Sie zum innovativen Medienprofi in Ihrem Unternehmen und Ihrer Organisation! Sie setzen KI gezielt für Bild, Video und Sound ein. Sie kennen die Tools, verstehen ihre Funktionsweise und können sie kreativ, strategisch und professionell nutzen. Das macht den Unterschied – werden Sie Pionier:in in der KI-gestützten Medienwelt!

**» Generative KI revolutioniert die Multimediaproduktion: H&M klont seine Models, Fotografen nutzen KI-Retusche, Musik komponiert der Computer. Medienhäuser und Journalisten stehen vor der Herausforderung, die Potenziale transparent auszuschöpfen und dabei kritisch zu hinterfragen, wo rote Linien gezogen werden müssen. «**

Ole Reißmann, Leitung Künstliche Intelligenz, SPIEGEL-Gruppe

## Studieninhalte im Überblick

**Was erwartet Sie im Kurs?**

Das kompakte Hochschulzertifikat vermittelt Ihnen folgende inhaltliche Schwerpunkte:

- Geschichte und Entwicklung der Generativen KI
- Funktionsweise der KI-gestützten Medien (Bild, Video- und Audio-Generierung) verstehen
- Diffusionsmodelle und Prompt-Design – kreative Steuerung der KI
- Praxis gängiger KI-Tools; Hands-on für Bild, Video und Sound
- Urheberrecht und Datenökonomie – rechtliche und ethische Aspekte
- Anwendungsfälle in Medien und Design – KI gezielt und innovativ einsetzen
- Kinematographische Möglichkeiten; Film und Animation mit KI gestalten
- Kulturhistorische Einordnung; KI als Teil der kreativen Evolution
- Optionale dynamische Online-Prüfung mit mit abwechslungsreichen Frageformaten

Ergänzend aus der SPIEGEL-Gruppe: Expertinnen und Experten-Tutorial zu aktuellen Themen und Beispielen aus der Praxis sowie ein umfangreiches Themendossier zum Kurs.

## Das Wichtigste auf einen Blick

**Abschluss**
Certified Expert Kreativ mit KI: Tools für Bild, Video & Sound (SPIEGEL Akademie)

**Credit-Points**
6 ECTS

**Studienbeginn**
Jederzeit

**Dauer**
3 Monate + 15 Monate kostenlose Verlängerung

**Studiengebühren**
Gesamt € 1.290

**Prüfungsform**
Online-Klausur

Unter bestimmten Voraussetzungen können die Kosten für eine berufsbegleitende Weiterbildung von der Steuer abgesetzt werden.

**Hier Zertifikatskurs direkt buchen:**

# Künstliche Intelligenz: Anwendungen und neue Geschäftsfelder



**Prof. Dr. Manuel Beck**
Hochschulzertifikatsleitung
Professur für Allgemeine BWL
und Wirtschaftsingenieurwesen



**Martin U. Müller**
Redakteur im Ressort Wirtschaft/
Netzwelt, DER SPIEGEL

## Ihre Motivation

**Sie wollen sich für die KI-Arbeitswelt qualifizieren.**

Die Künstliche Intelligenz (KI) ist eine der Schlüsseltechnologien der digitalen Transformation und erschließt viele neue Einsatzfelder. Sie beeinflusst Leben und viele Arbeitsbereiche nachhaltig. Welche Technologien stecken dahinter? Welchen Nutzen und welche Vorteile hat der Einsatz von KI-Algorithmen in Wirtschaft, Behörden und Industrie?

## Ihr Profil

**Sie wollen KI nicht nur verstehen, sondern auch in Ihrem Team anwenden.**

Der Zertifikatskurs richtet sich an Fach- und Führungskräfte in allen Unternehmensbranchen, im Gesundheitswesen, in Schulen und öffentlichen Organisationen. Das Hochschulzertifikat bietet Ihnen einen tieferen Einblick in die Künstliche Intelligenz und die Erschließung möglicher Anwendungsbereiche.

## Ihre Perspektiven

**Sie bringen sich innovativ und zukunftsorientiert in Ihrem Unternehmen ein.**

Nach Abschluss des Zertifikats verstehen Sie die verschiedenen Bereiche Künstlicher Intelligenz und die wichtigsten Modelle ihres Flaggschiffs Deep Learning. Darüber hinaus können Sie KI-Modelle praktisch anwenden und ihren Einsatz in Ihrem Unternehmen planen, aktiv nutzen und bewerten.

**» Die Milliarden-Branche Medizin steht vor einem gewaltigen Wandel. Digitale Systeme werden schon bald Diagnosen stellen. Die Patientinnen und Patienten werden mächtiger – und die Ärzteschaft entbehrlicher. Ganze Geschäftsmodelle ändern sich, und am Ende steht mit dem Einzug künstlicher Intelligenz die Frage: Werden das medizinische Fachpersonal der Zukunft noch Ärztinnen und Ärzte sein? «**

Martin U. Müller, Redakteur im Ressort Wirtschaft/Netzwelt, DER SPIEGEL

## Studieninhalte im Überblick

**Durch KI erwerben Sie Grundlagen des Technologieverständnisses und erfahren praktische Umsetzungsmöglichkeiten.**

Das kompakte Hochschulzertifikat vermittelt Ihnen folgende inhaltliche Schwerpunkte:

- KI: Begrifflichkeiten und Einordnung in das Wissensgebiet
- KI als Simulation menschlichen Verhaltens (Künstliche Intelligenz und intelligentes Verhalten)
- Ethische Fragestellungen und gesetzliche Normen
- Funktionsweisen von KI-Modellen (Bilderkennung, Spracherkennung u.a.)
- Einsatzpotentiale von KI in diversen Bereichen
- Praktische Anwendung von KI-Werkzeugen ohne Programmierkenntnisse u.a.

Ergänzend aus der SPIEGEL-Gruppe: Expertinnen und Experten-Tutorial zu aktuellen Themen und Beispielen aus der Praxis sowie ein umfangreiches Themendossier zum Kurs.

## Das Wichtigste auf einen Blick

**Abschluss**
Certified Expert Künstliche Intelligenz: Anwendungen und neue Geschäftsfelder (SPIEGEL Akademie)

**Credit-Points**
6 ECTS

**Studienbeginn**
Jederzeit

**Dauer**
3 Monate + 15 Monate kostenlose Verlängerung

**Studiengebühren**
Gesamt € 1.290

**Prüfungsform**
Online-Klausur

Unter bestimmten Voraussetzungen können die Kosten für eine berufsbegleitende Weiterbildung von der Steuer abgesetzt werden.

**Hier Zertifikatskurs direkt buchen:**

# Machine Learning



**Prof. Dr. Thomas Ekert**
Hochschulzertifikatsleitung
Professur für Digitalisierung
und Data Science



**Hilmar Schmundt**
Ehem. Redakteur im Ressort
Wissenschaft und Technik,
DER SPIEGEL

## Ihre Motivation

**Sie möchten an der Entwicklung zeitgemäßer Produkte und Services mitwirken sowie erfolgreiche Geschäftsmodelle ermöglichen.**

Der Erfolg von Geschäftsmodellen basiert heute auf Daten und Modellen des maschinellen Lernens. Holen Sie sich mit dem Zertifikat Machine Learning (ML) das Rüstzeug, prädiktive Modelle zu erstellen. Erwerben Sie grundlegende Kompetenzen zur Entwicklung von Algorithmen.

## Ihr Profil

**Sie möchten verstehen, wie Algorithmen aus Künstlicher Intelligenz und Machine Learning funktionieren und möchten diese einsetzen.**

Wie werden aus Daten prädiktive Modelle? Wie können Sie mit Hilfe von Sensordaten, Unternehmensanwendungen oder Social Media Schätze erheben? Als Certified Expert in Machine Learning setzen Sie Ihre erworbene Kompetenz für die Datenstrategie Ihres Unternehmens ein und unterstützen es bei dem Ausbau der Wettbewerbsfähigkeit.

## Ihre Perspektiven

**Sie können ML-Modelle entwickeln und optimieren. Darüber hinaus kennen Sie die Grundlagen und Möglichkeiten von Algorithmen.**

In einem sich rasant entwickelnden technischen, gesellschaftlichen und wissenschaftlichen Umfeld wissen Sie um die Komplexität von Algorithmen. Sie erwerben die Kompetenzen diese Modelle zu bewerten und für den jeweiligen Anwendungszweck auszuwählen.

**» Künstliche Intelligenz gehört heute längst zum Alltag. Doch wo genau liegen die jeweiligen Stärken von Ansätzen wie etwa dem »Maschinellen Lernen« gegenüber herkömmlicher Programmierung? Und wo lauern womöglich Risiken, etwa bei Vertrauenswürdigkeit oder Datenschutz? Um derlei Fragen realistisch einzuschätzen, braucht es Kenntnisse zu technischen Details, vor allem aber ein fundiertes Überblickswissen. «**

Hilmar Schmundt, Ehem. Redakteur im Ressort Wissenschaft und Technik, DER SPIEGEL

## Studieninhalte im Überblick

**Sie erlernen die Grundlagen von KI-Algorithmen und erhalten die Kompetenz zum Aufbau von ML-Modellen.**

Das kompakte Hochschulzertifikat vermittelt Ihnen folgende inhaltliche Schwerpunkte:

- Künstliche Intelligenz und maschinelles Lernen
- Anwendungsgebiete der Künstlichen Intelligenz
- Algorithmen: Komplexität, Auswahl und Optimierung
- Wissensgraphen und Wissensrepräsentation
- Modellierung von Unsicherheit
- Bayes-Klassifizierer und Nichtlineare Klassifizierer
- Überwachtes, unüberwachtes und bestärkendes Lernen
- Logistische Regression
- Modellgüte
- Optimierung, Gradientenabstieg
- Lernrate, Minibatchverfahren
- Optimierungsfehler, Über- und Unteranpassung
- Mehrschichtige Feedforward Netze
- Bestärkendes Lernen

Ergänzend aus der SPIEGEL-Gruppe: Expertinnen und Experten-Tutorial zu aktuellen Themen und Beispielen aus der Praxis sowie ein umfangreiches Themendossier zum Kurs.

## Das Wichtigste auf einen Blick

**Abschluss**
Certified Expert Machine Learning (SPIEGEL Akademie)

**Credit-Points**
6 ECTS

**Studienbeginn**
Jederzeit

**Dauer**
3 Monate + 15 Monate kostenlose Verlängerung

**Studiengebühren**
Gesamt € 1.290

**Prüfungsform**
Online-Klausur

Unter bestimmten Voraussetzungen können die Kosten für eine berufsbegleitende Weiterbildung von der Steuer abgesetzt werden.

**Hier Zertifikatskurs direkt buchen:**

# Prozess-Automatisierung mit KI



**Prof. Dr. Christian Prinz**
Hochschulzertifikatsleitung
Professur für Data Science & Künstliche Intelligenz



**Dr. Klaus Hueck**
Senior Data Engineer, DER SPIEGEL

## Ihre Motivation

**Sie möchten verstehen wie Unternehmen KI so einsetzen, dass Prozesse wirklich verbessert werden können?**

Zwischen Hype und Realität fehlen oft Struktur, Datenlogik und Systemverständnis. Dieses Zertifikat vermittelt, wie KI-Systeme funktionieren – von Machine Learning bis GenAI und Cloud. Treffen Sie mit dem neu erworbenen Wissen fundierte Entscheidungen und gestalten Sie wirksame Anwendungen im Unternehmen.

## Ihr Profil

**Sie wollen KI verstehen, einordnen und wirksam in Ihrem Unternehmen einsetzen?**

Dieses Hochschulzertifikat richtet sich an Fach- und Führungskräfte aus Wirtschaft, IT und Fachbereichen, die KI nicht nur anwenden, sondern fundiert verstehen möchten. Prozesse sollen verbessert, Entscheidungen abgesichert und KI-Projekte bewertet und umgesetzt werden – vom Einstieg bis zur Vertiefung.

## Ihre Perspektiven

**Lernen Sie KI aktiv und gewinnbringend für einen langfristigen Unternehmenserfolg einzusetzen.**

Sie verstehen Daten, Modelle und Systeme, bewerten Anwendungen fundiert und übertragen Ihr Wissen in die Praxis. Ob automatisierte Workflows mit GenAI, RAG-basierte Wissenssysteme oder KI-gestützte Entscheidungsprozesse – Sie handeln kompetent, reflektiert und wirkungsvoll.

**» Wichtig ist, KI nicht als Selbstzweck zu betrachten, sondern vom Alltag der Menschen aus zu denken. Wir fragen Teams: Welche Aufgaben sind besonders zeitaufwendig oder nervig und fallen regelmäßig an? Darauf aufbauend schauen wir uns die Prozesse an und prüfen gemeinsam, wo KI sinnvoll unterstützen und entlasten kann. «**

Dr. Klaus Hueck, Senior Data Engineer, DER SPIEGEL

## Studieninhalte im Überblick

**Lernen Sie in 15 Einheiten alles Wichtige rund um den erfolgreichen Einsatz von Künstlicher Intelligenz.**

Das kompakte Hochschulzertifikat vermittelt Ihnen folgende inhaltliche Schwerpunkte:

- KI-Grundlagen: Begriffe, Entwicklung und Einordnung
- Use Cases: Anwendungen und Mehrwert in Unternehmen
- Ethik & Recht: Verantwortung und Risiken verstehen
- Machine Learning-Grundlagen: Modelle & Funktionsweise
- KI-Produkte: von der Idee zur Anwendung
- Datenmanagement: Daten als Grundlage
- Deep Learning: neuronale Netze verstehen
- Tools & Frameworks für KI-Anwendungen
- Erklärbare KI: Transparenz und Nachvollziehbarkeit
- Generative KI: Chatbots und Sprachmodelle
- KI-Agenten und Assistenzsysteme
- Automatisierung mit KI-Workflows
- Cloud & KI-Architekturen; RAG & Wissenssysteme
- Trends und Zukunft der KI im Unternehmenskontext

Ergänzend aus der SPIEGEL-Gruppe: Expertinnen und Experten-Tutorial zu aktuellen Themen und Beispielen aus der Praxis sowie ein umfangreiches Themendossier zum Kurs.

## Das Wichtigste auf einen Blick

**Abschluss**
Certified Expert Prozess-Automatisierung mit KI (SPIEGEL Akademie)

**Credit-Points**
6 ECTS

**Studienbeginn**
Jederzeit

**Dauer**
3 Monate + 15 Monate kostenlose Verlängerung

**Studiengebühren**
Gesamt € 1.290

**Prüfungsform**
Online-Klausur

Unter bestimmten Voraussetzungen können die Kosten für eine berufsbegleitende Weiterbildung von der Steuer abgesetzt werden.

**Hier Zertifikatskurs direkt buchen:**




# »Ich liebe es, Studierende auf ihrem Weg zu begleiten.«

**Sie hat als freie Journalistin gearbeitet, sie war Pressesprecherin und Chefredakteurin. Angela Bittner-Fesseler kommt aus der Praxis. Darum kann sie heute die Theorie so anschaulich vermitteln. Als Professorin für Medien- und Kommunikationsmanagement an der SRH Fernhochschule – The Mobile University macht sie das, was sie am liebsten tut: Menschen für Kommunikation zu begeistern.**

**» Ich liebe es, Studierende auf ihrem Weg zu begleiten, ihre Neugier zu wecken und sie zu inspirieren. Das ist immer ein großartiger Moment, wenn ich merke: Jetzt habe ich sie voll und ganz für das Thema gewonnen. «**

Ihr Schreibtisch steht in einem alten Bauernhaus. Oben im ersten Stock, wo der Dielenboden knarzt und der Blick durchs Fenster auf idyllische Wiesen fällt. Doch das war es dann auch mit der Nostalgie. „Das ist ein virtuelles Großraumbüro", beschreibt Angela Bittner-Fesseler ihren Arbeitsplatz. Dort residieren PC und Laptop. Headset, Kopfhörer und natürlich das Smartphone liegen stets bereit.

### Gute Verbindung ist alles

„Per Mail, Chatroom oder Telefon bin ich mit Studierenden und Kolleginnen und Kollegen verbunden, egal, wo sie gerade sind", sagt die Professorin. „Mit dieser Flexibilität ermöglichen wir es mehr Leuten zu studieren, da sie den Lehrplan ihrem Leben anpassen können." Es sei aber doch eine ganz eigene Form der Kommunikation, wenn man sich nicht sehe, etwa bei Online-Vorlesungen. Das beschäftige sie auch als Wissenschaftlerin.

### Überall immer mittendrin

Von der pulsierenden Hauptstadt Berlin kam Angela Bittner-Fesseler mit Familie 2017 in die Bodenseeregion. „Ich kann für die SRH ganz ortsunabhängig arbeiten", sagt sie. Dass man auf dem Land die dynamische Medienentwicklung nicht verfolgen könne, sei ein Vorurteil. „Mir fällt es hier sogar viel leichter, einen Schritt zurückzutreten und mich zu fragen, was passiert eigentlich gerade in der Welt?"

### Leidenschaft für die Lehre

Neugierde ist es, die Angela Bittner-Fesseler antreibt. „Ich möchte hinter die Tapete schauen", sagt sie. Und andere motivieren, Dinge zu hinterfragen, um zu neuen Erkenntnissen zu kommen. „Das biete ich mit meinen Studieninhalten: Antworten auf die Fragen nach dem ‚Wie' und ‚Warum' in der Kommunikation." Persönlich lernt die Professorin ihre Studierenden gerne bei Präsenzveranstaltungen kennen. Aber ganz gleich, ob analog oder digital: ihre Verbindung steht!



**Prof. Dr. Angela Bittner-Fesseler**
**Lehrende für Medien- und Kommunikationsmanagement**

Sie ist fasziniert vom Abenteuer Kommunikation. Dafür hat sie sich aus der Praxis als Pressesprecherin und Projektmanagerin in Wissenschaft und Lehre gewagt. Heute liebt sie ihr virtuelles Großraumbüro. Und bittet alle Studierenden: Hören Sie niemals auf zu fragen!

**Mehr Stories?**
Weitere Geschichten finden Sie in unserem Blog: einfach QR-Code scannen und mehr erfahren.

# Was mit Zukunft? Bei uns haben Sie die besten Voraussetzungen.

**Sie haben hohe Ansprüche. Wir auch. Auf die herausragende Qualität unserer Weiterbildungsangebote ist Verlass. So sind wir auch eine der wenigen Privathochschulen, die unbefristet staatlich anerkannt sind.**

## Unsere Qualitätsstandards

**Ausgezeichnet und international anerkannt!**

Auf diese geprüfte Qualität können Sie sich verlassen: Die SRH Fernhochschule ist unbefristet staatlich anerkannt und unsere Hochschulzertifikate sind durch die Staatliche Zentralstelle für Fernunterricht (ZFU) in Köln zugelassen. Wir sind „Exzellenter Anbieter" und unsere Studierenden wählen uns seit acht Jahren kontinuierlich zu einer der beliebtesten Fernhochschulen Deutschlands. Das zeigt: Wir sind auf dem richtigen Weg!

## Unser Alumni-Netzwerk

**Bleiben Sie in Kontakt. Und vernetzen Sie sich international.**

Wo auch immer Sie leben und arbeiten, mit uns bleiben Sie verbunden. Nach einem erfolgreichen Zertifikatsabschluss sind Sie Teil des Alumni-Netzwerks, können Ihre Kontakte zu Studierenden, Dozentinnen und Dozenten pflegen und sogar erweitern. Nicht nur das: Wir laden Sie zu Firmenexkursionen und Meetups ein, organisieren spannende Online-Veranstaltungen und geben Ihnen immer wieder Impulse. Für die nächste Karrierestufe. Und für Ihre persönliche Weiterentwicklung.

## Anerkennung auf ein späteres Studium

**Nutzen Sie Ihre Weiterbildung, um sich einen zukünftigen Vorsprung zu verschaffen.**

Ihre Leistungen mit Credit-Ausweis nach ECTS (European Credit Transfer System) können auf alle Studiengänge europaweit anerkannt werden. ECTS ist ein einheitliches und damit transferfähiges Bewertungssystem im europäischen Hochschulraum, das Studierende dabei unterstützt, ihre akademischen Qualifikationen, Studienzeiten und Leistungspunkte auch im Ausland anrechnen zu lassen. Damit wird Ihr SRH-Zertifikat der erste Schritt ins Hochschulstudium – in ganz Europa.

# Bilden Sie sich weiter, egal wo Sie gerade sind. Wir bleiben immer nah dran.

## Sie haben sich schon für uns entschieden?

**Dann freuen wir uns auf Ihre Anmeldung!**

Wann genau Sie mit Ihrer Weiterbildung beginnen, legen Sie übrigens selbst fest – der Start ist jederzeit möglich. Vor einem Zertifikatsstudium neben dem Beruf stellen sich oft ganz individuelle Fragen. Unsere Studienberatung sowie die Zertifikatsleitungen freuen sich auf Sie und beraten Sie gerne persönlich.

## Unsere Studienzentren

**Wo wir sind? Immer gut erreichbar!**

Uns gibt es derzeit an 29 Standorten in Deutschland, Österreich sowie der Schweiz – und damit ganz sicher direkt in Ihrer Nähe. Hier finden Sie alle unsere Studienzentren: www.mobile-university.de/fernstudium/studienzentren

## Wir sind für Sie persönlich da!



**Ihre Studienberatung**

+49 7371 9315-400

beratung@mobile-university.de

**Ja, ich will!**

Sie haben sich schon für uns entschieden?
Dann freuen wir uns auf Ihre Anmeldung.

**Sie haben Fragen?**
**Wir sind für Sie da.**
**Rufen Sie uns an oder schreiben Sie uns.**
**+49 7371 9315-237**
**info@spiegel-akademie.de**
**www.spiegel-akademie.de**

Stand: 16.09.2026